

新中国领导人的国家形象战略思想及实践价值

刘艳房

(河北师范大学 公共管理学院, 河北 石家庄 050024)

摘要:自新中国成立以来,党的历届中央领导集体,从理论和实践上都十分重视国家形象战略的地位和作用。党的几代领导人的国家形象战略思想非常丰富,并指导了中国的国家形象战略实践,使中国在不同历史时期树立了具有鲜明特色的中国国家形象,有效维护和拓展了中国国家利益。

关键词:新中国领导人; 国家形象战略思想; 实践价值

中图分类号:D 25 **文献标识码:**A **文章编号:**1000-5587(2012)01-0032-06

对中国是否有自己的国家形象战略学者们有不同看法。有的学者认为中国至今还没有自己的国家形象战略;有的学者认为,自新中国成立后,中国政府十分重视国家形象的塑造。笔者认为,自新中国成立以来,党的历届中央领导集体,从理论和实践上都十分重视国家形象战略的地位和作用。党的几代领导人的国家形象战略思想非常丰富,并指导了中国的国家形象战略实践,在不同历史时期树立了具有鲜明特色的中国国家形象。自新中国成立以来,中国的国家形象战略是不断变化和完善的,这种变化和完美是中国为了维护和实现国家利益,对风云变幻国际环境的应对。

一、毛泽东国家形象战略思想及实践价值

(一)毛泽东国家形象战略思想

新中国成立之初,国力很弱,国内外形势非常严峻,新生的人民政权面临着生死存亡的考验,首要解决的问题是政治问题和安全问题。如何在中国建立社会主义制度,实现政治独立,确保领土完整以及防范外来军事干涉,是新中国成立后党的第一届领导集体主要思考的问题。总的来看,中国面临的政治和安全威胁在20世纪50年代主要来自美国,60年代来自于“四面八方”,70年代以后主要来自苏联^{[1](P19)}。所以,以毛泽东为核心的第一代中央领导集体把维护新中国的政治利益和安全利益放在第一位,这段时间的国家形象战略也是以此为重点来部

署和实施的。

毛泽东关于国家形象战略思想的内涵十分丰富,是毛泽东思想的重要组成部分。主要内容有以下几个方面:

第一,在新中国成立之前,毛泽东就对未来的新中国进行了描述和构想。1940年毛泽东在《新民主主义论》中对未来新中国的形象是这样构想的:“我们共产党人,多年以来,不但为中国的政治革命和经济革命而奋斗,而且为中国的文化革命而奋斗;一切这些的目的,在于建设一个中华民族的新社会和新国家。在这个新社会和新国家中,不但有新政治、新经济,而且有新文化。这就是说,我们不但要把一个政治上受压迫、经济上受剥削的中国,变为一个政治上自由和经济上繁荣的中国,而且要把一个被旧文化统治因而愚昧落后的中国,变为一个被新文化统治因而文明先进的中国。一句话,我们要建立一个新中国”^{[2](P663)}。

第二,在新中国成立后,毛泽东提出要积极树立中国在国际社会中的尊严和威望。1956年毛泽东同参加中国共产党第八次全国代表大会的南斯拉夫共产主义者联盟代表团的谈话中曾提到:“中国党是个马列主义的政党,中国人民是爱好和平的。我们认为,侵略就是犯罪,我们不侵犯别人一寸土、一根草。我们是爱好和平的,是马克思主义的。”“在国际上,我们反对大国主义。”“在国内,我们反对大汉族主义。这种倾向危害各民族的团结。大国主义和大

收稿日期:2011-09-20

基金项目:2008年度河北师范大学博士基金项目(批准号:W2008B15)

作者简介:刘艳房(1970-),男,河北安新人,副研究员,主要从事马克思主义与当代世界政治研究。

汉族主义都是宗派主义。有大国主义的人,只顾本国的利益,不顾人家。大汉族主义,只顾汉族,认为汉族最高级,就危害少数民族。”“我们非常谨慎小心,不盛气凌人,遵守五项原则。我们自己曾是被欺侮的,知道受欺侮的滋味不好受”^{[3](P123~124)}。

第三,毛泽东强调中国必须以社会主义现代化强国形象屹立于世界民族之林。1963年毛泽东指出:“如果不在今后几十年内,争取彻底改变我国经济和技术远远落后于帝国主义国家的状态,挨打是不可避免的。当然,帝国主义现在是处在衰落时代,我国,社会主义阵营,全世界被压迫人民和被压迫民族的革命斗争,都是处于上升的时代,世界性的战争有可能避免。这里存在着战争可以避免和战争不可避免这样两种可能性。但是我们应当以有可能挨打为出发点来部署我们的工作,力求在一个不太长久的时间内改变我国社会经济、技术方面的落后状态,否则我们就要犯错误。”^{[4](P341)} 1964他又指出:“我们必须打破常规,尽量采用先进技术,在一个不太长的历史时期内,把我国建设成为一个社会主义的现代化的强国”^{[4](P341)}。

(二)毛泽东国家形象战略思想实践指导方针

新中国建国初期,为了巩固新生的革命政权,保卫来之不易的民族独立,并为恢复国民经济和随后开始的社会主义过渡阶段争取一个有利的国际环境,毛泽东先后提出“另起炉灶”、“打扫干净屋子再请客”和“一边倒”三大方针。1965年初出现美国直接投入侵略越南南方的战争和苏联举行从组织上分裂国际共运的莫斯科三月会议两件大事,中国提出了“反帝反修”的战略方针。进入70年代,针对苏联的霸权主义行径,中国又提出了反对苏联霸权主义的“一条线”和“一大片”的国际统一战线的战略方针。并根据国际形势的变化,毛泽东提出了“三个世界”划分的战略思想。另外,中国提出了和平共处五项原则,并把它作为中国处理与其他国家关系的基本原则。

(三)毛泽东国家形象战略思想实践成就

按照毛泽东的“另起炉灶”、“打扫干净屋子再请客”和“一边倒”三大战略指导方针,新中国在肃清帝国主义在华特权的基础上,首先同社会主义国家建立了外交关系,这为中国争取国际社会的承认奠定了基础。并通过进一步同社会主义国家在政治、经济和国际问题方面互相支持,友好合作,促进了双边关系的发展,壮大了社会主义阵营的力量。尤其是“一边倒”战略方针的制定,对新中国的生存和发展

起到了重大作用。“一边倒”政策不是倒向苏联,更不是放弃国家主权,一切依赖和服从苏联,而是倒向社会主义,倒向社会主义阵营。“一边倒”战略方针的重要成果之一是《中苏友好同盟互助条约》的签订,为新中国抓紧进行恢复建设,对付帝国主义的敌视、经济封锁和可能的侵略,争取安全的国际环境创造了有利条件。新中国在世界的东方树立了一个独立自主的社会主义大国形象,中华民族和中华人民共和国开始自立于世界民族之林。

虽然由于中国奉行“反帝反修”战略而一定程度上出现外交孤立,但向世人表明了不管风云怎么变幻,中国都是站得住的。中国不怕封锁、不怕威胁、不怕任何霸权主义。“在反对美国和苏联霸权主义的同时,中国大力支持被压迫民族的解放斗争,坚决支持印度支那三国人民的抗美救国战争,支持第三世界的的不结盟运动,并且通过平等磋商、互谅互让的原则先后同缅甸、尼泊尔、蒙古、巴基斯坦和阿富汗等国家签订了边界条约,圆满解决历史上遗留下来的边界问题,并同法国建立了外交关系。”^{[5](P22~23)} 在“一条线”、“一大片”外交战略方针的指导下,中国对外关系有了重大突破和发展。在1971年第26届联大恢复了中华人民共和国的合法席位和1972年中美关系改善的基础上,整个70年代中国先后同近70个国家建立外交关系,基本完成了同西方国家的建交过程。到1979年底,中国已同120个国家建立了正式的外交关系^{[6](P6~8)}。以上战略指导方针,对于团结世界人民反对霸权主义,提高我国的国际威望,起了不可估量的作用,使我国树立了不畏霸权爱好和平的国家形象。

在和平共处五项原则的指导下,中国先后同缅甸、尼泊尔、巴基斯坦等国解决了历史遗留下来的边界问题。并且,在这些原则的指导下,中国突破了美国遏制和孤立中国的政策,打开了对外交往和联系的良好局面。由于和平共处五项原则适应时代发展的潮流,已为国际社会普遍接受,成为当今国际社会处理国家间关系的具有普遍指导意义的基本原则。因此,和平共处五项原则也在很大程度上向国际社会展示了中国珍视主权、爱好和平、谋求共同发展的国家形象^[7]。

二、邓小平国家形象战略思想及实践价值

(一)邓小平国家形象战略思想

党的十一届三中全会以后,改革开放的总设计

师邓小平继承和发展了毛泽东的国家形象战略思想,成为邓小平理论的重要内容。经过 20 世纪 70 年代的观察与酝酿,进入 80 年代,邓小平敏锐地洞查时代主题的变化,最终形成了“和平与发展”是当今时代主题的新论断。这一论断是邓小平的伟大贡献,也是其国家形象战略思想的核心。邓小平国家形象战略思想有以下几个方面:

第一,推行改革开放战略,发展经济,改变中国贫穷落后的国家形象。邓小平指出,“中国在历史上对世界有过贡献,但是长期停滞,发展很慢。现在我们向世界先进国家学习的时候了。”^{[8](P132)}“无论如何要给国际上、给人民一个改革开放的形象,这十分重要。”^{[9](P315)}“中国一定要有一个具有改革开放形象的领导集体。”“改革开放放弃不得”^{[9](P318)}。

邓小平强调:“经济工作是当前最大的政治,经济问题是压倒一切的政治问题。不只是当前,恐怕今后长期的工作重点都要放在经济工作上面。”^{[10](P194)}“要加紧经济建设,就是加紧四个现代化建设。四个现代化,集中起来讲就是经济建设。国防建设,没有一定的经济基础不行。科学技术主要是为经济建设服务的”^{[10](P240)}。

第二,在中国国家身份定位上,更加切合实际。邓小平指出中国走的道路是中国特色的社会主义道路,中国正处在社会主义发展的初级阶段。邓小平多次重申,中国“要坚持马克思主义,坚持走社会主义道路。但是,马克思主义必须是同中国实际相结合的马克思主义,社会主义必须是切合中国实际的有中国特色的社会主义”。“什么是社会主义”,“我们讲社会主义是共产主义的初级阶段”^{[9](P63)}。1989 年邓小平在会见泰国总理时也讲到:“中国搞社会主义,是谁也动摇不了的。我们搞的是有中国特色的社会主义,是不断发展社会生产力的社会主义,是主张和平的社会主义。只有不断发展社会生产力,国家才能一步步富强起来,人民生活才能一步步改善”^{[9](P328)}。

第三,把国家利益作为中国国家形象战略目标明确化,不以意识形态为准绳,并强调在维护本国利益的同时,不能损害他国的利益。邓小平指出:“中国要维护自己国家的利益、主权和领土完整,中国同样认为,社会主义国家不能侵犯别国的利益、主权和领土。”^{[9](P328)}邓小平在党的十二次全国代表大会开幕词中讲到:“我们坚定不移地实行对外开放政策,在平等互利的基础上积极扩大对外交流。同时,我们保持清醒的头脑,坚决抵制外来腐朽思想的侵蚀,

决不允许资产阶级生活方式在我国泛滥。中国人民有自己的民族自尊心和自豪感,以热爱祖国、贡献全部力量建设社会主义祖国为最大光荣,以损害社会主义祖国利益、尊严和荣誉为最大耻辱”^{[9](P3)}。

(二)邓小平国家形象战略思想实践指导方针

党的十一届三中全会实现了历史性的转折,开创了中国特色社会主义事业发展的新时期。在邓小平国家形象战略思想的指引下,改变了针对苏联霸权主义威胁的“一条线”战略,奉行“独立自主、不结盟的全方位的和平外交”政策,把“反对霸权主义、维护世界和平,发展同各国友好合作”,作为中国对外工作的根本目标。最为重要的是,中国确立了“改革开放战略”,对内进行经济体制改革,对外积极吸收和利用世界各国包括资本主义发达国家所创造的一切先进文明成果来建设中国特色的社会主义。

(三)邓小平国家形象战略思想实践成就

在邓小平奉行“独立自主、不结盟的全方位的和平外交政策,反对霸权主义、维护世界和平,发展同各国友好合作”国家形象战略思想指导下,中国国家形象战略从以斗争为核心的决策观念转变为以和平、发展、合作为核心的决策观念,维护和平,加快发展,促进合作成为中国国家形象战略变革的重要表现。在这种战略观念指导下,中国的工作重心转移到了经济建设上,并立场坚定地维护世界和平,不断加强与联合国等国际组织及其他国家的合作,树立了和平、发展、合作的国家形象。

在邓小平“改革开放战略”方针指导下,启动了中国的经济快速发展,也正是通过改革开放,“中国已不再是旧式的‘中央帝国’或游离于国际社会之外的‘孤独的革命者形象’,而是‘今日地球村’里维护整体和平与稳定、促进共同发展与繁荣的一个重要成员。”^{[10](P17)}所以,由邓小平发起的中国改革开放,对中国乃至全世界都有重大意义,在中国特色社会主义发展史上写下了光辉的一页,改革开放的伟大成就也令世人折服。可以说,没有中国的改革开放就没有今天的具有强大吸引力和影响力“北京模式”的形成与发展。

三、江泽民国家形象战略思想及实践价值

(一)江泽民国家形象战略思想

冷战结束后,20 世纪 80 年代末 90 年代初,国内发生严重政治风波,东欧剧变、苏联解体,世界社会主义出现严重曲折,我国社会主义事业的发展面

临空前巨大的困难和压力。虽然两极争霸的世界格局已经结束,国际局势趋于缓和,但霸权主义和强权政治依然存在,领土、民族、宗教、资源等引发的武装冲突和局部战争连绵出现。这一时期中国面临的挑战更趋复杂化,西方国家的经济制裁、“和平演变”等严重威胁着中国的安全和政治稳定。

在这种背景下,以江泽民为核心的第三代中央领导集体,继承和发展了毛泽东、邓小平国家形象战略思想,“提出了‘旗帜就是形象’的科学论断”。^{[11](P87)}江泽民在十五大报告中指出:“旗帜问题至关重要。旗帜就是方向,旗帜就是形象。”在1999年2月召开的全国对外宣传工作会议上,江泽民更是明确提出了在对外宣传中要树立我国的五个形象,即“继续向世界说明我国改革和建设的伟大成就,说明邓小平同志开创的建设有中国特色社会主义道路的正确性,充分展示中国人民坚定不移地走自己的路、实现社会主义现代化的形象;继续向世界说明我国改革开放的方针政策,充分展示中国人民坚持实行改革开放的形象;继续向世界说明我国反对霸权、维护和平、支持国际正义事业的立场,充分展示中国人民爱好和平的形象;继续向世界说明我国政治稳定、经济发展、社会进步、民族团结的局势,充分展示中国人民为维护安定团结和实现繁荣富裕而不懈奋斗的形象;继续向世界说明我国社会主义民主法制建设的成就,充分展示中国人民依法治国,建设社会主义法治国家的形象”^[13]。

江泽民的国家形象战略思想更加丰富和成熟,其突出特点有以下几个方面:第一,在国家利益观上,强调以互信、互利、平等、协作为核心的“新安全观”。第二,在中国国家身份定位上,认为中国经过改革开放,综合国力显著增强,人民生活的温饱问题已经得到解决,但中国仍处在社会主义初级阶段,仍是发展中的社会主义国家。第三,在中国国家形象战略目标制定上,更加注重政治、经济、文化、安全等综合的国家利益的维护与实现。

(二)江泽民国家形象战略思想实践指导方针

面对复杂的国际局势和挑战,以江泽民同志为核心的党的第三代领导集体,成功地稳住了改革和发展的大局,捍卫了中国特色社会主义伟大事业。最为重要的是,在邓小平南方谈话以后,党的十四大确立了在我国“建立社会主义市场经济体制”的战略指导方针,中国的改革开放和现代化建设进入新的阶段。

在江泽民国家形象战略思想指导下,中国准确

把握国际局势,冷静观察,沉着应对,执行了“伙伴外交、建立国际政治经济新秩序、积极倡导世界国际关系民主化和发展模式多样化”等一系列指导方针政策,打破了西方国家因1989年政治风波对中国的制裁体制,加强了与世界各国的互信与团结,为中国国内的全面发展和开展国际政治经济合作营造了良好的国际环境和地区环境。

(三)江泽民国家形象战略思想实践成就

面对“一超多强”的国际局势,在“伙伴外交战略方针”的指导下中国同世界上许多国家建立了各种类型的战略伙伴关系,结交的“伙伴”遍五洲。具体来说,主要取得了以下实践成果:第一,与世界主要大国建立了不同形式的伙伴关系;第二,与周边主要邻国建立了伙伴关系,中国的周边国际环境更加趋于和平稳定;第三,在“伙伴外交战略方针”的指导下,中国同广大发展中国家的团结与合作进一步巩固和加强。实践证明,通过伙伴外交战略的实施,中国在国际上树立了爱好和平的世界人民好伙伴的国家形象,赢得了世界的尊重,为中国创造一个良好的国际环境发挥了积极作用,很好地维护了国家利益,开拓了外交空间。

在“建立国际政治经济新秩序、积极倡导世界国际关系民主化和发展模式多样化”等一系列指导方针指导下,中国积极推行多边外交与合作,促进了“上海合作组织”的成立。积极融入世界体系,经过艰难谈判成功加入了WTO,在联合国中越来越发挥着重要作用,努力推动亚太经合组织沿着健康的方向发展。

在“建立社会主义市场经济体制”的战略方针指导下,我国改革开放和现代化建设的进程波澜壮阔,实现了由计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变,打开了我国经济、政治和文化发展的崭新局面,中国特色社会主义事业取得了举世瞩目的新进展,人民生活总体上实现了由温饱到小康的历史性跨越。特别是1997年和1999年我国政府先后恢复对香港、澳门行使主权,洗雪了中华民族的百年耻辱。这段时间,中国经济继续保持了快速发展。2001年我国国内生产总值达到95933亿元,比1989年增长近两倍,年均增长9.3%,经济总量已居世界第六位。这13年来中国综合国力大幅度跃升,国际影响显著扩大,民族凝聚力进一步增强,国际威望进一步提高,向世界展示了一个走向民族复兴的社会主义大国形象。

四、胡锦涛国家形象战略思想及实践价值

(一)胡锦涛国家形象战略思想

进入新世纪,全球化继续深化和发展,中国的国际地位、国际环境也发生了改变,使得中国国家形象战略必然要做出新的调整。面对新的挑战,党的十六大以后,以胡锦涛为总书记的第四代中央领导集体继承和发展了毛泽东、邓小平、江泽民的国家形象战略思想,并赋予了新的内涵。即以科学发展观为统领,以和谐思想为核心,以新国际主义为目标依托,确定了新的中国国家形象战略目标,采取了一系列有效战略手段,积极树立中国应有的政治形象、经济形象、文化形象、安全形象等。胡锦涛国家形象战略思想主要有:

第一,以科学发展观为统领,实施国家形象战略,走和平发展道路。为了实现强国富民的奋斗目标,推动科学发展、和谐发展、和平发展,以胡锦涛同志为总书记的党中央,继承和发展党的三代中央领导集体关于发展的重要思想,提出了科学发展观。科学发展观蕴含着丰富的国家形象战略思想。胡锦涛同志在党的十七大报告中指出,落实科学发展观必须坚持统筹兼顾,其中之一就是要“统筹国内国际两个大局,树立世界眼光,加强战略思维,善于从国际形势发展变化中把握发展机遇、应对风险挑战,营造良好的国际环境”。科学发展观的提出,为中国国家形象战略注入了新的生机与活力,同时也为中国国家形象战略提出了新的目标和要求。胡锦涛在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利60周年大会上的讲话指出:“人类的发展进步,民族的繁荣富强,应该也只有通过和平发展道路才能实现。”在联合国成立60周年首脑会议上的讲话指出:“中国将始终不渝地把自身的发展与人类共同进步联系在一起,既充分利用世界和平发展带来的机遇发展自己,又以自身的发展更好地维护世界和平、促进共同发展。”并多次重申要努力推动建设“持久和平、共同繁荣的和谐世界”。

第二,在战略思想上积极倡导“和谐”价值理念,努力构建国际社会认同。党的十六大以来,中国人民在以胡锦涛为总书记的党中央正确领导下,将“和谐”思想置于中国国家形象战略的核心地位。在国际社会上积极倡导“和谐”价值理念,努力构建国际认同。党的十六届四中全会首次提出构建社会主义和谐社会的伟大历史目标,党的十六届六中全会更

将构建社会和谐提升到中国特色社会主义本质属性的高度。2005年4月22日,胡锦涛在亚非峰会上首次提出和谐世界理念,这就意味着当代中国和谐社会的思想和理念,已经从中国内政延伸到外交。2005年9月15日,胡锦涛在联合国成立六十周年首脑会议上发表题为《努力建设持久和平、共同繁荣的和谐世界》的讲话,是对中国构建和谐世界这一主张的最新诠释。2006年11月,胡锦涛在越南首都河内参加APEC第十四次领导人非正式会议时,对中国有关和谐世界的构想又作了全面阐释。同时,中国关于构建和谐世界的主张第一次写入了APEC领袖共同发表的联合宣言。

第三,在战略目标定位上积极倡导“新国际主义”原则。党的十六大以后,以胡锦涛为总书记的中央领导集体,将中国国家形象战略目标赋予了新的内涵,即实施国家形象战略不只是为了实现自己利益而奉行“国家利己主义”,而是秉持国家利益与国际利益相结合的“新国际主义”。胡锦涛在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告,充分表达了中国奉行新国际主义的思想,指出,“共同分享发展机遇,共同应对各种挑战,推进人类和平与发展的崇高事业,事关各国人民的根本利益,也是各国人民的共同心愿。我们主张,各国人民携手努力,推动建设持久和平、共同繁荣的和谐世界。为此,应该遵循联合国宪章宗旨和原则,恪守国际法和公认的国际关系准则,在国际关系中弘扬民主、和睦、协作、共赢精神”。“当代中国同世界的关系发生了历史性变化,中国的前途命运日益紧密地同世界的前途命运联系在一起。不管国际风云如何变幻,中国政府和人民都将高举和平、发展、合作旗帜,奉行独立自主的和平外交政策,维护国家主权、安全、发展利益,恪守维护世界和平、促进共同发展的外交政策宗旨。”“中国发展离不开世界,世界繁荣稳定也离不开中国。中国人民将继续同各国人民一道,为实现人类的美好理想而不懈努力”。

(二)胡锦涛国家形象战略思想实践指导方针

中国要落实科学发展,实现奋斗目标,没有良好的外部环境就根本无法实现。进入21世纪后,国际利益格局和权力分配状况发生了根本变化,国家间的关系和竞争更加复杂化,无硝烟的战争和冲突此起彼伏。国际社会关注的焦点不再仅仅局限于军事和地缘政治方面,经济、文化、社会、能源、环保等已经成为国际政治博弈的重要变量,这正是这一时期国家形象战略主要面对的问题。

所以,以胡锦涛为总书记的中央领导集体,把坚持中国特色社会主义、科学发展、以人为本、和谐相处作为国家形象战略的指导思想,确立了新的国家形象战略指导方针,即:实现和平发展,国内发展与对外开放相统一,中国人民的根本利益与世界人民的共同利益相结合,积极塑造和平、发展、合作、和谐的新形象。

(三)胡锦涛国家形象战略思想实践成就

进入新世纪,以胡锦涛为总书记的中央领导集体,在实施国家形象战略方面更加成熟和理性,在处理论繁杂的国际事务中显示出非凡的智慧,有效地维护了中国的国家形象和尊严,维护和拓展了中国国家利益。政治形象方面,国际地位显著提高,国际影响力明显增强,在国际事务中发挥着越来越重要的建设性作用,树立了和平、和谐、负责任的民主

政治国家形象,为全面建设小康社会争得了良好的国际环境;经济形象方面,中国已经形成了一批有实力的跨国企业和著名品牌,中国的国际经济合作和竞争能力不断攀升,经济实力进一步增强,提高了抵御国际经济危机的能力,成为对世界经济增长贡献率最大的国家,树立了让世界可以信赖和充满信心的经济形象;文化形象方面,通过开展全方位的对外文化交流,推动了中国与世界各国之间的友好与合作,彰显了文化外交的魅力,树立了优秀的中国文化形象,增强了我国文化的吸引力和免疫力;安全形象方面,通过实施国家形象战略,树立了中国亲善的、友好的、永不称霸的国家形象,最大限度地消解了“中国威胁论”,增加了世界人民对中国的信任和认同,为中国赢得了安全利益,有效地维护和实现了中国的政治安全、经济安全、文化安全和军事安全等。

注 释:

① 由于当时中国所处的国内外环境和时代特点,中国的国家形象战略不是孤立进行的,而是和其他战略,如外交战略等交织在一起进行的,所以中国国家形象战略的指导方针与中国的国际

战略或外交战略等其他战略的指导方针具有很强的重合性。这一特性自始至终贯穿于中国特色社会主义现代化建设过程中。

参考文献:

[1] 刘静波. 21 世纪初中国国家安全战略[M]. 北京:时事出版社,2006.

[2] 毛泽东选集(第 2 卷)[M]. 北京:人民出版社,1991.

[3] 毛泽东文集(第 7 卷)[M]. 北京:人民出版社,1999.

[4] 毛泽东文集(第 8 卷)[M]. 北京:人民出版社,1999.

[5] 颜声毅. 当代中国外交[M]. 上海:复旦大学出版社,2004.

[6] 李宝俊. 当代中国外交概论[M]. 北京:中国人民大学出版社,1992.

[7] 赵英. 21 世纪中国国家形象的优化战略[D]. 长春:吉林大学,2007.(4):16. 中国期刊网.

[8] 邓小平文选(第 2 卷)[M]. 北京:人民出版社,1994.

[9] 邓小平文选(第 3 卷)[M]. 北京:人民出版社,1993.

[10] 王逸舟. 全球政治与中国外交:探寻新的视角与解释[M]. 北京:世界知识出版社,2003.

[11] 管文虎. 国家形象论[M]. 成都:电子科技大学出版社,2000.

[12] 人民日报[N]. 1999-02-27.

On the national image strategies of the new Chinese leaders

LIU Yan-fang

(School of Public Administration, Hebei Normal University, Shijiazhuang, Hebei 050024, China)

Abstract: Ever since the founding of the nation, Chinese leaders have given priorities to the national image strategies in theory and practice. With profound implicatures, the strategies help preserve and protect the specific Chinese images and national interests.

Key words: Chinese leader; national image strategy; practice

[责任编辑 毕顺堂]