

在世行所界定的区域中，“东亚太平洋地区”和“南亚地区”2018年的经济增速分别为6.3%和6.9%，2019年经济增速预计分别为6.0%和7.1%。IMF所界定的“新兴和发展中亚洲”包括30个经济体，主要是东南亚11国和太平洋岛国，IMF预计2018年和2019年的经济增速分别为6.5%和6.3%。

与中国经贸关系非常紧密的东盟五国（印尼、马来西亚、菲律宾、泰国和越南）预计今后一段时期经济增速在5.2%左右。

也就是说，中国、印度以及东盟这一区域仍将是全球增速最高的区域。联合国贸发会议（UNCTAD）报告也指出，2018年东北亚和东南亚的

外资流入增速分别达到2%和11%，占全球的1/3，引领全球投资流动。就此而言，随着中国以“一带一路”为顶层设计，加快与周边国家的互联互通，中国与周边国家的经贸关系将更加稳定和深入。

（作者为中国社科院亚太与全球战略研究院大国关系研究室主任、研究员）

新时代中国周边人文外交

文 / 许利平

人文外交是新时期中国特色外交的重要组成部分，也是实现中国周边外交目标的重要路径，它的作用会越来越大。

我要谈的第一点是人文外交的定位。推动人文外交，首先要做好三方面的定位：

一是基础性。人文外交外延很广，涵盖的领域非常多。一般来说，它可以包括文化外交、智库外交、教育外交、体育外交、青年外交、科技外交、媒体外交、旅游外交等。对于我们的周边外交来说，它们都是基础性的，其目的只有一个，就是夯实中国对周边国家的民意基础、社会基础。

二是亲和力。因为人文外交的元素是人文元素，应该是柔和友善的，目的是要加强中国和周边国家人民之间的理解和尊重，达到民心相通。

三是持久力。人文外交不是短期的，它应该更多地聚焦于长远的战略利益，“润物细无声”地发挥作用。周边人文外交的项目也更多地应该是长期项目，并且常态化。

第二点是新时代中国与周边人文外交的特点。

我认为，中国周边人文外交是实践先行，理论滞后。特别是十八大以来，中国政府和各个部门都在自觉不

自觉地推进周边人文外交，这些实践可谓精彩纷呈。例如中国和印度之间的“圣水外交”。2006年7月中印两国重新开放两国边境的乃堆拉山口，恢复中断40多年的边贸通道，2014年9月中方同意向印度增开乃堆拉山口的朝圣路线，便利印度香客赴中国西藏神山圣湖朝圣取水。目前印度香客有多条入藏朝圣的通道。圣水外交对印度的影响非常大。对此我们很少宣传，但实践活动取得了非常大的成功。

再如中国在东南亚国家和世界其他地区经常推行的“光明行”活动，即中国派出医疗队给当地白内障病人进行手术使其复明的工作。

又如与缅甸等国之间多次进行的舍利子外交，取得很大成功。中国保存的佛舍利子在缅甸的展览，吸引了缅甸众多佛教徒参观拜谒，取得了缅甸佛教徒高度认同，极大促进了双方的民心相通，非常成功。

但是我们对周边人文外交的理论化研究应该说现在还处于起步阶段，与广泛的人文外交实践还不匹配。迄今我们国家还没有正式提出人文外交的理念，而且国际上也没有人文外交这个概念。那么，人文外交到底是什么，与公共外交是什么关系，需要从理论上进行阐释。

近年来我们建立了很多高层的人文交流机制，例如在推动“一带一路”倡议中，我国与印尼在2015年建立了两国副总理级的高层人文交流机制，这是中国和发展中国家建立的第一个高层人文交流机制。我们还与周边国家还建立了很多各种级别的高层人文交流机制。以这些机制为统筹，人文外交得到有效地推进。可以说，在某种程度上，人文交流机制倒逼着周边人文外交的推进。

个人认为，文化外交是人文外交的核心。我们可以利用中国与周边国家的文化共性或文化认同，挖掘文化资源，推陈出新，推出具有创新价值的文化外交的新品牌。

智库外交是指一个国家制度性地吸纳智库及其人员参与决策、执行、监督、评估等外交过程。十八大以来围绕“一带一路”、朝核危机、南海问题、中印边界对峙等热点议题，开展了不同层次的活动，取得了良好效果。

新时代中国周边教育外交风生水起，通过中外大学校长论坛、中国—东盟教育周、孔子学院或孔子课堂等教育交流与合作平台，开展中国周边教育外交。

青年外交目前主要依托团中央进行。例如，中国与周边国家举行“百

名青年互访”，成为一个品牌，为青年外交作出很大贡献。

旅游外交后来居上，在中国周边外交中的作用越来越凸现。

科技外交重在务实高效，与周边国家通过建立各种技术转移中心、建立联合实验室、联合发射卫星等，进一步加强了中国与周边国家合作的动力。

媒体外交涵盖三个方面：独白式媒体外交、对话式媒体外交、合作式媒体外交。独白式媒体外交在近几年非常突出，国家领导人出访时在对方主流媒体上发表文章，阐述我国对该国的外交政策，应该说影响是非常好的。

未来中国的周边人文外交具有广阔的发展前景。我觉得应该做的是：

一，统筹协调人文外交各个领域的工作。目前人文外交的推动力量，除外交部外，主要是教育部、文化部、团中央等，但需要一个更高层次的跨部门协调小组来推进，做到重点突出、相互配合、有序推进，这样才能使人文外交行稳致远。

二，科学规划人文外交的评估机制。人文外交的效果不能“一刀切”地来评估，切忌教条化、短期化、功利化。对人文外交的评估一定要注重过程监督和可行性评估等要素。不能以一项人文外交活动使当地人民对中



供图 东方

从海拔5200米的强拉口岸进入中国西藏的印度香客。

国的好感度提升了多少作为惟一的评估指标。这只是一个指标，但绝对不是功利化的唯一指标。

三，发挥地方政府的积极性和创造性。既然开展周边外交，所依托的就是这些边境省份，比如我们与越南、缅甸、中亚这些国家，相关的边境省区有很多跨境民族，文化习俗各方面都有相似，推进人文外交有各方面的天然优势，要充分发挥他们的作用和积极性。

总之新时期中国周边人文外交潜力巨大，但是现在迫切需要在理论上进行研究，要把人文外交提到一个高度。整体来说人文外交应该是做多说少，不需过度宣传，但是重在行动。这样可能使我们的人文外交进一步焕发出应有的活力，更好地服务于我们的周边战略总体目标。

（作者为中国社科院亚太与全球战略研究院亚太社会文化研究室主任、研究员）

近期中国周边外交的评估、定位和应对方略

文 / 石源华

进入新时代的中国，继续推行中国特色社会主义大国外交，以合作共赢理念推动与周边国家建设命运共同体，形成地区合作的新动力。美国在特朗普上台后，奉行“美国第一”外交战略，并提出“印太新战略”，给中国周边增加了新的不安定

因素。两国外交战略出现重大变化，中美两股力量形成相当程度的抗衡和冲撞，使得中国周边外交形势出现新态势。

我对2018年以来中国周边外交有如下几点评估。

一是中美对抗态势已成主流，但

仍处可控范围。中美贸易战还是会在同一个国际体系和规则下来寻求解决办法。

二是既成国际秩序遭受挑战，但不容随意舍弃。美国接连“退群”，甚至说要退出联合国。但我认为国际秩序还是不能改变的。