

# 新时代中国周边人文外交

许利平

(中国社会科学院 亚太与全球战略研究院, 北京 100007)

**摘要:**党的十八大以来,中国周边人文外交亮点纷呈,成为新时代中国特色大国外交的重要组成部分。人文外交内涵丰富,外延广阔。在具体实践中,高级人文交流机制建立倒逼人文外交发力,文化外交、卫生外交、教育外交、青年外交、旅游外交、科技外交、媒体外交等全面推进,大大提升了中国在周边国家的影响力,一定程度上也提升了中国在周边地区的国家形象。为有效推进周边人文外交,中国要进一步统筹协调人文外交资源,跟踪评估政策实施状况,发挥地方政府在人文外交中的能动性和创造性。

**关键词:**新时代;人文外交;中国周边;评估机制

**中图分类号:**D822.2

**文献标识码:**A

**文章编号:**1006-6365(2020)04-0001-08

**DOI:**10.16740/j.cnki.cn43-1240/c.2020.04.001

十八大以来,随着国际环境变化,新时代周边外交在中国总体外交布局中的地位日益凸显,而丰富多彩的人文外交在其中扮演着十分重要的角色。人文外交是中国特色大国外交的重要组成部分,也是新时代推进中国周边外交的重要路径。总结和分析新时代中国周边人文外交的实践经验,有助于中国更好经略周边,构建更为紧密的周边命运共同体,实现中华民族伟大复兴的中国梦。

## 一、人文外交的概念及定位

人文外交不同于人文交流,相比人文交流,人文外交的政治目的性和对象指向性更强。“人文交流是中国与周边国家关系的三大支柱之一,对扩大中国与周边国家的社会、人文基础具有不可替代的作用。”<sup>[1]</sup>人文外交则指在政府主导或推动下,通过人文手段,打破“政治僵局”或提升国家软实力、改善本国在他国形象的一种外交行动。“权威性、人文性、灵活性和战略性是

人文外交区别于其他外交形式的重要特征。”<sup>[2]</sup>人文外交有别于公共外交。公共外交目的更直接,更注重短期效益;人文外交手段更柔软,目标更长远。人文外交也不同于民间外交。民间外交以民间为主体践行外交使命,而人文外交实施主体不仅包含民间,也包含官方。

人文外交外延比较广,几乎涵盖人文交流所有领域,包括文化外交、教育外交、体育外交、青年外交、科技外交、媒体外交、旅游外交、卫生外交等。文化外交是人文外交的核心,教育外交是其载体,体育外交是其手段,青年外交是其主体,科技外交是其动力,媒体外交是其平台,旅游外交是其桥梁,卫生外交是其补充。与此同时,人文外交还应该包含环境外交、地方外交等新型外交形态。这些人文外交形态相互交叉、相互补充,共同推动人文外交行动落地、进耳、入心。

在总结十八大以来的中国人文外交之前,

收稿日期:2020-04-08

作者简介:许利平,男,湖北仙桃人,中国社会科学院亚太与全球战略研究院研究员、博士生导师,亚太社会文化研究室主任,中国社会科学院东南亚研究中心主任。

需要明确新时代中国周边人文外交的定位。准确的定位有助于精准施策,真正提高周边人文外交的效率。新时代中国周边人文外交不仅是周边政治外交和周边经济外交的有益补充,而且是新时代周边外交中独立的、不可或缺的核心要素,应该具有自己的历史使命与战略目标。

第一,基础性。周边人文外交覆盖面广,影响深。民意基础和社会基础是中国和周边国家深化合作的重要源泉和动力。人文外交具有开展这方面基础性工作的优势,一方面可以通过周边媒体外交塑造良好舆论环境,夯实周边国家人民对华的民意基础;另一方面可以通过周边青年外交、旅游外交等巩固周边国家人民对华社会基础。

第二,亲和力。周边人文外交中人文元素以“柔和”与“友善”的形象出现,在其推进过程中旨在加强中国与周边国家人民之间的“理解”与“尊重”,达到民心相通的目的。展示外交亲和力是人文外交的重要属性,这种亲和力通过文化外交等多种路径能更好地塑造国家形象,使得对方国家受众更容易接受和学习中国文化。

第三,持久力。“润物细无声”是周边人文外交的主要特点。一般来说,周边人文外交项目更多是中长期的常态化项目。只有此类项目不断推进,周边人文外交才有可能持续发展,展现持久力。而周边人文外交要有条不紊地推进,就需要在机制、人员、资金等方面提供保障,使其不轻易受外界干扰。

总之,基础性是人文外交的战略目标,亲和力是人文外交的历史使命,持久力则是人文外交的客观属性。

## 二、新时代中国周边人文外交的特点

十八大以来,以习近平为核心的党中央锐意进取,奋发有为,积极推动外交理论和实践创新,走出了一条具有中国特色的大国外交之路。周边既是中国和平发展的战略依托,也是中国

对外战略重塑的起点和落脚点。伴随着中国周边外交地位的提升,中国周边人文外交也取得了飞速发展,这为中国与周边国家塑造和平稳定的良好互动环境作出了突出贡献。总体上看,十八大以来的中国周边人文外交呈现出如下几个方面的特点。

### (一)人文外交相关实践发展迅速

十八大以来的中国周边人文外交实践精彩纷呈,开辟了中国周边外交的新天地。“圣水外交”“光明行外交”等不仅赢得了周边国家对中国的尊重与认同,而且拉近了双边的民心距离,起到了意想不到的效果。

2015年中国与印度共同开启的“圣水外交”令人印象深刻。6月,中国政府正式向印度香客开放一条从乃堆拉山口进入西藏冈仁波齐峰-玛旁雍错地区朝圣的路线。“西藏的神山圣湖对于印度教徒的意义犹如麦加之于穆斯林。目前在印度信仰印度教的人口大约占总人口的80%,而位于中国西藏的冈仁波齐和玛旁雍错是印度教徒一生必去的圣所。前者被认为是湿婆的居所,并经常与印度教和佛教传说中的山中之王、世界中心须弥山形象重叠,后者是湿婆沐浴的地方,是纯洁的象征,饮用湖水能洗百世罪业。”<sup>[3]</sup>这一路线的开辟,有助于两国人民的深入交流与了解。

“2015年9月25日凌晨,印度大壶圣浴节的最后一天,在马邦纳西克市著名的印度教寺庙特里姆巴克施瓦寺圣池旁,马邦政府举行隆重的圣水入河仪式。在一片诵经声和欢呼声中,马邦首席部长法德纳维斯、驻孟买代总领事严华龙和印观察家基金会(孟买)主席库尔卡尼将取自西藏玛旁雍错的雪山圣水缓缓注入印度圣河戈达瓦里河。据报道,当日上百万印度教徒争相在圣河中沐浴,接受圣水洗礼。”<sup>[4]</sup>“圣水外交”行动进一步拉近了中印两国人民心灵的距离,有助于增进彼此信任。

2016年3月,中国领导人在首次澜湄合作机制上提出“湄公河光明行”倡议,立即得到与会领导人的热烈欢迎。该倡议实施以来,已在老挝、柬埔寨、缅甸等国为近600名患者免费实施复明手术,近3000人接受诊疗。“光明行外交”推动了澜湄国家之间的民心相通。

尽管上述人文外交实践活动精彩纷呈,但国内学术界对中国周边人文外交的理论化、系统化研究还处于起步阶段,与广泛的人文外交实践并不匹配。

#### (二)人文交流机制倒逼周边人文外交发力

自2013年中国周边外交工作座谈会提出“亲诚惠容”理念以来,周边人文外交逐步建立起日益完善的双多边人文交流机制,得到人员、资金等方面的支持,形成了多方发力、共同塑造的良好态势。

2015年,中国与印尼建立副总理级高级人文交流机制。这一机制是“一带一路”倡议提出后,中国与“一带一路”沿线国家建立的首个高级人文交流机制,也是中国与发展中国家建立的首个高级人文交流机制,具有十分重要的示范意义。该机制建立不久,教育外交、青年外交、文化外交等全面推进。印尼一直希望租借中国大熊猫。2016年8月,在中印尼高级人文交流机制第二次会议上,两国相关部门签署共同推进大熊猫保护合作谅解备忘录,开启了“熊猫外交”。2017年9月28日,大熊猫“彩陶”和“湖春”抵达印尼,受到印尼社会各界的广泛关注。“彩陶”“湖春”已成为中印尼人文外交的使者。

#### (三)文化外交推陈出新

所谓文化外交,是指以文化传播、交流与沟通为内容所展开的外交。中国周边文化外交主要指中国政府通过艺术、宗教、文学、图书交流等手段,塑造中国在周边的积极、亲和形象,打造中国在周边的软实力。

中国和印度的“圣水外交”属于文化外交的一种形式。随着十八大以来中国与周边国家的文化交流不断增多,通过不断挖掘中国与周边国家的文化资源,中国对周边国家的文化外交不断推陈出新,不断迈上新的台阶。

缅甸是中国开展文化外交的重要国家之一。《舞乐传奇》是一部讲述骠国王子舒难陀率“骠国乐团”出使大唐传奇故事的电视连续剧,是中缅胞波历史情谊的见证,2013年由中缅合作完成拍摄,并在缅甸播放,取得良好收视效果。

2018年,中央广播电视总台与菲律宾国家电视台共同推出“电视中国剧场”,展示中国优秀电视剧节目,为菲律宾观众奉献了无数场文化盛宴,加深了中菲人民的相互了解与认知。

通过共同发布以双方文化符号为载体的纪念徽标和明信片纪念两国建交活动也属于文化外交的表现形式。2020年4月13日,为了纪念中国和印尼建交70周年,中国和印尼共同发布纪念徽标和明信片。中国印尼建交70周年的徽标具有深刻含义。徽标使用金黄色作为主色,象征着两国关系处于黄金时期,也象征两国关系在未来的光明前景。熊猫象征和平,雄鹰象征坚强和胜利,分别代表了中国和印尼。而所发布的纪念明信片上,出现了各具特色的中国舞狮和印尼舞狮的形象,这表明两国文化相通。

#### (四)卫生外交日益活跃

卫生外交是指由政府主导,相关卫生健康单位或其他社会组织协调配合,针对公共卫生事件或卫生健康难题开展的国际人道主义救援或国际卫生合作的活动。卫生外交具有应急性、公益性和民生性等属性。随着地区和全球公共卫生事件频发,中国对周边国家的卫生外交也日益活跃。

“光明行外交”属于卫生外交的一种形式。自十八以来,以“光明行外交”为抓手,中国周边

的卫生外交取得良好的社会效果,在一定程度上实现了中国外交战略目标。

这次突如其来的新冠肺炎疫情给中国周边卫生外交带来前所未有的机遇。中国政府通过共享疫情信息、共享诊疗方案以及提供医疗物质援助和派遣医疗队等方式,多层次地开展了与周边国家的卫生外交。

2020年2月20日,中国-东盟关于新冠肺炎问题特别外长会在老挝万象举行,同时举行的还有中国-东盟临床专家视频会议。会后发表了联合声明,“会议就深化双方抗‘疫’合作达成一系列重要共识,并积极探讨建设地区公共卫生合作长效机制,建立中国-东盟公共卫生应急联络机制,设立中国-东盟防疫物资储备中心。”<sup>[9]</sup>这次特别外长会议是中国与东盟国家共同应对新冠肺炎疫情的一次卫生外交行动,彰显了中国负责任的大国形象。

#### (五)教育外交有声有色

教育外交是指由政府主导,相关教育单位或其他社会力量配合,以教育为载体,以人才培养、培训等为核心,促进民心相通,维护本国与他国利益统筹协调的外交活动。教育外交具有联通性、民生性、柔韧性、公益性和持久性等属性。教育外交一直是新中国外交一道亮丽的风景线,为中国改革开放提供了良好人才、技术和思想支撑。

十八大以来,中国周边教育外交风生水起。中国-东盟教育周由中国和东盟“10+1”合作模式发展成辐射包括乌兹别克斯坦、瑞士、澳大利亚、韩国、印度等全球多个国家的“10+1+N”模式,大大推动了中国同周边国家的职业、高等、学前教育交流合作,成为中国周边教育外交的特色品牌。

中国对南亚教育外交硕果累累。“2015年5月,中国宣布增加对孟加拉国提供的中国政府奖学金和为孟培训汉语教师的名额。2016年10

月,习近平主席访问孟加拉国,两国领导人宣布将2017年确定为‘中孟友好交流年’,大力推动双方在文化、教育等领域的交流合作。”<sup>[10]</sup>此外,厦门大学、苏州大学等中国高校尝试走出国门,在海外建立分校,启动中外合作办学新模式,深化了中国与周边国家的教育合作。

#### (六)青年外交奋发有为

青年外交指由政府直接主导,以青年交流为主体,旨在培养未来双方各界精英的外交行动。“青年外交主要集中在教育、文化、体育和志愿服务几大方面,这既符合青年这个年龄段的特质,也是对青年自身未来参与社会政治的必要训练。”<sup>[11]</sup>十八大以来,中国周边青年外交从边缘走向主流,成为中国周边外交一根十分活跃的支柱。依托团中央,中国与周边国家“百名青年互访”成为青年外交的名片。2015年,中国周边国家百人青年团互访活动发展迅速,越南、蒙古、印度、韩国、印尼等国均有百人青年团访华。2017年4月,中国与印尼青年互访团在厦门深入交流,加深了彼此间友谊。2017年5月,“由中国宋庆龄基金会和缅甸雷尊都基金会共同组织的青年夏令营营员赴中国西安和北京参访,体验艺术、科技、教育等丰富多样的课程,并与中国学生进行友好交流。”<sup>[12]</sup>

青年外交还与体育、教育、文化外交等相互交织,通过海外青年精英培训计划、青年志愿者海外服务计划等项目共同推动中国周边青年外交不断迈上新台阶。

#### (七)旅游外交后来居上

旅游外交指在政府的主导或协调下,通过积极主办或承办国际旅游会议,互办“旅游年”,简化旅游签证手续等措施,提高中国旅游在世界的影响力和话语权,服务国家总体外交的外交行为。中国文化和旅游部副部长李金早曾指出,“现在每年我国近2.5亿人次的出入境市场规模,已成为我们发出中国声音、讲好中国故

事、加强与世界联系的重要平台,已成为新阶段我国对外交往合作的重要内容。”<sup>[9]</sup>随着中国的和平崛起,旅游正在成为中国最具“吸引力”的软实力,中国周边旅游外交正从外交边缘走向前沿。

中俄2010年和2013年互办“旅游年”后,“旅游年”逐步成为一种长效机制。比如,2015年,中韩、中印互办旅游年;2016年,中韩持续互办旅游年;2017年,“中国和东盟以及中国同哈萨克斯坦共同举办了旅游年”<sup>[10]</sup>。“旅游年”机制已覆盖中国周边大部分地区。“旅游年举办的规格也在不断提升,国家首脑频频出席旅游年活动。”<sup>[11]</sup>

参加和成立国际旅游组织是旅游外交最耀眼的成果。中国参加了世界旅游组织(UNWTO)、亚太旅游协会(PATA)、世界旅游理事会(WTTC);成立了世界旅游联盟、世界旅游城市联合会、国际山地旅游联盟等国际旅游组织,倡议策划了中日韩三国旅游部长会议、中俄人文合作委员会旅游分委会、中日韩与东盟(10+3)旅游部长会议等高级别会议。

#### (八)科技外交务实高效

科技外交指以政府和企业等为主体,以促进科技进步、社会和经济发展为宗旨,以互惠互利、共同发展为原则而开展的双多边科技合作与交流。随着科技在国家综合实力中地位的提升,科技外交越来越受各国重视。十八大以来,中国周边科技外交的主要方式是建立双边对话合作机制与推动高新技术输出,以此营造有利的国际氛围,密切与周边国家的科技合作,形成技术分享、协同创新的局面。

2016年6月,中国科技部与俄罗斯经济发展部在莫斯科签署了关于在科技创新领域开展合作的谅解备忘录,并决定成立中俄创新合作协调委员会,这标志着中俄创新对话机制的正式建立。2017年6月,首届中俄创新对话全体

会议在北京举行,“此次活动聚焦两国创新战略与规划、创新政策与机制、科技金融、中小微型企业创业发展等主题”<sup>[12]</sup>。

2015年11月,中国长征系列运载火箭将老挝通信卫星“老挝一号”发射升空。这是中国向周边国家出口的首颗商用通信卫星,将为老挝提供卫星电视、无线宽带等服务,对于其改善民生有重要意义。2015年中企联合体成功获得印尼雅万高铁项目建造权。雅万高铁将是首次全面采用中国技术、由中方在海外全程参与规划、建设、运营、管理的第一条高铁,实现了高铁全产业链出口。

2014年9月,习近平在访问印度期间宣布中国将同南亚国家一道实施中国-南亚科技伙伴计划。这项计划包括共建国家联合实验室(联合研究中心)、实施杰出青年科学家来华工作计划、开展联合研究和先进技术示范与推广、共建农业科技示范园、实施国际科技特派员计划、建立科技创新政策交流机制、共建中国-南亚技术转移中心、举办先进适用技术培训、共建中国-南亚遥感卫星数据共享和应用平台。

#### (九)媒体外交充当先导

媒体外交在周边人文外交中起着先导作用。“媒体外交指国家政府及其代表、媒体机构及其他行为主体通过国内外媒体,包括基于互联网技术的社交媒体平台,以发布官方权威信息、就争议性问题进行对话和讨论、组织联合采访报道和国际性活动等形式,影响国际公众,进而影响外交决策,推动争议问题解决,彰显国家形象与国家品牌。媒体外交可以分为三个层次:独白式媒体外交、对话式媒体外交和合作式媒体外交。”<sup>[13]</sup>

十八大以来,中国领导人密集出访周边国家,在周边国家主流媒体发表文章,全面阐述中国相关政策主张及对该国的看法,开独白式媒体外交之先河。2019年6月11日,在访问吉尔

吉斯斯坦前夕,习近平在当地主流媒体《言论报》和“卡巴尔”国家通讯社发表署名文章《愿中吉友谊之树枝繁叶茂、四季常青》。文章强调,“吉尔吉斯斯坦有句谚语,‘兄弟情谊胜过一切财富。’中国人也常说,‘兄弟同心,其利断金。’当今世界正面临百年未有之大变局,中吉携手合作,共迎挑战,确保两国关系持续稳定健康发展,是历史赋予我们的责任。”习近平这番表态表明中国同包括吉尔吉斯斯坦在内的周边国家共同迎接挑战、加强合作的坚强决心,增进了中国同周边国家的政治互信。

2020年新年伊始,为了庆祝中国与缅甸建交70周年,习近平访问缅甸。1月16日,在访问缅甸前夕,习近平在《缅甸之光》《镜报》《缅甸环球新光报》同时发表题为《续写千年胞波情谊的崭新篇章》的署名文章。他指出,“双方要继续发扬高层交往引领作用,加强各层级沟通协调,推进发展经验分享,在涉及彼此核心利益问题上继续坚定相互支持,从战略高度和长远角度深化全面战略合作伙伴关系,让命运共同体意识在两国人民心中落地生根。中方支持缅方通过政治对话推进国内和平和解进程,双方要共同维护边境和平稳定。”<sup>[14]</sup>这表明了中国政府未来与缅甸政府进一步加强战略沟通、增进政治互信、共同构建命运共同体的政治意志。

对话式媒体外交则主要通过记者专访等形式对热点或争议性话题开展对话、讨论、辩论等,实现外交官员与外国受众有效互动,达到直接传播效果。2017年中印边境对峙事件在两国民众之间引起强烈反响。为清晰准确表达中国政府立场,中国驻印度大使罗照辉采取对话式媒体外交,寻求化解印度民众的误解。2017年7月,罗照辉大使接受印度报业托拉斯外事主编普利扬卡专访,就印边防部队在中印边界锡金段越界事件等作出回应,从历史、法律与政治的角度,全面阐述了中方立场,取得了良好效果。

“合作式媒体外交主要是指媒体机构、国家政府及其代表与外国媒体、其他国际机构展开合作,进行联合采访报道、在国外主流媒体刊登报道或评论、共同组织国际性活动等。”<sup>[15]</sup>为了全方位报道中国与东盟在“一带一路”项目上的合作,深化东盟国家人民对“一带一路”倡议的认知,2016年10月19日至28日,由国务院新闻办公室和中国-东盟中心主办,中国外文局中国报道杂志社承办的“2016中国-东盟共建21世纪海上丝绸之路联合采访活动”,组织来自文莱、柬埔寨、老挝、马来西亚等10个国家的15位记者先后走访江苏苏州、无锡、南京以及云南昆明、曲靖、德宏等地,考察老挝苏州大学项目、红豆集团、云南电网公司、中国-东盟自贸区等多个中国-东盟合作的重点项目。这些记者回国后,纷纷在国内主流媒体撰写相关报道,全面介绍中国与东盟在“一带一路”框架下的务实合作成果。

### 三、中国周边人文外交未来发展前景

基于中国与周边国家拥有厚实的人文交流历史纽带以及悠久的历史文化,未来中国周边人文外交具有广阔发展前景。充分发挥周边人文外交在中国国家总体外交中的作用,需进一步加强统筹协调,科学规划周边人文外交评估机制,发挥地方政府的能动性和创造性。

#### (一)统筹协调人文外交各个领域工作

周边人文外交覆盖面广,牵涉职能部门较多,需要成立跨部门协调小组,统筹人文外交各个领域工作。

一是需要做到“重点突出”。周边国家国情千差万别,可调动资源相对有限,需要加强重点领域突破,视情况对一些国家重点推进教育外交、青年外交和科技外交,对另一些国家重点推进媒体和旅游外交,深化民心相通工作。比如针对哈萨克斯坦等中亚国家,要共同面对极端主义威胁,应重点推进青年外交;针对印尼、马来

西亚等中等发展中国家,应重点推进教育外交和科技外交,深化利益融合点;针对印度、缅甸等国家,应重点推进媒体和旅游外交,促进民心相通。

二是需要做到“相互配合”。周边人文外交涉及的诸多领域相互联系,相互促进。比如,推进周边教育外交,需要科技和青年外交的配合与协调;推进旅游外交则需要文化外交注入实质内涵,媒体外交搭建传播平台。周边人文外交的“相互配合”可以借助多边场合,相互借力。比如通过“博鳌亚洲论坛”“中国-东盟教育交流周”等多边场合,将科技外交与教育外交、文化外交和旅游外交等有机结合起来,进一步深化中国周边人文交流。

三是需要做到“有序推进”。周边人文外交不能一蹴而就,需要循序渐进,润物细无声;需要做好顶层设计,制定服务于中国与周边国家合作计划的人文外交中长期规划。做到“有序推进”,需要深刻了解周边人文外交面临的复杂环境,厘清先后次序、重点领域,然后做好5—10年的中长期规划。

### (二)科学规划周边人文外交评估机制

实施周边人文外交项目需要经得起历史和人民的检验。为推进人文外交项目持续开展,需要科学规划其评估机制。评估机制是检验周边人文外交项目的重要参考,也是国家治理现代化的必然要求。扎实推进周边人文外交各项工作,评估机制不可或缺。

一是评估机制应因地制宜。周边人文外交形式多样、方式灵活,应避免用僵化的标准对各种形式的周边人文外交搞“一刀切”,需要从实际出发制定评估机制。

二是评估机制需从长计议。推进周边人文外交活动,短期内难以起到“立竿见影”的效果,需要从中长期的角度评估各项周边人文外交活动。

三是评估机制需要站位高。功利化是推进周边人文外交的主要障碍。从事周边人文外交工作的各级人员需要“以德为先”,要有长远眼光,坚持正确义利观,防止出现急功近利的情况。

### (三)发挥地方政府的能动性和创造性

周边人文外交工作需要地方政府的广泛参与,特别要发挥那些与周边国家陆上或海上接壤的地方省份的能动性和创造性。如通过设立相关基金,鼓励地方政府调动各方积极性,全力参与周边人文外交;通过整合各种资源,积极推动与周边国家地方政府的交流与合作,为周边人文外交创造良好氛围。如通过云南省的区位优势,利用中国-东盟投资合作基金等相关基金,深化云南与东盟国家和南亚国家的人文外交,服务于高质量共建“一带一路”。

总之,十八以来的中国周边人文外交实践特色鲜明,成为中国特色大国外交的重要组成部分。随着实现“两个一百年”奋斗目标的任务越来越紧迫,中国周边外交的地位将越来越突出,而周边人文外交的前景也将越来越广阔。

### 参考文献:

- [1]许利平,韦民.中国与周边国家的人文交流[M].北京:时事出版社,2015:1.
- [2]赵可金.人文外交:全球化时代的新外交形态[J].外交评论,2011(6).
- [3]中印首次开展“圣水外交”,拉近两国民心[N].国际先驱导报,2015-10-16.
- [4]“圣水外交”圆满收官 中印友谊再续新篇[EB/OL].中国领事服务网,2015-09-28.
- [5]中国驻东盟大使:中国-东盟特别外长会议为全球应对疫情合作树立标杆[EB/OL].东方网,2020-02-21.
- [6]刘进,王艺蒙.“一带一路”沿线国家的高等教育现状与发展趋势研究(十三)——以孟加拉国为例[J].世界教育信息,2018(18).
- [7]郑伟.试论青年外交的内涵、分类及其特征[J].中国青年研究,2009(2).
- [8] 中国驻缅甸大使夫人王雪鸿为缅甸青少年代表团送行

- [EB/OL].中国外交部网站,2017-05-05.
- [9]2015,旅游外交走向前沿[N].中国旅游报,2015-12-30.
- [10]2017 哈萨克斯坦“中国旅游年”闭幕,中哈旅游拉开新篇章[EB/OL].人民网,2017-11-18.
- [11]张瑛,刘建峰.新时代大国特色外交视野下旅游外交研究[J].思想战线,2018(4):163.
- [12]首届中俄创新对话全体会议在京举行[EB/OL].参考消息网,2017-06-14.
- [13]陆佳怡.媒体外交:一种传播学视角的解读[J].国际新闻界,2015(4):102.
- [14] 习近平在缅甸媒体发表署名文章 [EB/OL]. 新华网,2020-01-16.
- [15]陆佳怡.媒体外交:一种传播学视角的解读[J].国际新闻界,2015(4):101.

[责任编辑 杨年保]

## The Humanistic Neighboring Diplomacy in New Era

XU Liping

(National Institute of International Strategy, Chinese Academy of Social Science, Beijing100007, China)

**Abstract:** Since the 18th National Congress of the Communist Party of China (CPC), China's humanistic neighboring diplomacy has acquired a great achievement and become an important part of the great power diplomacy with Chinese characteristics in the new era. The humanistic diplomacy is rich in connotation and broad in extension. In practice, the establishment of the high-level mechanism for people to people exchanges forces the humanistic diplomacy to engage with all kinds of diplomatic activities, cultural diplomacy, health diplomacy, education diplomacy, youth diplomacy, tourism diplomacy, science and technology diplomacy, media diplomacy etc are extensively carried out. This has greatly improved China's influence in the neighboring countries and partly also elevated China's national image. In order to effectively promote humanistic diplomacy in the neighboring countries, China should further coordinate humanistic diplomacy resources, monitor and evaluate the implementation of the foreign policies, and give full play to the initiative and creativity of local governments in humanistic diplomacy.

**Key words:** new era; humanistic diplomacy; China's neighboring countries; evaluation mechanism