

· 中拉关系 ·

中国与巴西：战略伙伴关系的建立与深化*

· 左晓园

内容提要 中国和巴西是两个快速崛起的发展中大国。自20世纪90年代起中巴关系进入稳步快速发展阶段，但到21世纪初中巴双边关系仍然主要依赖经贸关系拉动，战略伙伴关系没有得到完全体现。卢拉执政以来，中巴关系进入历史上最好的时期。随着战略伙伴关系的建立和深化，中巴往来与合作日益超越双边范畴，越来越具有全球性、战略性影响。当前，中巴两国在国际格局变化、国家经济建设、市场开发等领域有着广阔的合作空间和发展机遇，与此同时，由于巴西“入常”问题复杂难解，以及贸易摩擦、市场竞争等不和谐因素凸显，两国关系也面临严峻挑战。

随着中国在实施外交政策方面变得更加自信和果断，以及巴西继续保持对大国地位的孜孜以求，双方只有不断创新合作方式，在两国关系以及在联合国、国际金融机构和“金砖国家”等更广阔的平台实现全方位、宽领域的交流与合作，相互支持，才能推动中巴关系向“深度战略伙伴”方向发展。

关键词 中国 巴西 战略伙伴关系 大国战略 经贸合作

中国和巴西是两个快速崛起的发展中大国。过去10年是巴西经济近30年中增速最快的10年，宏观经济持续稳定，逐渐摆脱了上世纪末的金融动荡，并在2008年的全球金融风暴中表现不凡。多年来被国际社会称为“未来大国”的巴西正迸发出巨大的发展潜力，2010年巴西经济增长率为7.5%，成为世界第七大经济体^①。而这10年也正是中国经济融入世界，突飞猛进的10年。2010年中国超过日本，成为世界第二大经济体。经过多年持续的友好互利合作，到21世纪第一个10年结束时，中巴两国在政治、经济、科技、文化和教育领域的合作取得了前所未有的成就。中国与巴西在经历了经济快速发展的黄金10年后，宏观经济形势和政局稳定为双方提供了宝贵的发展机遇，两国经济已经紧密地联系在一起。在国际事务中，中巴两国关系没有根本性利害冲突，双方在国际关系中有较为广泛的共同利益，在地区和双边领域的合作日益深入；作为世界上的主要新兴大国，中国和巴西在多个国际组织和多边论坛中协调立场，为谋求发展中国家在国际组织和国际事务中的代表性和发言权、促进建立国际新秩序共同作出了贡献。

一 巴西的大国战略及其国际地位

20世纪90年代国际体系中两极格局消失后，在各种力量及其关系的重塑、经济相互依存和一体化趋势的作用下，国际舞台上的各个行为体面临新的分化组合。巴西进入新一轮经济增长周期，宏观经济稳定增长，社会发展取得了令人瞩目的成就，掌握丰富自然资源的巴西越来越自信，自独立以来巴西政府和精英阶层一直孜孜追求的大国梦想更加清晰。巴西政府抓住机遇，寻求更好地参与全球市场和经济整合，“在全球层面开始积极关注全球问题，并通过多边舞台来弥补过去偏狭于大国关系的不足”^②。巴西国际影响力的上升不仅与其在世界经济结构中的地位密切相关，同时也取决于巴西政府及精英层的政治选择。在连续两位总统卡多佐（1995~2002）和卢拉（2003~2010）的积极推动下，巴西外交取得了丰硕的成果。特别是在卢拉任期内，巴西的国际影响力不断上升。2003年卢拉总统在对外交官的一次讲话中说，“政府已经作出

* 在本文写作过程中，中国社会科学院拉丁美洲研究所周志伟博士在资料和学术观点上均给予重要帮助，在此谨致谢忱。

① 吴志华《巴西跃居世界第七大经济体》，人民网2011年3月4日。<http://world.people.com.cn/GB/1029/42355/14056984.html>

② 张凡《发展中国家国际战略初探：巴西个案》，载《拉丁美洲研究》，2007年第1期，第26页。

收稿日期：2011-02-21

作者简介：左晓园，女，现为外交学院英语与国际问题研究系副教授，历史学博士。（外交学院英语与国际问题研究系，北京100037）

了一个政治决定，使巴西作为一个主要国家进入世界，愿意尊重其他国家，也想得到其他国家的尊重。”卢拉进一步指出，“我们不愿再接受以那样的方式参与国际事务，似乎我们是拉丁美洲的贫困小国，一个第三世界的‘小国’，街上有流浪儿童，只知道如何踢足球，只知道如何享受狂欢节。巴西的确有流浪儿童、有狂欢节也有足球。但是巴西有更多的东西。这是个伟大的国家。巴西拥有与世界上任何其他国家平等的一切。我们不会放弃这个目标。”^①这一讲话体现了卢拉执政8年的大国战略基调。巴西人认为，“巴西有资格被看作一个全球大国，也应该以一个大国的方式行动。”^②

为了实现这一目标，与发展中国家特别是新兴大国在国际事务中展开合作是一条必由之路。卢拉政府积极推动成立以巴西、印度、中国和南非为核心的20国集团，组织发展中国家在多哈回合贸易谈判中结成强有力的联盟，希望更好地促进“金砖国家”之间的合作，以平衡美国和欧盟的影响力，扩大自己和其他发展中国家在世界银行和国际货币基金组织中的投票权。在气候变化谈判中，巴西也发出了强有力的声音。巴西的大国诉求还包括在联合国安理会改革中成为安理会常任理事国。

此外，在联合国、美洲国家组织等框架内，巴西采取积极姿态，在国家安全、地区冲突和危机解决中扮演重要角色。自2004年以来，巴西领导了联合国在海地的维和行动。2009年海地地震后，巴西向联合国捐款1900万美元，并宣布为海地提供2.05亿美元的救灾计划，另外派出1300名救灾人员。近年来，巴西的军队还参与了联合国在利比亚、中非共和国、科特迪瓦和东帝汶的维和行动。

由于巴西的经济实力和在西半球的地位，以及通过多边国际论坛获得的地缘战略作用不断增强，巴西在众多方面已经成为地区和国际政治中非常重要的一员。^③

二 中国与巴西战略伙伴关系的建立与发展

自20世纪90年代起，中巴关系进入稳步快速的发展阶段。90年代，中巴两国领导人互访的级别和频率明显提高，增进了两国政府间的政治互信，促成中巴两国在1993年建立“战略伙伴关系”并不断得到巩固。

中巴两国建立“战略伙伴关系”的源动力在

于，随着全球经济的不断深化，两国经济潜力进一步显现，经济规模不断扩大，在经济上的相互依赖程度不断加深，均成为国际上非常重要的经济体。同时，两国在国际政治经济格局中的实力也在不断增强，地区和国际影响力日益上升。然而，从20世纪90年代初到2003年，中巴双边关系主要还是依赖经贸关系的拉动，并且局限在几个有限的“合作点”上，战略伙伴关系没有得到完全的体现。^④

卢拉执政以来，中巴关系进入历史上最好的时期。2004年时值中国与巴西建交30年，胡锦涛主席和卢拉总统成功实现互访并签署了《联合公报》后，中巴双边关系进入全面、快速发展的新阶段。胡锦涛主席2004年在巴西国会的演讲中指出，“中巴加强战略伙伴关系，不仅有利于两国繁荣进步，而且有利于维护世界和平、促进共同发展。”^⑤这一论断准确概括了中巴关系的实质和发展方向。2009年2月，中国国家副主席习近平在访问巴西时指出，“中巴作为两个重要的新兴大国，进一步加强合作，其意义超越双边范畴，越来越具有全球性、战略性影响。”^⑥这是中国对当前和未来中巴关系的进一步定位，显示了中巴关系已具备大国关系的含义和地位。

2009年5月卢拉总统访华期间，中巴签订了《中华人民共和国和巴西联邦共和国关于进一步加强中巴战略伙伴关系的联合公报》。中国—巴西高层协调与合作委员会据此制订《中华人民共和国政府与巴西联邦共和国政府2010年至2014年共同行动计划》（以下简称《共同行动计划》），从战略高度全面指导两国战略伙伴关系及相关领域合作的

^① Andrew Hurrell, “Brazil and the New Global Order”, in *Current History*, Feb. 2010, Academic Research Library, p. 60.

^② Julia E. Sweig, “A New Global Player: Brazil’s Far-Flung Agenda”, in *Foreign Affairs*, Vol. 89, No. 6, November/December 2010, p. 173.

^③ Shannon O’Neil, “Brazil as an Emerging Power: The View from the United States”, in *Policy Briefing* 16, February 2010.

^④ 周志伟《巴西崛起与中国对巴西政策分析》，载苏振兴主编《中拉关系60年：回顾与思考》（下），北京，当代世界出版社，2010年，第524页。

^⑤ 吴绮敏、张川社《国家主席胡锦涛在巴西国会发表重要演讲》，载《人民日报》2004年11月14日，第1版。

^⑥ 罗春华、吴志华《习近平会见巴西总统》，载《人民日报》2009年2月21日，第1版。

发展。^① 2010年4月15日,在胡锦涛主席参加“金砖四国”第二次领导人会晤和访问巴西期间,两国正式签署了《共同行动计划》,明确未来5年双方合作的目的、具体目标和努力方向,统筹和完善现有双边合作机制,拓宽和深化双方各领域的互利合作。

这部《共同行动计划》体现了中巴两国合作的务实性特点,不仅对政治、经贸、能源矿产、财政和金融、农业、质量监督、检验检疫、航天、工业和信息产业、科技和创新、文化和教育等领域的深入合作作出详细具体的规定,并且对保障实施的组织、决策机构作出规定,从战略和政治层面加强了中巴高层协调与合作委员会的作用,并明确了各合作领域的负责部门,其措施具有明确的可操作性,全面反映了两国各领域合作的广度和深度,显示了两国对加强战略合作的强烈意愿,也是两国战略合作进一步深入的成果。

三 近年来中巴战略伙伴关系的进展

(一) 中巴战略伙伴关系的政治基础进一步巩固

在政治领域,双方坚持平等协商、加强政治对话、增加政治互信,不断夯实两国战略伙伴关系的政治基础。双方高层通过互访、信函往来以及在重要的多边场合举行会晤等方式保持了密切接触,就双边关系和共同关心的国际和全球问题深入交换意见。

巴西政府在台湾问题等涉及中国核心利益的重大问题上给予中国理解和支持。2007年8月,巴西外交部发表新闻公报,重申坚持一个中国政策,支持中国和平统一,反对台湾“入联公投”。中巴两国在政治领域的合作并不仅限于双边关系,两国在国际事务中也密切合作。巴西支持中国成为美洲国家组织观察员和加入美洲开发银行,中国支持巴西申请加入亚洲开发银行。两国在联合国、世界贸易组织等国际机构中保持密切协调与合作。

卢拉政府的外交政策“不仅强调传统的多边主义,而且强调出现在新的国际秩序中心的新的正式和非正式集团中的成员身份”^②。作为新兴大国,两国在全球政治中进行战略性对话与合作具有深远的意义。特别是自2008年的全球金融危机爆发以来,两国在“金砖四国”、发展中五国、20国集团等框架内加强沟通和协调,围绕应对国际金融危

机、应对气候变化、实现联合国千年发展目标等重大而紧迫的问题开展了战略合作,为提升新兴市场和发展中国家的代表性和发言权,推动世界多极化,促进建立公平、公正、包容、有序的国际政治经济新秩序共同作出努力,并取得了积极进展。

(二) 双边经贸关系突飞猛进

经贸合作是中巴两国战略伙伴关系的重要组成部分。近年来,中巴双边经贸关系迅猛发展,主要表现为以下几个特点。

1. 双边贸易额跨越式增长。1993年双方确立战略伙伴关系后,中巴贸易进入快速增长阶段,除在1998年和1999年出现两年的负增长外,两国贸易增长势头强劲,从1999年的18.5亿美元增至2008年的485亿美元,10年间增长了近26倍。2009年,巴西与中国的双边贸易额首次超过美国,中国成为巴西最大的贸易伙伴、最大的出口目的地和第二大进口来源国。巴西也成为当前中国的第九大进口来源国。巴西发展、工业和对外贸易部外贸司司长韦伯·巴拉尔表示,继葡萄牙、英国和美国之后,中国成为巴西历史上第四个最大贸易伙伴国,这是一个“历史性的变化”。中国海关最新统计显示,2010年1~12月,中国与巴西双边贸易总额625.49亿美元,同比增长47.5%。其中,中国向巴西出口244.62亿美元,自巴西进口380.87亿美元,同比分别增长73.3%和34.7%。中方逆差136.25亿美元。中国继续成为巴西的最大贸易伙伴、第一大出口目的地和第二大进口来源地,而巴西则超过印度成为中国第九大贸易伙伴。

中巴双边贸易飞速增长的原因在于两国经济、贸易互补性很强。巴西是世界上重要的农产品、能源和矿产品出口国,中国经济的迅猛发展对巴西的出口产品有着强劲的需求。据中国海关统计,2009年中国向巴西出口的主要产品是电机、电气、音像设备及其零附件,机械器具及零件,有机化学品,光学照相、医疗等设备及其零附件,钢铁制品,纺织品等;自巴西进口的主要产品为矿产品、植物产品、贱金属及制品、纤维素、纸张、动植物油脂、塑料、橡胶等。

2. 双方投资增长迅速,投资领域日趋多元化。

^① 中国驻巴西大使馆网站。http://br.china-embassy.org/chn/zbqxs/

^② Andrew Hurrell, “Brazil and the New World Order”, in *Current History*, February 2010, Academic Research Library, p. 60.

中国与巴西都拥有广阔的市场和巨大的发展潜力。两国经济的强互补性为扩大投资合作提供了巨大的空间。据巴西《环球新闻报》援引巴西中央银行报道的数据显示，从2001年至2009年中国对巴西累计投资总额为2.13亿美元。这个比重仅占巴西外国直接投资总额的0.05%。但2010年上半年，中国对巴西的投资从2009年的8200万美元增至120亿美元，中国替代美国成为投资巴西的第一大国。在巴西最大投资国的排行榜上，中国从2009年的第20位升至第1位。

中国在巴西的投资主要集中在石油、钢铁、矿业、电力等领域。中化集团购买了里约热内卢附近佩雷格里诺（Peregrino）油田40%的股份。2010年10月，中石化旗下公司与雷普索尔（Repsol）巴西公司达成确认性协议，中石化方面将斥资71.09亿美元收购雷普索尔巴西公司40%股权。雷普索尔是巴西境内第三大石油供应商，同时也是拥有巴西境内石油勘探区块最多的外资公司。中国国家电网公司从西班牙普莱娜维公司手中购买了总价值17亿美元的7个巴西输电特许项目。武汉钢铁集团斥资4亿美元收购了巴西实业家埃克·巴蒂斯塔（Eike Batista）拥有的一家矿业公司的股权，同时还计划在靠近里约热内卢的港口附近兴建一座巨大的钢铁厂。三一重工正投入2亿美元在巴西建设一座工厂，以抓住2014年世界杯和2016年奥运会带来的基础设施商机。中国银行也已经在巴西开设了分行。2010年，奇瑞汽车与巴西圣保罗州政府正式签署投资建厂的框架性协议。项目由奇瑞独资建设，总体规划为最终建成奇瑞巴西工业园，工业园区占地面积100万平方米，总投资4亿美元。

中国在巴西的投资除了在数额上成倍增长外，投资领域也渐趋多元化。中国的投资不仅仅集中在大宗商品的生产和能源开采领域，同时也向促进出口的基础设施和其他更多方面转移。例如，中国正在巴西里约热内卢州的阿苏港建设超级港口。这个巨大的混凝土码头距离南大西洋仅3.2千米远，被称为“通往中国的高速公路”。通过这个巨大的港口，巴西的大豆、石油以及其他资源可以运往中国。中铁建等公司正在与日本、法国等国的企业参与竞争巴西的高铁项目。

中国经济的飞速增长及巨大的市场潜力也吸引了巴西企业家加快对华直接投资的步伐。根据商务部统计数据，截至2009年底，巴西累计对华直接投资项目达481个，累计实际投资超过3.2亿美

元。到目前为止，巴西对华投资领域主要为制造业和煤炭。巴西空气压缩机厂、维高电机厂、阿扎莱亚鞋厂等一批巴西企业在华投资项目都取得了良好的业绩。

在金融领域，2004年以来，巴西多家大型国有或私有金融机构已经或即将在中国开办代表处。巴西实力最强的国有金融机构巴西银行2004年10月在上海建立了代表处，桑托斯银行2004年9月在中国设立了代表处，世界第6大商品期货交易所巴西期货交易所也于2004年5月在上海设立了代表处。

3. 能源合作进展迅速，合作方式多样。巴西石油储量丰富，深海石油开采、生物燃料生产技术和规模居世界前列。中国和巴西在能源领域已经开展的合作主要包括联合开发深海石油和铺设油气管道。2004年5月，卢拉总统访华期间，巴西石油公司与中石化签订了《战略合作协议》，双方决定在石油销售、勘探、生产、提炼、管道、工程服务和技术服务等方面开展全方位合作。由中石化国际石油工程公司承建的巴西卡塞内（GASENE）天然气管道项目已于2010年2月全线投产通气。卡塞内天然气管道项目是巴西国家天然气骨干网的重要组成部分。

2009年，中巴两国在能源合作领域和合作方式上取得重大进展。卢拉总统访华期间，两国有关部门和企业分别签署了涵盖采矿、电力、可再生能源、油气等领域的合作文件，包括《关于能源和矿业合作议定书》《中国国家开发银行、中国石油化工集团公司和巴西石油公司关于加强石油及融资合作的谅解备忘录》《中国国家开发银行与巴西国家开发银行贷款合作备忘录》等合作文件。中国国家开发银行、中石化和巴西国家石油公司尝试“贷款换石油”合作模式，巴西石油公司与中国国家开发银行签署了为期10年的100亿美元贷款协议，同时与中石化敲定为期10年的原油长期出口协议以增加巴西对华原油出口量。

（三）双边科技、文化、教育领域的交流与合作不断拓展

中巴科技合作卓有成效。双方在农牧业、水产养殖、林业、水电、航空航天、电子信息、医药卫生、新材料、生物工程及和平利用核能领域均签署了合作协议。自1988年开始，中巴合作研制并发

射了3颗地球资源卫星,被誉为南南合作的典范。^①正在研制的中巴地球资源卫星03星将于2011年择机发射。两国已决定向非洲地区提供中巴地球资源卫星的数据,这也意味着中国首次由遥感对地观测数据进口国变为出口国。根据《共同行动计划》,两国将在纳米技术、生物能源和生物燃料技术、信息技术、食品安全等多个领域进行科技合作。

近年来,随着双方战略伙伴关系的不断巩固,双边文化交流也日益频繁。中国与巴西签署了一系列文化、教育合作协议,文化和教育交流已走上正规、持续和均衡的发展轨道。中国艺术、杂技、文物展等团组访问巴西,巴西许多艺术团体访华。2004年以来,巴西已经在中国举办过两次巴西国家展,中国已在巴西利亚大学和圣保罗州立大学分别成立了孔子学院。2009年卢拉总统访华期间,曾到中国社会科学院为新成立的巴西研究中心揭牌。这些文化、教育交流活动加深了两国人民间的友谊和相互了解。在《共同行动计划》中,双方同意加强在文化艺术、广播影视、新闻出版和体育等领域的文化交流与合作,还包括加强语言和出版领域的合作,推动在两国交流中使用汉语和葡语。《共同行动计划》还规定了根据互惠原则,双方互换政府奖学金项目,这无疑将有助于培养加深两国相互了解的人才。

四 中巴两国关系面临的机遇与挑战

(一) 机遇: 中巴两国在国际格局变化、国家经济建设、市场开发等领域有广阔的合作空间

1. 当前国际格局的变化为促进两国关系的发展提供了宝贵的机遇。虽然冷战结束后“一超多强”的国际格局还没有发生根本性变化,但国际格局中实力的分布已出现较为明显的消长。首先,尽管美国作为唯一超级大国的地位没有发生根本变化,但实力相对下降^②。其次,新兴大国整体实力上升。近年来,新兴国家的群体崛起已经成为世界格局发展的一个重要现象。这些国家抓住了经济全球化和世界产业结构调整的机会,实现了经济稳定和快速的发展,其经济总量在国际经济中所占份额不断增加,成为国际经济体系中不可或缺的成员。国际体系开始从西方国家大权独揽向非西方国家积极介入转型。经济的崛起使新兴国家开始在国际秩序中谋求更大的发言权,并推动建立更加公正、合

理的国际政治经济新秩序。中国和巴西在各种多边论坛和国际组织中开展了积极的合作,20国集团和“金砖四国”为中巴两国的合作提供了良好的平台。两国在这两个框架内就国际经济和发展领域的重大问题交换看法、协调立场、加强合作,这不仅有利于增强新兴市场和发展中国家的整体声音和影响力,推动多边主义发展,而且有利于促进世界经济全面、可持续发展,有利于国际经济金融体系向着公平、合理的方向调整。

美国“次贷危机”引发的全球金融危机促进了中国和巴西在国际机制中的合作,推动了国际金融机制发生变化。国际社会不得不正视国际金融货币体系已无法适应世界经济形势变化的现实,承认新兴市场和发展中国家将扮演日益重要的角色。2009年匹兹堡金融峰会上,20国集团领导人就改革国际金融货币机制达成协议,向发展中国家转移国际货币基金组织和世界银行的份额。2010年4月,在世界银行和国际货币基金组织春季年会上,发达国家向发展中国家转移投票权以及增加世界银行资本金的改革方案最终得以通过。会议决定将发展中国家在世界银行的投票权提高3.13个百分点,达到47.19%。自2008年以来,发达国家已向发展中国家共转移了4.59个百分点的投票权。中国投票权从2.77%提高到4.42%,成为仅次于美国和日本的世界银行第三大股东国。11月5日,国际货币基金组织通过份额改革方案。份额改革完成后,中国的份额从3.72%升至6.39%,投票权也从3.65%升至6.07%,超越德国、法国和英国,位列美国和日本之后。巴西的份额从1.78%升至2.32%,增幅仅次于中国,份额数从第14位升至第10位。新兴经济体在这一国际组织中得到更大话语权。

2. 两国发展友好合作关系有着广泛和坚实的基础。中国和巴西都面临着发展经济和改善人民生活的共同课题,都重视发展和维护多极世界,致力于推动建立更加公正合理的国际秩序,拥有广泛的共同利益,这是两国发展友好合作关系的重要基础。因此,随着国际环境的变化、两国实力的上升以及各自采取的相应外交战略的变化,双方在对方

^① 新华网《中巴地球资源卫星成为南南合作的典范》。http://news.xinhuanet.com/ziliao/2009-12/10/content_12624326.htm

^② 秦亚青《国际体系的延续与变革》,载《外交评论》,2010年第1期,第9页。

外交战略中的地位都得到提升。卢拉政府十分重视与发展中国家的关系，特别是与主要新兴大国的关系。卢拉总统在2009年访华期间曾明确表示，“一个公正、公平的国际秩序是不可能从天而下降的。发展中国家要想在国际舞台上发挥更重要的作用就需要携起手来开展经常性对话。”^① 中国作为东半球最大的发展中国家和地区经济的引擎，在巴西外交中的地位不断上升。巴西主要的外交政策智库巴西国际关系中心在2001年对“巴西国际议程”进行调查，探寻巴西外交界对巴西地缘政治优先次序的看法。2008年，该机构再次进行了外交政策优先次序调查，并将调查结果与2001年的调查结果进行对比。调查结果认为中国是“关系巴西国家利益最重要的国家”的从2001年的82%升至92%，在最重要的国家中排名第3位，仅次于阿根廷（从96%降至95%）和美国（从99%降至94%）^②。中国经济为巴西经济和社会的发展创造了机遇，中国的巨大需求带动了国际原材料价格的上涨和巴西初级产品的出口，中国已成为巴西重要的外资来源国。此外，巴西外交决策者认为，中国能够像美国、欧盟一样成为单独的一极，而中国的国际地位上升为巴西开展更广泛的国际参与创造了更有利的环境。由此可以得知，巴西的精英阶层对华政策的考虑重点不只是停留在“经贸互惠”层面，更多的是在于中国可以成为巴西崛起所倚重或借重的力量。“对中国的发展潜力和国际影响力的判断决定了中国在巴西外交中的重要地位。”^③

3. 两国拥有广阔的合作空间。中巴两国拥有广阔的市场和发展潜力，双方在经济和技术领域具有很强的互补性和比较优势，为两国的贸易、投资和技术领域合作提供了广阔的空间。巴西的主要资源和产业在世界拥有举足轻重的地位。巴西的铁矿砂产量和出口量均居世界第2位，铀矿储量居世界第6位，铝矾土和锰矿储量居世界第3位。自2007年以来，巴西连续在近海盐下层发现石油，石油总储量已达到500亿桶，将一跃成为世界上的主要产油国。巴西的可替代能源生产技术居世界前列。此外，发达的农牧业使巴西成为世界蔗糖、咖啡、柑桔、玉米、鸡肉、牛肉、烟草和大豆等产品的主要出口国。未来几年，巴西将在保障国际粮食安全问题上发挥重要的作用。巴西1/4的土地被牧场覆盖，还有1.5亿英亩可耕地未被开垦，在增加农业生产方面具有巨大潜力。巴西丰富的农业资源及潜力，加上巨大的石油储量和先进的生物燃料技

术，使其在未来世界能源版图和粮食安全中的地位将会愈发凸显。此外，巴西的工业各部门发展比较齐全，其中石化、矿业、钢铁、汽车等较发达，民用支线飞机制造和生物燃料产业在世界上处于领先地位。中国经济的快速、持续发展对巴西的资源产品和农产品具有旺盛的需求，中国已经是巴西豆类、石油和铁矿石最大的出口市场。中国对资源性产品的巨量需求还将维持相当长的时间，因此，巴西的战略重要性对中国而言非常明显，而中国经济的强劲增长和对大宗商品的旺盛需求也给巴西带来了巨大收益。

巴西基础设施建设、能源与矿产资源开发以及农业领域对外资的巨大需求，为中国有实力的企业投资巴西提供了广阔的发展空间。巴西政府于2004年3月宣布新的工业发展政策，聚焦工业、科技和外贸，同时不放弃传统行业，注重扶持中小企业的生产和出口。政府重点扶持纵向战略行业的发展，包括软件、资本货物、半导体和医药行业。此外，还重视未来朝阳产业如生物技术等的发展。按照政府的新政策，巴西大量的基础设施需要投资：交通和物流领域，电力、石油天然气领域，卫生和城市基础设施，住宅建设，水利基础设施领域的投资共需要2980亿美元。巴西基础设施投资方面的资金缺口，可以为中巴双方创造合作双赢的未来。以投资交通和物流领域为例，投资巴西铁矿直达太平洋港口的铁路系统和兴建相关港口，可以帮助巴西改善基础设施，还将极大地缩短巴西至亚洲的海运距离，确保中国从巴西进口矿石的便利并降低整体运输成本，扩大中巴经贸往来。

中巴在矿业能源及森林资源的开发领域也存在着广阔的合作空间。巴西是贫煤国，而巴西的冶炼产业十分发达，每年需要从国外大量进口焦炭和原煤。目前，已有巴西钢铁企业向中国企业表达了成立炼焦合资项目并专门出口巴西的愿望。巴西铁矿资源丰富，而中国缺少优良的铁矿资源，中巴企业在铁矿等矿物资源开采方面的合作潜力巨大。

巴西森林覆盖率为52.2%，居世界第4位。

^① 吴白乙《中巴战略伙伴关系的国际政治意义》，载《中国社会科学院报》2009年5月26日，第9版。

^② Amaury de Souza, *Brazils' International Agenda Revisited: Perceptions of Brazilian Foreign Policy Community*, Brazilian Center for International Relations (CEBRI), 2008, p. 24.

^③ 周志伟《中巴关系历史回顾与展望——纪念中国与巴西建交35周年》，载《当代世界》，2009年第8期，第57页。

中国是一个森林资源极度缺乏的国家，每年需要从国外进口大量木材及其制品。投资巴西森林资源开发可以进一步扩大中国木材进口的来源。

此外，中巴双方在农业领域也有较强的互补性。一方面，巴西在农业开发领域有着很大的发展潜力，中国一直是巴西农产品的主要进口国。农业种植业、养殖业及相关加工业是中国的一大优势，在巴西有广阔的发展空间。另一方面，巴西生态农业走在世界前列，中国在此方面同巴西的投资合作，有利于促进相关领域技术水平的提升。

当前，全球金融危机为中国投资巴西提供了有利的条件。其一，巴西的投资环境有了明显改善，国家信用等级提升、风险指数降低。目前，巴西已成为跨国企业最青睐的四大投资目的国之一。其二，巴西正在酝酿的利率、税收、外汇等政策的调整以及基础实施的扩建都有助于投资环境的进一步改善。其三，巴西对外资和国际信贷依赖程度较高，由于全球性国际金融危机的影响，外国直接投资和国际信贷都出现不同程度的缩水，这为中国企业投资巴西创造了难得的机遇。其四，巴西对中国的投资寄予很高期望，中国企业加大对巴西的投资不仅可以深化两国经贸关系，也有助于中国企业开发巴西潜力巨大的市场。2010年中国一跃成为巴西最大的外资来源国。中国在巴西投资的急剧增长是中国实施“走出去”战略的缩影。在“走出去”的过程中，中国具备西方传统投资者所不具备的优势，包括中国庞大的外汇储备、资金充足的国有企业以及政府对投资决策的主导等。

(二) 挑战：复杂的政治难题、贸易摩擦、市场竞争等不和谐因素显现

虽然中巴关系总体上发展顺利，但也面临着一些难题和挑战。

1. 巴西“入常”问题复杂难解。在政治上，巴西要求成为联合国安理会常任理事国的诉求仍将成为中巴双边关系中不可避免的一个重要问题。联合国安理会改革和巴西“入常”一直都是近几届巴西政府的外交优先目标之一。2005年，“四国提案”受挫后，巴西国内一些部门对卢拉政府的对华政策提出了强烈的批评，以此作为巴中关系并非互惠的主要证据，甚至把卢拉的对华政策称为“外交幻觉”，认为巴西政府对中国经济地位的承认并未获得对方给予巴西在“入常”上的支持。反对派的批评使卢拉在发展对华关系上面临巨大压力，导致当时中巴关系进入一个短暂的低谷。

虽然当前的中巴关系基本克服了这个“分歧”，但中国政府在巴西“入常”问题上不明确的态度一直是巴西朝野各界争论的焦点。中国在安理会改革问题上的立场是，支持对安理会进行必要、合理的改革，优先增加发展中国家的代表性。尽管这个立场与支持巴西“入常”并不矛盾，但安理会改革的复杂性和各方的严重意见分歧在短时间内恐怕难以解决。

2. 贸易摩擦与产业竞争日益凸显，成为制约两国关系发展的核心因素。在经济上，尽管双边经贸合作飞速增长并且具有巨大的发展潜力，然而双方经贸往来的大幅增加也意味着贸易摩擦机会的增多，正如巴西学者所说，“保护主义的呼声是两国经济日渐融合的一个信号”^①。

(1) 巴西对中国产品频繁实施反倾销措施。近年来，巴西频繁对中国进口产品实施反倾销措施。巴西不仅是拉美国家，而且是发展中国家对中国产品采取反倾销措施最频繁的国家之一。^② 仅2006年，巴西先后对源自中国的电熨斗、铝制预涂印刷板、发梳、扬声器、太阳镜、含或不含镜片的镜架、圣诞树、圣诞球、手拉葫芦、SDS钻头、自行车整体曲轴连杆等11种产品开始发起反倾销调查，并对中国产自行车新轮胎、挂锁、大蒜等产品进行反倾销复审调查。其品种之多、频率之密集创历史记录^③。自1989年12月第一次对中国产品发起反倾销调查以来，截至2009年年底，巴西对中国产品共发起46起反倾销调查案件，涉及机电、五金、化工、轻工、纺织和食品等产品^④。尽管中巴两国已签署《中华人民共和国和巴西联邦共和国关于贸易投资领域合作谅解备忘录》，巴西政府也正式承认中国的市场经济地位，但是巴西没有及时修改国内相关法律、法规，仍然根据1995年的1602号法令的规定，把中国作为非市场经济国家，以第三方出口产品价格为基准确定中国产品的正常价值。并且在针对中国产品进行的反倾销调查和复

① 路易斯·奥古斯托·德卡斯特罗·内维斯 《中国的崛起：巴西（或拉丁美洲）的视角》，载《拉丁美洲研究》，2007年第2期，第11页。

② “发展中巴经贸合作对策建议”课题组 《进一步加强中巴经济贸易合作的对策建议》，载《拉丁美洲研究》，2007年第2期，第15页。

③ 中国驻巴西大使馆经济商务参赞处网站：<http://br.mofcom.gov.cn/aarticle/zhongyts/200702/20070204395171.html>

④ 商务部 《国别贸易投资环境报告2010》，第54页。<http://gpj.mofcom.gov.cn/aarticle/d/cw/201004/20100406869158.html>

查中，以第三方出口产品价格为基础确定中国产品的正常价值时，既选择发展中国家也选择发达国家价值数据为衡量标准，而法、德、日等发达国家的劳动力和生产成本远远高于中国，以这些国家的价值数据为基础确定的中国产品正常价值严重偏离实际情况。例如，2008年巴西对来自中国的进口圆珠笔的反倾销调查中，采用法国作为替代国计算正常价值，认为中国涉案产品的相对倾销幅度为783.5%。2009年巴西对来自中国的进口手动拉钉枪的反倾销调查中，选取德国作为替代国，由此确定的正常价值为45.14美元/千克，而中国产品的价格仅为2.33美元/千克。如果按上述数据计算，绝对倾销幅度达42.81美元/千克，相对倾销幅度竟达1837%。巴西政府对对中国产品进行反倾销措施中的错误做法，严重损害了中国的正当利益。

巴西对中国商品实施的反倾销调查大多针对轻纺产品，而对那些科技含量和附加值较高的产品实施的反倾销调查较少。这反映出，对巴西而言，这些商品承担着解决部分人口就业的作用，很自然会受到政府的保护。因此，改善双方贸易结构具有重要的意义。

(2) 中巴制造业产品存在直接和间接的竞争。中巴双边贸易结构使巴西不同部门在利益分配上出现了两极分化^①，由此也产生了不同利益部门对巴西政府对华政策的支持与批评。由于中国对巴西农产品和矿产品的需求和进口持续增长，农业和矿产业相关生产和出口部门在与中国的贸易中获利颇丰，而巴西的制造业部门则面临中国同类产品出口的巨大压力，传统优势受到挑战。双边贸易量的增加在巴西某些部门引起争议，产生贸易保护要求。

尽管中巴双边贸易具有互补性，但是将巴西对其主要贸易伙伴的出口商品结构与中国出口商品结构进行比较，就会发现双方主要出口构成有很大的重合性。双方制造业产品在第三方市场上形成竞争。美国学者认为，“在非洲制成品市场和资源方面，中国是巴西最大的竞争国。”^②“根据波士顿大学凯文·加拉格尔（Kevin Gallagher）的估算，巴西向拉美出口的制成品中，有91%将面临更廉价中国产品的竞争。如果这部分市场萎缩，巴西制造业可能会对与中国新的经济联系持更加批评的态度。”^③在这种情形下，巴西的制造商对人民币汇率问题更加敏感，因此在汇率问题上向政府施压。早在20国集团首尔峰会召开之前，巴西财政部长吉多·曼特加就表示，随着世界各国竞相压低本币

汇率，“汇率战争”实际已存在。他提议建立“汇率操纵指数”机制，由国际货币基金组织评估那些操纵汇率的国家，并通过世界贸易组织对这些国家实施制裁。2011年刚刚就职的巴西罗塞夫新政府担心坚挺的雷亚尔会损害出口商的利益，并使巴西产品难以与来自中国的廉价产品相竞争。在制造部门的压力下，巴西新政府可能和美国一道，对人民币升值问题向中国施压。

(3) 中国对巴西资源性产品的巨大需求导致贸易的不对称问题。中国对各种大宗基础性原材料的需求非常大，而且有不断膨胀的趋势。“中国需求”已经成为影响国际市场的重要变量，但由于买方卖方力量并不对称，中国对某些资源品需求反而容易受制于人。由于对世界资源依赖程度的脆弱性不断增强，中国虽然成为国际市场的超级买家，但在定价权上却处于劣势。例如，在铁矿石产品上，全球铁矿石产量主要集中在必和必拓、力拓与巴西淡水河谷三大矿业巨头手中，这使得该行业成为名副其实的寡头垄断，中国并没有因为作为最大的买家之一而在与巴西的铁矿石贸易中取得定价权。资源品定价权的缺失，已经直接关系中国经济发展的成本，可能抑制中国的发展速度。

(4) 巴西国内对华立场存在一些不和谐的声音。迅速增长的中国投资虽然给巴西经济的发展带来了急需的资金，但在巴西也引发了不同的声音，这些动向值得关注。一是巴西出现一些政府官员和国内舆论主张限制中国投资的言论。巴西前财政部长、曾担任卢拉总统顾问的内托在接受《圣保罗州报》采访时说，巴西政府允许中国像“买下”非洲一样“买下”巴西，实属目光短浅。针对中国投资大举进入巴西的局面，巴西钢铁公司（CSN）首席执行官兼圣保罗工业联合会（Fiesp）主席本杰明·斯特恩布里奇建议“限制中国对巴西投资”，尤其遏制中资企业对巴西国内矿产、土

^① “发展中巴经贸合作对策建议”课题组《进一步加强中巴经济贸易合作的对策建议》，载《拉丁美洲研究》，2007年第2期，第15页。

^② Julia E. Sweig. “A New Global Player: Brazil’s Far-Flung Agenda”, in *Foreign Affairs*, Vol. 89, No. 6, November/December 2010, p. 174.

^③ Geoff Dyer, “World Economy: The China Cycle”, in *Financial Times*, September 12, 2010.

地等战略领域的收购潮。^① 圣保罗商业团体 FIESPI 的国际关系和贸易负责人丰塞卡说“我们欢迎中国的投资,但并不是怀有很大热忱,因为中国投资几乎不能创造就业,对增加我们的出口也没有多大帮助。”^② 二是阿莫林在卸任外交部长前表示,巴西缺乏对中巴关系的全面评估,认为对华关系将是巴西未来的重要挑战之一。^③ 三是在汇率问题上,巴西政界、商界对中国的汇率政策也存在一些顾虑和疑问。

(5) 中国企业在巴西面临一些投资经营壁垒。对中国企业来说,巴西税收负担沉重、税法繁多且内容复杂,有时还出现相互矛盾的情况。因此,中国企业在投资巴西之前应充分考虑巴西的税负成本及相关的法律风险。

五 中国与巴西关系的未来

(一) 中国与巴西关系的发展趋势

1. 巴西是中国扩大对拉美经贸关系的立足点。中国进一步发展与拉美国家的经贸关系,巴西无疑是一座理想的“桥头堡”。一方面,巴西是拉美的重要国家,在整个拉美地区有着巨大的影响力。中国可以在与巴西经贸、投资等领域深入发展的基础上,以巴西为战略立足点和合作榜样,使中国与整个拉丁美洲和加勒比地区的经济合作实现质的提升。另一方面,中国在拉美地区的存在并不仅局限于确保市场准入和初级产品(如粮食、矿石等)的来源地,它还具有战略意义。鉴于巴西在一些高科技部门具有相对先进的水平,因此,巴西成为中国挺进拉美地区的中心,也就顺理成章了。

2. 中巴合作领域将不断拓展和深化,向“深度战略伙伴”方向发展。中国已经超越美国成为巴西最大的贸易伙伴,但双边经贸仍有很大发展空间。巴西财政部长曼特加于2010年6月表示,中巴两国将通过双边贸易中的货币互换加强金融合作。巴西希望同中国共同创建新的全球金融秩序,加强双方贸易关系和金融合作。近期,中国加大了对巴西矿业、油气、铁路基础设施、电力、农业、汽车和钢铁冶金行业的投资。在未来几年内,巴西将斥资1万亿美元进行基础设施建设,以迎接奥运会和世界杯——这对中国企业来说是一个难得的重要商机。

当前这场全球金融危机对西方国家构成的冲击无法低估,而随着中国在实施外交政策方面变得更

加自信和果断以及巴西对大国地位的孜孜以求,中国与巴西的战略伙伴关系的深度将越来越清晰。

3. 中巴两国将在世界范围内的国际舞台上相互借力,共同发展。“金砖四国”已从一个经济学术概念向新兴大国的新型合作机制发展,为中国与巴西在该框架下的合作提供了良好的平台。一方面,这些合作增强了两国的政治经济联系,有利于双方在重大国际问题上的立场更趋一致,共同维护新兴市场经济与发展中国家的整体利益;另一方面,这些合作扩大了中国的资源与能源供应,有利于弥补中国经济的某些弱点,增强经济的稳定性。

加强“金砖四国”(或“金砖国家”)间的合作已是中国整体外交与国际经济合作战略中的一个重要组成部分。巴西政府有兴趣使“金砖四国”变成一个常设论坛,举行定期会议,还可以成立特定领域的技术小组。在“金砖国家”中,巴西最看重与中国的战略伙伴关系。巴西的战略考虑是,通过“金砖国家”间论坛的固定化、常设化,并将其提升到“一个世界性组织的地位”,形成有足够影响力的国际平台,将有助于巴西提高政治分量,从地区大国走向世界大国。巴西的战略考量,有利于中巴两国相互借力,携手发展。

此外,在国际金融体系改革、气候问题谈判等事务上,中巴两国将继续保持务实合作关系。

(二) 进一步深化中国与巴西关系的政策建议

1. 不断创新合作方式,推动中巴关系全方位、宽领域发展。近年来,中国与巴西在基础设施建设和金融等领域的合作取得重大突破,新的合作方式已成为推动双方经济关系的重要推手,而且成效显著。政府、企业、智库间的多方位、多层次交流与合作,已成为中巴关系不断深化的重要趋势。未来中巴关系能够在多大深度和广度上得到突破,将主要取决于能否创新合作方式。

2. 中巴两国应更加重视文化、教育领域的交流与合作。从整体来看,中巴目前发生的一些矛盾主要表现为经济利益层面,影响还不深,互利合作仍是主流。但如不积极加以疏导,有可能漫及深

^① Marcelo Rehder e David Friedlander, “É Preciso Restringir o Investimento Chinês no Brasil”, *O Estado de São Paulo*, 22 de agosto de 2010, p. B4.

^② 路透社2010年8月11日报道。http://cn.reuters.com/

^③ Patrícia Campos Mello, “Celso Amorim ‘Precisamos Repensar Nossa Relação com a China’”, *O Estado de São Paulo*, 27 de novembro de 2010.

层, 制约双方关系的进一步发展。从长远看, 如何加强双方的文化交流, 促进了解, 增信释疑, 已经成为日益突出的议题。

随着中国的进一步发展和在世界上影响力的扩大, 在认真解决贸易纠纷的同时, 我们应进一步拓宽和加深与巴西的文化交流, 增进相互了解, 使双方关系的发展具有更稳固的基础。巴西民众受西方媒体的影响较深, 容易对中国的了解产生扭曲。中国对外文化交流可以分为两个层次: 一是通过大众文化传播, 展示中国深厚的文化遗产和创造力, 使巴西民众更加了解中国, 喜爱中国, 这方面我们已经做了许多工作, 取得了一些的成效; 二是面向高层、精英层, 展示中国以人为本的科学发展观、中国的和平发展取向、和平外交政策、和谐社会理念、和谐世界主张, 使巴西民众看到一个深层次的中国, 这是一项长期的工作, 难度也较大。当前, 中巴文化交流形式总体仍较为单一, 尤其是教育领域的交流则更为有限, 这种状态不但与中巴关系现状不相匹配, 而且也不利于中巴关系的未来。加强与巴西的文化教育交流, 不仅有助于我们更好地认识巴西国情, 而且还能够培养出更多从事中巴关系研究的专家和学者。巴西非常重视智库在政策制定中的作用, 很多政府官员(包括总统)都曾在大学、智库中任职, 与这些学术机构保持着密切联系。因此, 加强对巴西机制化的学术对话与交流, 有助于更好地了解和影响对方的政策走向, 推动双方在多领域的合作。

3. 应看到巴西未来发展仍有许多不确定性。巴西在实现经济飞速发展的同时, 也存在一些问题。国际上一些经济学家担心, 巴西出现泡沫的条件正在形成, 并且对大量热钱流入和货币不断升值等问题发出警告。例如, 货币升值的压力将威胁到巴西商品经济和制造业等各方面。此外, 巴西在基础设施投资、学龄儿童教育、官僚和税收制度等方面都存在不足。罗塞夫新政府上台后, 虽然巴西外交战略的大方向发生根本转向的可能不大, 但一些具体政策的变化仍有很大的不确定性。

4. 中国政府和科研机构应加强对巴西相关法律的研究, 为中国企业在巴西站稳脚跟、开拓市场提供智力支持。中国企业开拓巴西市场时, 往往出于语言障碍和文化差异等原因, 对巴西市场不熟悉, 错失发展良机, 甚至造成巨大损失。在这方

面, 中国有关部门应引起特别重视, 组织开展深入研究巴西的财政、贸易、税务、投资和劳工制度等领域的相关法规研究, 为中国企业提供强有力的支持和保障。

主要参考文献

1. 秦亚青 《国际体系的延续与变革》, 载《外交评论》, 2010年第1期。
2. 吴白乙 《中巴战略伙伴关系的国际政治意义》, 载《中国社会科学院报》2009年5月26日, 第9版。
3. 张凡 《发展中国家国际战略初探: 巴西个案》, 载《拉丁美洲研究》, 2007年第1期。
4. 周志伟 《巴西崛起与中国对巴西政策分析》, 载苏振兴主编《中拉关系60年: 回顾与思考》(下), 北京, 当代世界出版社, 2010年。
5. 周志伟 《中巴关系历史回顾与展望——纪念中国与巴西建交35周年》, 载《当代世界》, 2009年第8期。
6. 路易斯·奥古斯托·德卡斯特罗·内维斯 《中国的崛起: 巴西(或拉丁美洲)的视角》, 载《拉丁美洲研究》, 2007年第2期。
7. “发展中巴经贸合作对策建议”课题组 《进一步加强中巴经济贸易合作的对策建议》, 载《拉丁美洲研究》, 2007年第2期。
8. 中国驻巴西大使馆网站。http://br.china-embassy.org/chn/zbgxgs/
9. Amaury de Souza, *Brazils' International Agenda Revisited: Perceptions of Brazilian Foreign Policy Community*, Brazilian Center for International Relations (CEBRI), 2008.
10. Andrew Hurrell, "Brazil and the New Global Order", in *Current History*, Feb 2010, Academic Research Library.
11. Geoff Dyer, "World Economy: The China Cycle", in *Financial Times*, September 12, 2010.
12. Julia E. Sweig, "A New Global Player: Brazil's Far-Flung Agenda", in *Foreign Affairs*, Vol. 89, No. 6, November/December 2010.
13. Marcelo Rehder e David Friedlander, "É Preciso Restringir o Investimento Chinês no Brasil", *O Estado de São Paulo*, 22 de agosto de 2010.
14. Patrícia Campos Mello, "Celso Amorim 'Precisamos Repensar Nossa Relação com a China'", *O Estado de São Paulo*, 27 de novembro de 2010.
15. Shannon O'Neil, "Brazil as an Emerging Power: The View from the United States", in *Policy Briefing* 16, February 2010.

(责任编辑 鲁渝)

made it the world's most protectionist region by a wide margin. However, the policies failed to achieve the objective of promoting industrialization and domestic development. One of the major reasons is that regional governments imposed high tariff rates on import to gain more revenue instead of promoting domestic industries. The failure is also ascribed to the commodity export-oriented mode prevailed in the region and high dependence of regional economies on foreign investment. Starting from the position that foreign trade should be managed with the objective of promoting industrialization and domestic development, around the mid 1980s, most regional economies chose to follow the export-oriented mode which makes them once again confront with the trap of exporting low-end products and importing high-end ones. (Yang Wei, Jia Genliang)

La Ruta de las Multinacionales Mexicanas (pp. 26 – 33)

In the late 1980s, Mexico underwent a remarkable transition from a closed to an open economy which has directly resulted in increasing multi-nationalization of Mexican private corporations. Based on domestic development, Mexican private corporations have taken a variety of measures to promote and consolidate their position in the global marketplace. During the process, they sought to get government help and took advantage of international capital flows. Some of them, such as Cemex, Bimbo and Vitro, succeed in upgrading their competitiveness to international levels and gaining increasing revenues from outside Mexico.

(Jorge Basave Kunhardt)

The Sino-Brazilian Strategic Partnership: Formation and Development

(pp. 34 – 43)

As two emerging powers, China and Brazil regard each other as a strategic ally and have sought to establish the strategic partnership. Since the 1990s, the bilateral relationship has witnessed a smooth development in all fields. During the Lula government, it was advanced at an accelerated rate. In 2009 China became Brazil's largest trading partner in 2009 and Brazil overtook India to be China's ninth largest trading partner in 2010. China and Brazil have also been working closely on issues like the global economy and international financial reform, making similar or identical decisions in favor of developing countries' interests, as well as supporting each other at international organizations. Despite the generally friendly and close relationship, Brazil was concerned over China's market competition and one of the few emerging economies to publicly criticize China's currency policy. To meet those challenges, China and Brazil to make joint efforts to rejuvenate the cooperation pattern to deepen and cement the strategic partnership.

(Zuo Xiaoyuan)

The Silk-for-Silver Trade between China and Spanish America: Evolution and Effects

(pp. 44 – 49)

From the 16th century to the 18th century, the silk-for-silver trade between China and Spanish America underwent a cycle of rise and collapse. Spain established the settlement in the Philippines in the 16th century and then the Manila Galleons began to link the continents of Asia and the Americas in a continuous trade that would last about 200 years. In the mid 17th century the collapse of the Ming Dynasty once inflicted a sharp decline of silk production in China and thus made the trade suffer a serious setback. In the mid 18th century, Chinese products began to lose price advantage due to price hike caused by the continuous inflow of American silver and rising productivity in Britain as a result of the industrial revolution, which finally led to the end of the inter-continental trade.

(Wang Tao)