

# 海外中国商会参与 共建“一带一路”的现状与展望<sup>\*</sup>

刘乐

**摘要：**在“一带一路”的多元共建格局中，中国驻外人员和海外华侨华人社团是可兹挖掘的重要社会资源。目前，作为中国驻外人员和海外华侨华人社团的一股重要力量，海外中国商会立足自身特点和优势，在参与建设“一带一路”过程中发挥着信息枢纽、集体代表、合作平台和形象大使的重要作用。未来，可以从促进各海外中国商会之间的沟通协调，深化海外中国商会与其他海外华侨华人社团的相互支持，加强海外中国商会与相关国家的海外商会、多国成员的跨国商会以及国际商会等其他各类商会之间的交流联系，优化海外中国商会与东道国政府、企业和社会之间的多重关系，以及统筹建立对接海外中国商会的多方协作机制等方面着手开展相关工作，以提升海外中国商会配合我国经济外交的水平和能力，并与之合力推动共建“一带一路”高质量发展。

**关键词：**海外中国商会 一带一路 高质量发展 中企国际化

**作者简介：**刘乐，中国社会科学院亚太与全球战略研究院助理研究员。

“一带一路”建设秉持共商共建共享的原则，旨在调动各方力量共同参与。<sup>①</sup>对此，中国政府提出，推进“一带一路”建设，要形成政府、市场、社会有机结合的合作模式，构建政府引导、企业主体、民间促进的立体格局。<sup>②</sup>为此，共建“一带一路”除了要发挥政府和企业的作用，还要积极动员社会力量广泛参与和深度融入。其中，中国驻外人员和海外华侨华人社团是共建“一带一路”可兹挖掘的重要社会资源。当前，作为中国驻外人员和海外华侨华人社团的重要组成部分，<sup>③</sup>海外中国商会在“一带一路”建设中能够并正在发挥重要作用。<sup>④</sup>鉴于此，本文将以世界各地的中国商会为研究对

\* 本文为中国社会科学院创新工程重大科研规划项目“‘一带一路’建设若干重大问题研究”（2019ZDGH009）的阶段性成果。

①例如，在《第一届“一带一路”国际合作高峰论坛圆桌峰会联合公报》中，与会代表一致表示，“一带一路”倡议鼓励政府、国际和地区组织、私营部门、民间社会和广大民众的共同参与。资料来源 《习近平“一带一路”国际合作高峰论坛重要讲话》，外文出版社，2017年，第54页。

②习近平《习近平谈“一带一路”》，中央文献出版社，2018年，第105页。

③鉴于海外中国商会多元的人员构成，本文将之定性为中国驻外人员和海外华侨华人社团。

④狭义上，海外中国商会是指境外中资企业商（协）会；广义上，海外中国商会还包括海外华侨华人成立的华商业缘组织。在本文中，如无特别说明，海外中国商会即指境外中资企业商（协）会。

象，分析其参与“一带一路”建设的主要方式，并在此基础上进一步讨论如何推动海外中国商会高质量共建“一带一路”。

## 一、海外中国商会基本情况概览

近代以来，随着交通运输的日益便利，中国人进一步扩大了海外活动的范围、规模和频率，并逐渐形成了分布在世界各地的中国驻外人员和海外华侨华人群体及其社会网络。其中，伴随中国商人和中国企业的海外业务拓展以及走向国际化经营，<sup>①</sup> 中国驻外人员和海外华侨华人商会类社团蓬勃发展。<sup>②</sup> 据商务部发布的《对外投资合作国别（地区）指南》（2020 年版），官方提及的中国驻外人员和海外华侨华人社团共有 272 个。其中，分布在世界各地的中国商会数量达 193 个（见表 1），成为中国驻外人员和海外华侨华人社团中的一股重要力量。

表 1 海外中国商会的全球分布情况

| 地区  | 当地中国商会数量 | 占比（%） |
|-----|----------|-------|
| 亚洲  | 45       | 88.23 |
| 欧洲  | 43       | 65.15 |
| 非洲  | 60       | 74.07 |
| 美洲  | 35       | 57.38 |
| 大洋洲 | 10       | 76.92 |
| 全球  | 193      | 70.96 |

资料来源：商务部国际贸易经济合作研究院、中国各驻外大使馆经济商务处、商务部对外投资和经济合作司，《对外投资合作国别（地区）指南》（2020 年版），2021 年。

注：占比情况是指该国（地区）的中国商会数量占官方提及的当地中国驻外人员和海外华侨华人社团数量的比例。其中，本表海外中国商会的统计范围是在广义上的，即包括境外中资企业商（协）会和海外华侨华人成立的华商业缘组织。

海外中国商会的发展主要体现为分布广、分量重和官方认可度高等三方面的特征。首先是分布广。世界各地的海外中国商会遍布五大洲，几乎覆盖了全球所有国家。其次是分量重。如表 1 所示，海外中国商会数量占官方提及的中国驻外人员和海外华侨华人社团总数的比重为 70.96%。最后是官方认可度高。在《对外投资合作国别（地区）指南》（2020 年版）中，商务部对海外中国商会的定位是，能够为中国企业提供投资合作咨询的机构，在很多国家还是唯一被官方提及的中国驻外人员和海

<sup>①</sup> 截至 2020 年年底，中国 2.8 万家境外投资者在国（境）外共设立对外直接投资企业 4.5 万家（指境内投资者拥有或控制 10% 或以上股权、投票权或其他等价利益的境外企业），分布在全球 189 个国家和地区（按境内投资者投资的首个目的地进行统计），年末境外企业资产总额 7.9 万亿美元。资料来源：中华人民共和国商务部、国家统计局、国家外汇管理局编，《2020 年度中国对外直接投资统计公报》，中国商务出版社，2021 年，第 4 页。

<sup>②</sup> 2013 年 8 月 19 日，中国商务部印发了《境外中资企业商（协）会建设指引》，为海外中国商会的建设发展进一步提供了政策支持和制度保障。2021 年 6 月 30 日，中国商务部在其印发的《“十四五”商务发展规划》中进一步提出，支持境外商会提升服务水平，推动境外中资企业商（协）会专业化建设，强化服务功能，维护中资企业合法权益，引导中资企业积极履行社会责任。

外华侨华人社团。基于上述三方面的主要特征，海外中国商会无疑具备积极助益“一带一路”建设的组织基础和重要优势。

## 二、海外中国商会参与“一带一路”建设的主要方式

“一带一路”倡议为中国企业提升自身的国际化经营水平提供了重要机遇。鉴于海外中国商会蓬勃发展的良好势头和海外华商对于祖国各项事业一直以来的热切关注，以及“一带一路”建设的现实需要，可以充分动员、积极协助和着力提升海外中国商会立足自身特点和优势共建“一带一路”。具体来说，目前海外中国商会参与“一带一路”建设的主要方式可大致分为信息枢纽、集体代表、合作平台和形象大使等四方面。

### （一）发挥信息枢纽优势，提供决策咨询服务

作为海外中资企业的最大社团组织，海外中国商会是我国驻外机构、企业和人员进行各类信息传播、交流的重要枢纽。在垂直维度，海外中国商会是我国驻外使领馆与当地中资企业开展政商联系工作的重要节点；在水平维度，海外中国商会是当地中资企业进行商业信息交流的重要节点。综合来看，海外中资企业以海外中国商会为信息中转站，既能够拓宽信息渠道和丰富信息内容，又可以降低信息成本和提升信息实效。

就此而言，海外中国商会可以充分发挥自身信息枢纽的重要优势，积极参与“一带一路”建设。一方面，在日常工作中，海外中国商会可以聚焦经营实务和政策动态，组织专业人士向会员单位提供主题研讨、专题培训、知识讲座等信息服务。<sup>①</sup> 进一步，海外中国商会可以广泛汇集会员单位关于东道国及所在地区政治、安全、经济、社会等不同领域的相关信息及自身看法，并在汇总整合之后，上报给中国驻外使领馆和下发给各会员企业。例如，2019年3月30日，柬埔寨中国商会发布《柬埔寨中国商会商务指南》，以帮助中资企业在柬更好发展和促进中柬经贸合作。<sup>②</sup> 在此基础上，海外中国商会还可以与有关部门、咨询公司、会计师事务所、律师事务所、资信评级机构以及学术科研单位开展合作，联合编写和发布所在国家及地区营商环境、形势政策、风险评估的年度报告或专题报告，并提供与之配套的海外投资咨询服务。例如，埃及中国商会固定于每年年初发布《埃及经济与市场分析报告》，为在埃中资企业投资经营提供参考。<sup>③</sup> 更进一步，海外中国商会可以与这些组织建立合作机制和成立合作机构。例如，2020年10月14日，欧盟中国商会与中国银行、北京大学联合成立了“欧盟经

---

<sup>①</sup>信息服务的内容包括税收政策、领事保护、合规经营、公共关系、商务前沿、疫情防控等。例如《韩国中国商会成功举办税务知识线上讲座》，韩国中国商会官网，2021年1月7日，<http://www.chinachamber.kr/board/index.html?id=notice&page=4&no=129>；《越南中国商会领事保护和安全、警务事务讲座成功举行》，越南中国商会官网，2016年3月26日，<http://www.vietchina.org/shhd/2016/0328/4813.html>；《西班牙中国商会携会员单位忠诚保险成功举办GDPR专题讲座》，西班牙中国商会官网，2019年6月27日，<http://www.cccine.com/eventosrecientes-20190627gdpr.html>；《欧盟公关机制研讨会圆满落幕》，欧盟中国商会官网，2019年6月25日，[http://www.ccceu.eu/2019-06/25/c\\_657.htm](http://www.ccceu.eu/2019-06/25/c_657.htm)；《法国中国工商会举办数字货币讲座》，法国中国工商会官网，2020年9月30日，[http://www.aecf-france.org/activite\\_2020\\_9\\_28.pdf](http://www.aecf-france.org/activite_2020_9_28.pdf)；《全巴基斯坦中资企业协会组织召开中资企业疫情防控视频会》，全巴基斯坦中资企业协会官网，2020年10月29日，<https://www.apcea.com.cn/1/1-2/2020-10-30/478.html>。

<sup>②</sup>毛鹏飞、高炳南《〈柬埔寨中国商会商务指南〉在金边发布》，《人民日报》，2019年4月1日，第16版。

<sup>③</sup>佚名《埃及中国商会：发挥桥梁作用，服务合作大局》，《国际商报》，2021年5月31日，第6版。

济与战略研究中心”。<sup>①</sup> 另一方面，在应急情况下，海外中国商会可以汇总和整合会员单位所掌握的关于突发事件的最新情况，形成动态资讯，以帮助相关方面进行决策和危机管理。海外中国商会还可以为提高行动效率提供必要的信息支持和组织协调。<sup>②</sup>

## （二）履行集体代表职责，维护中资企业正当合法权益

作为海外中资企业的联合社团组织，海外中国商会是当地中资企业的集体代表。一方面，海外中国商会对外代表当地中资企业，向相关机构和各利益攸关方发出中企声音和传递中企诉求；另一方面，海外中国商会对外代表当地中资企业与当地政府、企业、社会组织、媒体和民众进行交涉，以坚决捍卫当地中资企业的正当合法权益。此外，海外中国商会对内以集体代表的中立身份在会员单位间进行中介和穿梭，以协调和化解在地中企矛盾，从而维护和增进中企团结，引导各方良性竞争。<sup>③</sup>

就此而言，海外中国商会可以有效履行自身作为集体代表的重要职责，积极促进“一带一路”建设。一方面，为了营造共建“一带一路”的良好营商环境，海外中国商会可以作为中资企业的集体代表，在广泛征求会员单位以及当地友商意见的基础上，向有关部门反映相关问题并提出政策建议。例如，2021年7月23日，代表近千家在欧中资企业的欧盟中国商会通报，已就欧盟外国补贴条例草案向欧盟委员会提交反馈意见，表达在欧中资企业重大关切，包括条例草案缺乏法律确定性、可能对在欧外国企业造成歧视性待遇等问题。<sup>④</sup> 又如，2021年10月19日，欧盟中国商会与罗兰贝格国际管理咨询公司（Roland Berger）联合发布《深化互利合作，共塑中欧未来——欧盟中国商会中国企业2021年在欧盟发展报告》，系统阐述了中国企业在欧盟的发展态势及其所面临的机遇与挑战。为实现欧盟营商环境有所改善且长期向好的目标，该报告在十大领域向欧盟方面提出了近70项建议。<sup>⑤</sup> 另一方面，海外中国商会可以作为中资企业的集体代表，积极参与“一带一路”国际商事争端的预防和解决，并以提供法律援助等方式推动涉中资企业商事纠纷得到公正高效的调解或仲裁。例如，在俄中资企业因客观原因涉嫌违反当地防疫隔离措施而面临相关处罚，俄罗斯中国总商会法律行业分会积极应诉，并由商会秘书处致函俄相关机构和法庭争取谅解。又如，针对在科威特某中资企业保函被当地某公司恶意兑付事件，科威特中资企业协会主动约谈警告该公司，并与国内相关部门沟通，协助恢复该中资企业信用等级。<sup>⑥</sup>

## （三）发挥合作平台作用，推动各方务实合作

作为海外中资企业的核心社团组织，海外中国商会是当地中资企业寻求、开展和提升合作的重要平台。其一，海外中国商会为海外中资企业提供了驻地国内、驻地国间以及各地区间机制性的联络平

<sup>①</sup> 佚名 《中国银行与北京大学、欧盟中国商会联合成立“欧盟经济与战略研究中心”》，新华网，2020年10月14日，[http://www.xinhuanet.com/money/2020-10/15/c\\_1126616364.htm](http://www.xinhuanet.com/money/2020-10/15/c_1126616364.htm)。

<sup>②</sup> 例如，在2015年的也门撤侨行动中，吉布提中国商会在得知相关情况后，积极组织会员企业配合中国驻吉布提大使馆向在吉中转的中国同胞提供了在地协助和志愿服务。资料来源 《祖国就在我们身后——也门撤侨亲历者回忆录》，《光明日报》，2017年10月9日，第12版。

<sup>③</sup> 资料来源：笔者2019年12月13日在孟加拉国首都达卡的调研。

<sup>④</sup> 德永健 《欧盟中国商会就欧盟外国补贴条例草案表达重大关切》，中国新闻网，2021年7月23日，<https://www.chinanews.com.cn/cj/2021/07-23/9527112.shtml>。

<sup>⑤</sup> 欧盟中国商会、Roland Berger 《深化互利合作，共塑中欧未来——欧盟中国商会中国企业2021年在欧盟发展报告》，2021年10月，第98~118页。

<sup>⑥</sup> 境外中资企业商（协）会联席会议 《境外中资企业商（协）会联席会议工作通讯》，2020年第4期，第37、41页，<http://www.fdpip.cn/gb/JCCOCC/2020/2020-4/2020-04.html>。

台，有助于海内外中资企业密织关系网络，孵化行业内和行业间经济合作。其二，海外中国商会为海外中资企业与东道国企业以及其他外资企业之间的商务交流与商业合作提供了半官方的互动平台，有利于推动海外中资企业与当地政府、企业和商（协）会有效对接，促进实现“政府引领+商会搭台+企业参与”的多方共赢。

就此而言，海外中国商会可以充分发挥自身作为合作平台的重要作用，积极推动“一带一路”建设。一方面，海外中国商会可以为当地企业和赴外中资企业参与所在国家及地区的“一带一路”项目提供组织与宣传平台，并以中介人身份为合作双方牵线搭桥。例如，由英国中国商会主办的中英经济贸易论坛（China – UK Economic and Trade Forum）已成为中英两国工商界人士交流思想、对接需求、畅谈合作、共促发展的重要平台。<sup>①</sup>另一方面，海外中国商会可以与其他国家的海外商会以及国际商会联合举办相关活动，从而为中资企业与外资企业在东道国的第三方市场合作创造更多商业机会和合作空间。

### （四）践行形象大使使命，助力丝路民心相通

作为海外中资企业的品牌社团组织，海外中国商会在中国国家形象和中国企业形象的国际构建过程中发挥着重要的建设性作用。其一，海外中国商会通过组织、协调和推动会员单位积极履行企业社会责任，将企业经营活动与当地公共事业有机结合，以提升中国企业在当地社会的整体形象。例如，新冠肺炎疫情在巴西爆发后，巴西中国商会组织成员单位为当地公共组织多次捐资捐款，还组织中国医疗专家与巴西医疗机构进行多次远程会议，共享医疗救治经验。<sup>②</sup>其二，针对一些组织和个人对于中资企业以及中国政府的攻击、抹黑和造谣，海外中国商会也在通过其商业网络和社会网络开展澄清事实、还原真相、增信释疑的相关工作，以促进当地社会对于真实中国形象的正确认知、及时认知和稳定认知，并消减大众舆论对于中国人和中国资本的负面评价及刻板印象。例如，2017年10月10日，美国中国总商会会长徐辰在华盛顿出席美国对华“301调查”听证会时表示，中资企业在海外并购过程中，对技术和知识产权的购买同对其他类型资产的购买一样，都经过第三方服务机构的资产评估和尽职调查，是在企业双方同意、款项透明的前提下以市场价格进行的公平交易。<sup>③</sup>

就此而言，海外中国商会可以充分践行自身作为形象大使的重要使命，积极助力“一带一路”建设。一方面，海外中国商会可以督促会员单位合规经营和履行社会责任，做好守法诚信和安全管理工作，积极实践商会成员联合自律，重视境外利益融合，<sup>④</sup>切实践行正确义利观，树立中资企业在当地的好名声、好口碑。另一方面，海外中国商会可以发挥自身的桥梁和纽带作用，组织调动会员单位与当地要员、政府官员、工商界人士、传媒机构、社群组织以及民众开展形式多样、内容丰富、特色鲜明的交流活动，以增进相互了解和厚植中外友谊。

综上所述，海外中国商会在参与建设“一带一路”的过程中，发挥着信息枢纽、集体代表、合作

<sup>①</sup>刘晓明《继往开来，携手奋进，筑牢中英合作共赢之路——在“庆祝中华人民共和国成立70周年暨第二届中英经贸论坛”上的主旨演讲》，中华人民共和国驻大不列颠及北爱尔兰联合王国大使馆官网，2019年6月27日，<https://www.mfa.gov.cn/ce/ceuk//chn/dssghd/t1676041.htm>。

<sup>②</sup>陈威华、赵焱《通讯：以“侨”为“桥”——记巴西中国商会积极推动中巴交流与合作》，新华丝路网，2020年8月24日，<https://www.mysilkroad.com/news/p/424072.html>。

<sup>③</sup>高攀《中国商会和律所代表反对美对华启动“301调查”》，中国新闻网，2017年10月11日，<https://www.chinanews.com/cn/cj/2017/10-11/8350269.shtml>。

<sup>④</sup>钟山《深化经贸务实合作 推动共建“一带一路”高质量发展》，《求是》，2018年第19期，第22页。

平台和形象大使的重要作用。对于中国而言，这也有利于将推动中国企业从“走出去”（开拓国际市场）向“走进去”（融入当地社会）、“走上去”（提升自身影响）、“走长远”（实现永续发展）的转变与共建“一带一路”有机结合起来和实现协同增效。

### 三、推动海外中国商会高质量共建“一带一路”

为了充分发挥海外中国商会在“一带一路”建设过程中的重要作用，并进一步推动海外中国商会高质量共建“一带一路”，可以从以下五个方面着手开展相关工作。

#### （一）促进各海外中国商会之间的沟通协调

目前，根据地理覆盖范围，海外中国商会大致可以分为地区、国别和省市三个层级。2019年9月，世界各地的海外中国商会成立了境外中资企业商（协）会联席会议的组织框架，<sup>①</sup>为各海外中国商会能力建设和共同发展提供了重要平台。<sup>②</sup>但是，各海外中国商会在地区间和国家间的沟通协调目前还是比较有限，<sup>③</sup>在满足中资企业跨国、跨地区的协助需求方面仍有一定的提升空间。<sup>④</sup>对此，可以试点建立“地区总会—国别分会—省市支会”的海外中国商会组织体系，由各国分会长（主席）和秘书长（干事长）轮流担任地区总会长和秘书长并配备专职工作人员，以促进地区内各国中国商会之间的沟通协调，同时注重与国内以及地区内行业协会和地域性商会的功能性往来。此外，在条件成熟时，各海外中国商会还可适时建立专业委员会（如基建委员会、金融委员会、科技委员会、能源委员会、运输委员会、安全委员会等）和服务中心（如法律服务中心、签证服务中心、税务服务中心），并加强各地行业分会之间的业务联系和工作配合。依托这一理顺后的组织体系，海外中国商会将为中国企业参与包括“一带一路”项目在内的海外项目提供更为充分有效的咨询服务和组织协调支持。

#### （二）深化海外中国商会与其他海外华侨华人社团的相互支持

目前，中国驻外人员和海外华侨华人社团以海外中国商会、海外华侨华人联合会和海外华侨华人中国和平统一促进会等三类团体规模最大。但是，这些团体各有圈子，<sup>⑤</sup>彼此之间的互动关系仍待进

<sup>①</sup>截至2021年12月12日，该组织框架共有116家成员单位。资料来源《境外中资企业商（协）会联席会议成员概览》，境外中资企业商（协）会联席会议官网，<http://fdi.mofcom.gov.cn/jccocc/32227736621273172.html>。

<sup>②</sup>2020年8月，在境外中资企业商（协）会联席会议办公室（设在中国商务部投资促进事务局对外投资合作部）的倡导下，在俄罗斯、新加坡、德国、尼日利亚、日本的五家中资企业商（协）会作为首批试点单位，开始编撰所在国家（地区）的《中国企业发展报告》，旨在系统介绍所在国家（地区）与投资合作有关的基本信息及当地营商环境，展示中资企业对所在国的积极贡献和良好形象，传递中资企业利益诉求，为中资企业对外投资提供重要参考。

<sup>③</sup>当然，也有部分的海外中国商会正在积极开展一些地区层面的交流联系工作。例如，2021年4月28日，中亚五国（哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦）的海外中国商会通过线上方式举办了“中亚五国中企商会合作研讨会”。资料来源《哈萨克斯坦中国总商会参加“中亚五国中企商会合作研讨会”》，中国国际贸易促进委员会驻哈萨克斯坦代表处官网，2021年4月29日，[http://www.ccpit.org/Contents/Channel\\_4335/2021/0429/1339603/content\\_1339603.htm](http://www.ccpit.org/Contents/Channel_4335/2021/0429/1339603/content_1339603.htm)。

<sup>④</sup>资料来源：笔者2019年12月13日在孟加拉国首都达卡的调研。

<sup>⑤</sup>例如，越南中资民营中小企业很少加入越南中国商会。在他们看来，商会是国企的“俱乐部”。资料来源：邓应文，《东南亚地区的中国商会研究——以越南、柬埔寨及印尼中国商会为例》，《东南亚研究》，2014年第6期，第82页。另据一份调查数据显示，只有16%的受访民营企业（样本数为677家）是所在国中国商会的会员。资料来源：中华全国工商业联合会、中国商务部国际贸易经济合作研究院、联合国开发计划署驻华代表处，《2019中国民营企业“一带一路”可持续发展报告》，2019年4月，第52页。

一步发展。<sup>①</sup>对此，海外中国商会与其他海外华侨华人社团之间可以牢固维系血缘和文化纽带，密切人际往来和情感联系，并在此基础上积极发挥各自优势专长，进一步深化彼此之间的相互支持，从而共同捍卫中国驻外人员和海外华侨华人的正当权益，合力助益“一带一路”建设。<sup>②</sup>

### （三）加强海外中国商会与其他各类商会之间的交流联系

作为企业之间自发的社团组织，商会发挥着重要的商业功能和社会功能。相应地，海外中国商会应加强自身与相关国家的海外商会（特别是在共同东道国的外国商会和在华外国商会<sup>③</sup>）、多国成员的跨国商会（譬如马来西亚“一带一路”总商会、丝绸之路国际总商会及其海外分会）以及国际商会等其他各类商会之间的交流联系，积极实现将商业资源发展为社会资源，将社会资源转化为商业资源，以及两者之间的正向反馈和良性循环，从而在此过程中进一步提升中国企业的国际交往能力和跨国经营能力。其中，鉴于“一带一路”倡议正在引起国际商界的广泛关注和浓厚兴趣，海外中国商会可以借此契机以及相关平台（譬如“一带一路”国际商协会大会、“一带一路”企业家大会），与其他国家的海外商会以及国际商会就此以及由此所延伸出的相关议题加强商业联系和商务交流。

### （四）优化海外中国商会与东道国政府、企业和社会之间的多重关系

作为在东道国注册成立的合法机构，世界各地的中国商会要妥善处理和不断优化与东道国政府、企业和社会之间的多重关系。具体来说，这种关系优化可以分为三个方面。其一，海外中国商会既要做好将祖国国内企业向东道国的推介，也要积极引介东道国政府要员、企业人士和社会团体赴华交流合作。其二，海外中国商会既要促进当地中资企业与东道国政府、企业和社会开展各领域的交流合作，如举办论坛、展销会、推介会、洽谈会等，也要捍卫中资企业权益和中国国家利益，尤其是在中资企业难以独自应对或者中国政府及其驻外使领馆不便不宜出面的时候、场合和领域。其三，海外中国商会要充当在地中资企业与东道国政府、企业与社会之间的双向渠道。也就是说，海外中国商会不仅要为一方向另一方切实反映问题，更要为双方矛盾冲突的务实解决发挥实质作用。例如，2019年8月30日，柬埔寨中国商会与柬埔寨税务总局建立税务定期协调沟通机制，并成立联合税务工作组，以解决中企业在柬经营中遇到的税务问题，保护中资企业纳税人的合法权益。<sup>④</sup>

### （五）统筹建立对接海外中国商会的多方协作机制

鉴于海外中国商会在服务中国海外利益和共建“一带一路”方面的重要优势、地位和作用，需要加强中国驻外使领馆商务参赞和侨务领事与其的工作联系，<sup>⑤</sup>并可研究建立与之对接的联席工作机制，具体涉及公安部、商务部、统战部、外交部等党政部门及其职能司局和驻外机构。同时，可以尝试建立与国内相关人民团体和社会组织（如中华全国工商业联合会、中国国际贸易促进委员会、中国对外

<sup>①</sup>资料来源：笔者2019年12月14日在孟加拉国首都达卡的调研。

<sup>②</sup>例如，2021年3月2日，马来西亚中资企业总商会与马来西亚中华总商会联合举办视频交流会，并决定成立联合委员会以携手实现共同发展。资料来源《马来西亚中资企业总商会—马来西亚中华总商会视频交流会》，马来西亚中资企业总商会官网，2021年3月4日，<https://ceccm.com.my/zh/2021/03/>。

<sup>③</sup>据笔者统计，截至2021年12月12日，在中国民政部进行登记的在华外国商会一共有18个，其所属国家（地区）分别是：澳大利亚、比利时、丹麦、德国、法国、菲律宾、韩国、马来西亚、美国、欧盟、日本、瑞典、瑞士、泰国、西班牙、新加坡、意大利、英国。数据来源：全国社会组织信用信息公示平台，中国民政部官网，<https://datasearch.chinanpo.gov.cn/gsxt/newList>。

<sup>④</sup>毛鹏飞《柬埔寨中国商会与税务总局建立税务协调机制》，新华丝路网，2019年8月30日，<https://www.imsilkroad.com/news/p/383087.html>。

<sup>⑤</sup>资料来源：笔者2021年4月2日在广东省江门市的调研。

承包工程商会和中国六大行业进出口商会<sup>①</sup> 及其外派机构的联络沟通机制，以便捷对口业务往来和促进商务交流合作。还可以探索建立由中国使领馆、东道国相关部门和海外中国商会等有关各方共同参与的联席会议机制，以就共同关心的问题加强沟通和进行协调。<sup>②</sup> 以此为基础，各方力量可以进一步共同构建一张以海外中资企业为点，以海外中国商会为节点，以信息流、商流和社会关系流为轴线的全球信息网络、商业网络和社会网络。

综上所述，作为中国驻外人员和海外华侨华人社团的一股重要力量，世界各地的中国商会目前主要以信息枢纽、集体代表、合作平台和形象大使四种方式参与共建“一带一路”。未来，可以进一步提升海外中国商会配合中国经济外交的水平和能力，并与之合力推动共建“一带一路”沿着高质量方向发展前进。

#### 参考文献：

1. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，人民出版社，2021 年。
2. 陈东晓、赵克斌主编 《上海服务“一带一路”建设发展报告（2021）》，社会科学文献出版社，2021 年。
3. 李向阳 《“一带一路”的经济学分析》，中国社会科学出版社，2020 年。
4. 全国工商联经济部 《2020 中国民营企业 500 强调研分析报告》，2020 年 9 月。
5. 推进“一带一路”建设工作领导小组办公室 《共建“一带一路”：理念、实践与中国的贡献》，外文出版社，2017 年。
6. 推进“一带一路”建设工作领导小组办公室 《共建“一带一路”倡议：进展、贡献与展望》，外文出版社，2019 年。
7. 习近平 《习近平谈治国理政》（第三卷），外文出版社，2020 年。
8. 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义经济思想，做好“十四五”规划编制和发展改革工作系列丛书编写组 《推动共建“一带一路”高质量发展》，中国计划出版社、中国市场出版社，2020 年。
9. 中共中央文献研究室编 《习近平关于社会主义经济建设论述摘编》，中央文献出版社，2017 年。
10. 中共中央宣传部、中华人民共和国外交部 《习近平外交思想学习纲要》，人民出版社、学习出版社，2021 年。
11. 中国对外承包工程商会 《中国对外承包工程企业参与第三方市场合作报告》，2019 年 12 月。
12. 国家发展改革委、外交部、商务部 《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，人民出版社，2015 年。

责任编辑：郭 霞

<sup>①</sup> 即中国纺织品进出口商会、中国机电产品进出口商会、中国轻工工艺品进出口商会、中国食品土畜进出口商会、中国五矿化工进出口商会、中国医药保健品进出口商会。

<sup>②</sup> 例如，在 2020 年 12 月 14 日举行的中英经贸联委会投资促进组第三次会议上，中国商务部相关司局、英国驻华使馆、广东省商务厅、中国驻英国使馆经商处、英国中国商会、中国英国商会等分别通过视频连线参会。资料来源 《中英举行投资促进工作组第三次会议》，中国商务部官网，2020 年 12 月 15 日，<http://www.mofcom.gov.cn/article/news/202012/20201203023251.shtml>。

regional and global digital governance. Compared with the US-style digital trade template represented by the USMCA, the US-Japan Digital Trade Agreement, and the e-commerce chapters of regional trade agreements such as the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership, DEPA is more open and inclusive. Focusing on the latest international rules and the development trend of global digital governance, it is necessary for China to apply for DEPA as an opportunity to properly handle the relationship between digital sovereignty, national security and the free flow of cross-border data, and at the same time, and it should make overall consideration and overall design for rules adaptation issues in new technology fields such as non-discriminatory treatment of digital products, sources of code and algorithms, interactive computer services, location of computing facilities and financial service facilities, open government data, digital services tax, intellectual property and digital asset protection, digital trade dispute settlement mechanisms, new topics, new provisions, artificial intelligence and fintech, which can create favorable conditions for China's subsequent participation in larger-scale and higher-level regional trade agreements, digital trade agreement negotiations, and global digital governance.

#### (5) The current situation of industrial subsidies in China and the problems and reform measures in connection with the CPTPP rules

Zhang Xiuqing

China has promoted the process of industrialization through the industrial subsidy policy. However, with the passage of time, as the international economic and trade rules have higher standards, wider scope and stronger constraints, China's industrial subsidy policy must be adjusted to adapt to it. In September 2021, China formally applied to join the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP), and the issue of industrial subsidies is one of its focuses. China's industrial subsidies have the characteristics of wide subsidy coverage and rapid growth, various subsidy methods, and high concentration of industries and enterprises. In order to benchmark CPTPP rules, this paper sorts out the core contents of CPTPP related to industrial subsidy reform and summarizes the main features, including highlighting the problems of state-owned enterprises, expanding the scope of subsidy application, lowering the threshold for damage determination, and improving transparency requirements. On this basis, this paper studies the inconsistency between China's industrial subsidies and CPTPP and the reasons for their formation, and finally puts forward the main measures for subsidy reform on how to connect with the CPTPP rules.

#### (6) The problems to be solved and suggestions before entering the forefront of innovative countries in 2035

Wang Chengren

In 2006, the then Chairman Hu Jintao proposed to build an innovative country at the National Science and Technology Conference, and then, a series of national strategic plans have taken the construction of an innovative country as an important content. The "14th Five-Year Plan" and the outline of the 2035 long-term goals put forward the goal of entering the forefront of innovative countries by 2035. In recent years, my country's construction of an innovative country has achieved positive results, but it still faces bottlenecks such as weak basic scientific research, poor innovation chain, poor innovation environment, insufficient innovative talents, insufficient innovation vitality, and lagging standards and rules. In the deep adjustment of the international political and economic structure, the United States has normalized its strategic containment of China, and the source of scientific and technological innovation has shifted from overseas to domestic, and in the context of intensified competition in technology, industrial chain, and standards and rules, to achieve the goal of entering the forefront of an innovative country, it is necessary to transform the innovative development model, make up for the shortcomings of basic scientific research, and establish a market application-oriented R&D promotion mechanism, build a layered and collaborative enterprise innovation subject structure, create a scientific research environment with effective incentives and active thinking, carry out high-level international cooperation and innovation, and lay a solid foundation for high-quality development and the construction of a modern country.

#### (7) The status quo and prospects of Overseas Chinese Chambers of Commerce's participation in the joint construction of the "Belt and Road"

Liu Le

In the multi-co-construction pattern of the "Belt and Road", Chinese personnel stationed abroad and overseas Chinese associations are important social resources that can be tapped. At present, as an important force of Chinese personnel stationed abroad and overseas Chinese associations, the Overseas Chinese Chamber of Commerce, based on its own characteristics and advantages, plays the important role of information hub, collective representative, cooperation platform and image ambassador in the process of participating in the construction of the "Belt and Road". In the future, it can promote communication and coordination between overseas Chinese chambers of commerce and deepen mutual support between overseas Chinese chambers of commerce and other overseas Chinese associations, strengthen the exchanges between overseas Chinese chambers of commerce and overseas chambers of commerce in related countries, multinational chambers of commerce with multinational members, and other types of chambers of commerce such as the International Chamber of Commerce, optimizing the multiple relationships between

## ABSTRACTS

---

overseas Chinese chambers of commerce and the host country government , enterprises and society , as well as coordinating the establishment of a multi – party cooperation mechanism to connect with overseas Chinese chambers of commerce and other aspects to carry out related work , in order to improve the level and ability of overseas Chinese chambers of commerce to cooperate with China’ s economic diplomacy , and jointly promote the high – quality development of the “Belt and Road”.

### (8) SCO Regional Economic Cooperation: Driving Forces , Obstructing Factors and Path Choices

*Gao Hanxun*

Over the past 20 years since SCO establishment , member States with obvious differences in national conditions , national strength , resource endowments , and economic structures has achieved harmonious coexistence , mutual benefit and win – win , and connectivity has been steadily advanced , economic and trade cooperation has been improved and upgraded , the driving factors are the common aspirations of member states to maintain regional prosperity and stability , the improvement of institutional arrangements for regional economic cooperation , and the joint leadership of the founding powers. At the same time , due to factors such as unclear priority cooperation direction , insufficient mechanism design , and overlapping with other international economic cooperation mechanisms , the SCO economic cooperation also faces prominent problems such as low attention , inconsistent regulatory standards , and low level of facilitation. This paper analyzes and believes that value cognition , institutionalization and geopolitics are important variables that affect the SCO economic cooperation , looking into the future , the SCO ’s strengthening of economic cooperation needs to clarify the basic positioning of economic cooperation , establish priority development directions and goals , build institutional arrangements that conform to common interests , and strengthen the role of China – Russia “twin engines”.

### (9) Research on optimizing kinetic energy mechanism of Business environment from the perspective of government governance

*Zhu Haihua ,Chen Liuqin*

The business environment is an inherent requirement for achieving high – quality economic development and a key breakthrough for achieving orderly economic and social development. The business environment is a notable sign of the modernization of the governance system and an important manifestation of the government ’s governance capabilities. After expounding the development process of the business environment , this paper sorts out the government governance logic in the optimization of the business environment , and proposes the “macro kinetic energy” and “micro mechanism” in the optimization of the business environment. The macro kinetic energy is mainly based on the interaction between the central government and local governments , emphasizing that the “central and local” game mechanism is an important force in promoting the optimization of the business environment. The micro – mechanism focuses on the specific mechanism of the government ’s promotion of the optimization of the business environment , it means that the government strengthens the construction of the public governance system , adheres to the governance goal of putting public interests first , and creates a good ecological pattern of “government – market – society ” harmonious coexistence , boosting the business environment optimization. The two – dimensional combination of “macro kinetic energy” and “micro mechanism” means that the government , as the main body of governance , under the drive of macro system design , optimizes the benign interaction pattern of multi – subjects by creating multiple governance mechanisms in specific governance practices , so as to provide building a high – quality business environment provides sufficient optimization momentum.

### (10) Mission and innovative development suggestions for the construction of China ’s new high – end think tanks in the new era

*Ma Jianrui ,Cao Jianhai*

Today ’s world is undergoing complex and profound changes. As an important part of a country ’s soft power and a source of ideas , think tanks are constantly innovating with the development of the economy and society , the emergence of emerging technologies and the transformation of industries. In the new era , the construction of new high – end think tanks in China must grasp the trend characteristics of comprehensive socialist modernization entering a new journey , and adapt to the new requirements of high – quality development , digital transformation , cross – border integration and public diplomacy , etc. and use a comprehensive , dialectical , and long – term perspective to accurately analyze and grasp the domestic and foreign situations , and integrate own work into the party and the country ’s great cause and undertakes the mission of advising the party and the government on scientific decision – making , providing intellectual support for the realization of the modernization of the national governance system and governance capacity , and gathering wisdom to further enhance the country ’s soft power. In order to better fulfill its mission , the new high – end think tank must adhere to its original mission , adapt to the requirements of the times , fully communicate and negotiate , synchronize modernization construction , continue to tap potential , fight harder , and strive to be a decision – making and consulting agency for “the one who cares about the country ” , and contribute greater wisdom and strength to opening a new chapter of socialist modernization.

Editor: Yang Yuge