

步形成了自己的特色和相对完备的体系，组织建设也有很大发展，其建设性作用也越来越大。但总体而言，中国智库的相应准备还不够充分，在知识结构和研究方法方面还有差距，远远无法满足现实需求，须要加大建设力度。

中国的智库建设要有特色，既要建立自己的综合优势，又要能够形成自己的特色，扬长避短，错位发展。同时还要形成智库之间的网络联系，资源共享，相互支持。上海国际问题研究院这几年在发展自己的特色研究方面作出了一些努力，较早从国别研究转到领域和议题研究，对此有较深的体会。

中国的智库建设还要“讲政治”，要坚持社会主义方向，加强政治学习。只有这样，中国智库才能发挥体制内的优势，维护好国家利益，为国家的发展作出更大的贡献。

中国外交新格局须注重内外互动

崔立如（中国现代国际关系研究院院长）

当前国际格局正处于重大转变时期，这也意味着中国外交新格局开始形成。新格局的形成是过往因素的结果。中华民族现在正在复兴，中国人有着“强国梦”。怎么把梦想变成现实途径？这是新时期中国外交的根本性挑战。

同时，中国外交还要和外部互动。这给我们提出了问题：我们要建构什么样的世界？中国应该做什么？中国的角色是什么？中国改革开放以来，甚至更早的时期中国的外交基本就是中国内政的延续。

改革开放以来中国外交是围绕着中国经济建设所展开的。这一点在未来还会是中国外交的根本任务，也就是继续为和平发展创造有利环境。中国改革开放的30年总体上比较顺利地实现了和平发展，但从现在开始中国和平发展的有利环境发生了变化。在此之前，中国和世界有矛盾，但不尖锐，结构性矛盾没有发生严重碰撞。但现在中国开始从“较强”国家向强国发展，中国的地位不一样了，中国同世界的碰撞和摩擦也会强烈得多。中国融入世界的过程已经完成，中国同西方国家已经成为伙伴，中国更成为国际体系的参与者和利益攸关者。

当今世界已经是一个多极化的世界。其标志就是：北京奥运会的成功举办，中国在世界金融危机中的出色表现和二十国集团（G20）的建立。后冷战时期，或者说“单极”或“准单极”时代已经悄然过去了。

新中国直到近代才有国家意识的概念。在现代化过程中，中国在国力比较弱的时期外交比较被动，是一种反应性的外交。但在今后情况又会变化。中国须要建构外交新格局，中国在建构过程中的身份是特殊的，一是融入世界过程已经完成，二是中国和西方国家成为伙伴关系，即参与者或利益攸关者。中国的任务是在原有基础上建立起新结构，不打破旧结构，同时又要建立新结构，是我们不曾面临过的局面。中国已经被推到了世界舞台的中心，虽然还没有做好准备，但已无路可退，只有加快适应这一局面。

中国外部的发展和国内发展是分不开的。中国国内发展现在需要转变经济发展方式，这一过程需要外部的配合。同时转变发展方式也能为外部提供强有力的支持，外部发展也能推动内部发展转变。中国角色不光是搞好和西方发达国家关系，现在的新任务还包括了重新建构和发展中国家的关系。中国模式成功与否不仅取决于国内发展模式，还取决于我们如何处理好同外部世界的关系，包括同发展中国家之间的关系。

中国外交应实现角色和战略视角的转变

杨毅（中国国防大学战略研究所教授）

新中国建立以来，外交战略发展可以分为三个阶段。第一阶段是1949年至1978年，主要表现为抵御外来威胁，维护共和国安全。新中国建立以后，面临着巨大的外来威胁，其核心任务是确保中国生存，这如同足球比赛中的“密集防守”。但我们也不是消极防守，我们是积极防守，如在这一时期我们发展了和非洲的关系。第二阶段是改革开放以后至上世纪末的“防守反击”。我们同西方国家在争夺中场，防守反击。场面已经不那么被动。我们的影响已经赢得了国外的尊重。第三阶段是新世纪开始到现在的“全攻全守”。中华民族开始复兴，我们的影响力和综合国力与日俱增。我们同西方国家已经可以“全攻