

大选后的印尼，走向“后佐科时代”

文 / 许利平

2月14日，“五合一”印尼大选投票结束。根据3月1日印尼大选委员会对77.9%投票站的统计结果（大选的官方计票结果将于3月20日前公布），二号组合即现任国防部长普拉博沃与现任梭罗市长、总统佐科的长子吉布兰获得58.83%的支持率，几乎笃定赢得正副总统选举。此次大选还有两组竞选搭档，一号组合为雅加达首都特区前省长阿尼斯和民族觉醒党总主席穆海敏，三号组合为中爪哇省前省长甘贾尔和现任政治法律安全统筹部长马福德。本次大选将奠定未来5~10年的印尼政治格局，并将决定未来新政府内政外交走向。这也意味着大选后的印尼，将正式从“佐科时代”步入“后佐科时代”。新总统将于今年10月20日举行就职仪式。

“佐科时代”造就了“佐科效益”

现任总统佐科属于印尼非典型政治家。他既不是来自政治世家，也不是来自军队精英系统，而是普通平民家庭出身。他成长的过程中经历了不少磨难，从事家具生意，曾差点破产，后来生意起死回生，其家具产品赢得好口碑，他也结交了不少朋友，为日后执政打下了良好基础。

处于内部变革的民主斗争党，敏锐地发现了佐科的从政潜质，推荐其竞选梭罗市市长，结果一战成名。他从家具商到市长、省长最后到总统的“三级跳”，只用了九年时间，创造了印尼政坛的“奇迹”。从2014至2024年，佐科在执政的十年里一改传统政治家风格，勤于下基层，了解普通民众需求，现场解决许多难题，被称为“亲民”总统。

政治上，通过立法、执法等手段，取缔伊斯兰极端主义非政府组织，并查处幕后黑手，遏制了身份政治上升的势头；团结反对派，组织大联合政府，保持政治相对稳定。经济上，大力推动基础设施建设和下游工业发展，改善营商环境，外来投资屡创新高，经济增长年均保持在5%左右，通货膨胀率平均保持在4%左右。十年来，印尼国内生产总值（GDP）增长了45%，GDP总量突破一万亿美元，成为全球第16大经济体。英国《经济学家》评论道，在全球30大经济体中，印尼过去十年经济增速排在第五位。国际事务方面，面对国际形势的不稳定、不确定，印尼成功举办了G20峰会，并担任东盟主席国，将东盟一体化进程往前推进了一大步。因此，印尼的国际形象进

一步提升。近年来，民众对佐科总统的支持率保持在75%以上，开创了“佐科时代”。

“佐科时代”为佐科总统凝聚了强大的民心，并吸引了无数无条件支持佐科总统的志愿者。这些志愿者超越政党、阶级、族群，变成大选中除政党之外的一股强大的政治力量。在大选前一个月，佐科总统公开表示支持普拉博沃和吉布兰搭档的竞选组合，志愿者纷纷附和，推动了该组合支持率的持续上升。

普拉博沃也以佐科总统继承者身份自居，大打“延续”口号，以前进联盟对标现任内阁——前进内阁，巧妙地将民众对佐科总统的高支持率转化成对自身的支持率，使得民众对其支持率出现了“跳涨”，取得了一轮胜选的骄人战绩，凸显了“佐科效益”。

大联合政府是大势所趋

印尼虽然实施的是总统制，但宪政框架设计则是三权分立。国会对总统的施政具有一定的制衡权力，特别是在立法方面。普拉博沃—吉布兰新政府如想顺利执政，需争取到国会超过半数议席的支持。普拉博沃本人多次强

调，未来新政府是包含各个政党的大联合政府。

目前来看，支持普拉博沃—吉布兰的八大政党中，只有专业集团党、大印尼运动党、国民使命党和民主党四大政党有资格进入新国会，它们在未来新国会的总议席中约占42%左右。因此，新政府组成需要争取更多新国会政党的支持。

未来新国会的最大政党民主斗争党公开表示要充当反对党，其在新国会的议席可能占到18%~20%。而民族复兴党、民族民主党、繁荣正义党则是三号组合竞选时支持的政党，其在新国会的议席总数可能达到35%~38%

左右。考虑到选前的合纵连横迹象，民族复兴党加入到新政府的可能性较大，而民族民主党和繁荣正义党的动向尚不确定，最后要看新政府给出的“蛋糕”是否足够诱人。

对于新政府的组成，现任总统佐科可能会发挥比以前总统更大的影响力。虽然按照印尼宪法，组阁是总统的特权，他人无权干涉。在此意义上，普拉博沃拥有组织新内阁的绝对权力。但鉴于佐科在大选中扮演的关键角色，新内阁的组成很难避开佐科的影响力，何况副总统吉布兰还是佐科之子，这就意味着大选后的印尼将从“佐科时代”过渡到

“后佐科时代”，佐科总统仍然扮演着重要角色。

从印尼媒体释放的信息来看，未来新政府的经济班子可能由佐科来组建。传统上，副总统负责经济事务，所以佐科辅助儿子吉布兰也在情理之中。另一方面，毕竟佐科总统处理经济事务拥有丰富经验，而普拉博沃对此显然不具优势。因此，普拉博沃委托佐科组建经济内阁班子具有较大可能性。

新政府未来施政方向

根据普拉博沃—吉布兰竞选时提出的愿景与目标，以及五次总



2024年2月4日，在印尼首都雅加达举行2024年大选第五场也是最后一场辩论，三位候选人（左为雅加达首都特区前省长阿尼斯，中为现任国防部长普拉博沃，右为中爪哇省前省长甘贾尔）围绕教育、医疗、就业、文化、信息技术等议题发表政策立场。

供图/Choboro

统和副总统辩论所释放的信号来看,新政府未来施政的总体目标是推动实现“2024年黄金印尼”梦想,即实现印尼强国梦。围绕这个战略目标,新政府施政重点方向主要体现在以下几个方面。

一是自立自强。稳定国防安全系统,通过粮食、能源、水、伊斯兰经济、数字经济、绿色经济和蓝色经济等进行自给自足建设,推动民族的自立自强。二是发展工业。继续推动基础设施建设,提升就业品质,弘扬企业家精神,发展创意产业、海洋产业。继续推动下游工业,增加国内自然资源的附加值。三是人力资源。加强人力资源建设,促进科技、教育、卫生、体育、性别平等,强化女性和青年的作用,关注残疾人。四是减贫。加强乡村建设,减少经济不平等,消灭贫困。五是加强改革。在政治、法律和官僚体制方面加强改革,强化预防和打击贪污腐败以及贩毒、赌博和走私行为。六是文化建设。加强人与环境、自然、文化的和谐相处,促进宗教信徒之间的相互包容,推动建设公正、繁荣的社会。

从上述内政施政重点来看,民族主义是主轴,即通过各种措施推动民族振兴,保证印尼各地区之间、各民族之间公平和谐发展,促进印尼繁荣进步。

从目前印尼经济表现来看,新政府要想实现既定目标仍需面对一些挑战。首先,印尼必须持

续保持经济增速在5%~7%以上,才能完成“2024年黄金印尼”阶段性任务。但当前全球经济增长乏力,加上印尼推进限制原矿出口的经济民族主义政策,这些负面影响将可能引发欧美对其“软压制”,比如限制印尼棕榈油出口、打压全球镍矿价格等,由此将会对印尼经济增长产生一定的掣肘作用。

其次,民粹主义政策可能会损害印尼财政的良好纪录,影响外资投资信心。“免费午餐和牛奶”是普拉博沃—吉布兰在大选中推行的一项重要民生主张,其目的主要是争取广大下层民众的支持。本质上,这是一个典型的民粹主义政策。根据该计划,将为8290万人提供免费午餐和牛奶,包括中小學生、伊斯兰寄宿学校学生以及孕妇。如果该计划完全实施,将花费450万亿印尼盾(约合2077亿人民币)国家预算,这将大大增加国家财政负担,也会影响外资对印尼投资环境的担忧。

经济外交或是新政府外交主轴

经济外交是“佐科时代”外交的主要方向,也将可能是“后佐科时代”的外交主轴。虽然一号组合的总统候选人阿尼斯评价经济外交是“交易型外交”,没有奉行印尼外交价值理念,但经济外交仍然符合印尼当下聚焦发展、推动实现工业化和现代化的

历史使命。

在大选前,普拉博沃在印尼国际战略研究中心全面阐述了其外交理念和方略,核心是推动睦邻友好外交,与邻国搞好关系,奉行“一千个朋友太少、一个敌人太多”理念,以经济外交为核心发展对外关系。同时,在地区和国际层面,更加积极参与国际事务,在“全球南方”国家中发挥更多领导和示范作用。

中国和印尼分别是世界第一大和第三大发展中国家,都属于新兴经济体,两国具有相似的历史遭遇和共同的发展任务。最近十年中印尼关系的快速发展给两国人民带来了获得感,也积累了友好合作的坚实根基,在“后佐科时代”,中印尼友好关系不会发生逆转。

不可否认,印尼也是美国推进“印太战略”的新兴伙伴,在南海问题上,不排除美国使绊子和设陷阱,对此我们要保持充分警惕,做好各种应对预案。普拉博沃曾多次表示不在中美之间选边站队。我们有理由相信,在“后佐科时代”的印尼,具有强烈民族主义情怀的普拉博沃政府将进一步强化战略自主,开展多样化、多边化外交,立足东盟,面向“全球南方”,在国际舞台上发挥更加积极的作用,造福地区乃至全球。^[7]

(作者为中国社科院亚太与全球战略研究院研究员、东南亚研究中心主任)