

中国 - 东盟自由贸易区框架下 广东与东盟经贸合作的思考

李皖南

(暨南大学 东南亚研究所, 广东 广州 510630)

摘要:在中国 - 东盟自由贸易区近 10 年的建设进程中, 广东与东盟经贸关系快速发展, 合作领域不断拓宽, 合作层级不断升级, 取得了积极成效。但是, 在竞争日益激烈的环境下, 广东与东盟经贸关系也存在着诸多的问题与不足。2010 年 1 月 1 日中国 - 东盟自由贸易区正式启动, 为广东与东盟之间的经贸合作带来了机遇与挑战。本文通过论述广东与东盟经贸关系的现状, 剖析其中不足及原因, 并讨论中国 - 东盟自由贸易区建成后对广东发展与东盟经贸关系的影响。

关键词:中国 - 东盟自贸区; 广东; 东盟; 经贸关系

中图分类号:F125.5/33 **文献标识码:**A **文章编号:**1003 - 9856(2011)02 - 0013 - 09

2010 年 1 月 1 日, 中国 - 东盟自由贸易区如期全面建成, 这是中国第一个对外自由贸易区, 将与东盟在货物贸易、服务贸易、投资等方面实现全面自由化, 这在中国对外经济关系中具有里程碑意义。面临这一难得机遇, 中国国内各个省市如广西、云南、福建、广东、山东、上海等纷纷出台政策, 各显神通, 希望加强与东盟的合作, 出现了省际竞争态势。广东作为中国改革开放的排头兵, 虽然与东盟之间贸易量一直居全国第一, 但过去相当长时间内对东盟的政策重视不够, 政府政策的时滞导致广东在博弈竞争中份额下降。

本文通过回顾中国 - 东盟自由贸易区建设进程中广东与东盟经贸关系积极特征, 分析存在问题及其中的原因, 并讨论了中国 - 东盟自由贸易区建成后对广东发展与东盟经贸关系的影响。

一、广东与东盟经贸关系的特征

在中国 - 东盟自由贸易区 10 年的建设进程中, 广东与东盟的经贸关系快速发展, 合作领域不断拓宽, 合作层级不断升级, 取得了积极的成效, 并呈现出以下几大特点:

收稿日期: 2011 - 02 - 13

基金项目: 广东省教育厅 2010 年高校社科重大攻关项目“深化广东 - 东盟战略合作的环境、模式研究”(10ZGXM84001); 中央高校基本科研业务费专项资金。

作者简介: 李皖南, 女, 安徽安庆人, 暨南大学东南亚研究所讲师, 经济学博士。

(一) 贸易方面

1、广东 - 东盟的双边贸易规模不断扩大, 增长显著

根据广东统计年鉴提供的数据, 2000年至2009年, 广东与东盟的双边进出口总额从137.65亿美元增加到633.03亿美元, 增长4.6倍, 年均增幅达到23%。其中, 出口额从45.57亿美元增加到268.29亿美元, 增长5.4倍, 年均增幅24%; 进口额从92.08亿美元增加到364.73亿美元, 增长4.13倍, 年均增幅22%。出口增幅大于进口增幅。

2005年, 中国与东盟《货物贸易协议》开始实施, 并启动降税进程, 这对广东与东盟的贸易扩大带来了积极的效应。2005-2009年广东对东盟出口增速分别为24.9%、26.7%、39.8%、20.3%、8.8%; 同期, 进口增速分别为10.0%、16.4%、20.3%、7%和-3.7%。尽管受到国际金融危机的负面影响, 但2009年广东对东盟的出口仍保持正增长, 进口降幅也大大低于全省进口降幅水平(详见表1)。^①

表1 2000-2009年广东与东盟进出口额统计(亿美元; %)

年份	进出口	增幅	出口	增幅	进口	增幅	广东逆差
2000	137.65	38.5	45.57	33.9	92.08	40.8	-46.51
2001	153.35	11.4	49.28	8.1	104.07	13.0	-54.79
2002	199.24	29.9	61.70	25.2	137.54	32.2	-75.84
2003	264.87	32.9	72.99	18.3	191.88	39.5	-118.89
2004	322.93	21.9	92.69	27.0	230.24	20.0	-137.53
2005	369.01	14.3	115.79	24.9	253.16	9.9	-137.43
2006	441.49	19.6	146.67	26.7	294.81	16.4	-148.15
2007	559.6	26.7	204.99	39.76	354.59	20.28	-154.6
2008	626.49	11.9	246.55	20.3	378.94	7.0	-133.39
2009	633.03	1.0	268.29	8.8	364.73	-3.7	-96.44

资料来源: 根据历年《广东统计年鉴》和中国商务部网站提供的数据整理。

2、东盟在广东对外贸易中的地位快速上升

2008年, 东盟超过日本成为广东的第四大贸易伙伴, 占广东对外贸易额的9.17%。^[1]2009年, 东盟保持着广东的第四大贸易伙伴地位, 进出口比重有所上升, 为10.4%, 位于港澳(19.9%)、美国(13.2%)、欧盟(12.1%)之后。

同时, 东盟还是广东的第四大出口目的地。2008年对东盟出口占广东出口总额的6.1%, 位于港澳(33.6%)、美国(19.1%)、欧盟(15.9%)之后。2009年对东盟出口比重上升为7.5%, 港澳比重为32.7%, 美国为19.2%, 欧盟为15.0%。

^① 2009年广东总进口为2521.62亿美元, 比2008年进口额2793.04亿美元减少9.7%, 而2009年广东与东盟的进口降幅为3.7%。

2008年,东盟成为广东的第三大进口来源地,占13.6%,仅次于日本(14.8%)、台湾(13.9%)。2009年,东盟一跃成为广东的第一大进口地区,进口占广东总进口的14.5%,超过了从日本(14.3%)和台湾的进口(13.7%)。在许多资源密集型商品方面,东盟成为广东的主要供应地,如东盟是广东进口煤最大煤仓,广东进口的天然橡胶有九成以上来自东盟。

表2 广东前五大对外贸易对象国(亿美元)

国家 或地区	2008年			2009年		
	进出口	出口	进口	进出口	出口	进口
港澳	1 421.89 (20.8%)	1 407.94 (33.5%)	63.95 (2.3%)	1 215.17 (19.9%)	1 173.13 (32.7%)	42.04 (1.7%)
美国	906.74 (13.3%)	772.83 (19.1%)	133.91 (4.8%)	808.76 (13.2%)	688.65 (19.2%)	120.11 (4.8%)
欧盟	857.36 (12.5%)	643.56 (15.9%)	213.80 (7.7%)	738.49 (12.1%)	539.93 (15.0%)	198.56 (7.9%)
东盟	626.49 (9.2%)	246.55 (6.1%)	379.94 (13.6%)	633.03 (10.4%)	268.29 (7.5%)	364.73 (14.5%)
日本	606.18 (8.9%)	192.28 (4.8%)	413.90 (14.8%)	534.88 (8.8%)	174.19 (4.9%)	360.70 (14.3%)

注:括号中的数字是广东与各国(地区)的贸易和广东对外贸易总额的比重。

资料来源:广东省统计局:《广东统计年鉴2010》,http://www.gdstats.gov.cn/tjnj/ml_c.htm。

3、贸易商品结构不断优化,产业内贸易比重上升

广东-东盟的贸易商品中,制成品尤其是资本和技术密集型商品比重在上升。尽管广东与东盟之间有很大的资源禀赋差异,但2008年,广东从东盟进口的资源性初级产品只占广东从东盟进口总额的20%左右,包括农产品、塑料、成品油、原油、纸及纸板、液化气、锯材、钢材、铜材、天然橡胶、原木等,广东从东盟进口商品中有70%左右的商品属于资本密集型的制成品。广东出口到东盟的商品除了传统优势产品如彩电、空调、电话机,以及纺织服装、陶瓷、家具、鞋类、玩具、箱包等,还有60%左右的商品属于资本密集型的制成品。

数据表明,广东与东盟双边贸易逐步从基于要素禀赋差异的传统的产业间贸易,走向基于规模经济和差别产品的产业内贸易,产业内贸易所占的份额日益增长,其中机电产品在产业内贸易商品中占有举足轻重的地位。2008年广东机电产品进、出口额分别占同期广东与东盟进、出口额的67.6%和61.9%。其中,广东对东盟出口主要商品是电脑整机、自动数据处理设备的零件、集成电路等,从东盟进口的商品主要为集成电路和各类微电子组件。

(二) 东盟对广东的投资

1、东盟是广东吸收外资的重要来源地,近年来对广东投资额逐步上升

在改革开放初期,东盟就开始了在广东投资。根据2010年广东统计年鉴有关数据,1979-2009年,东盟对广东的直接投资项目累计4 096宗,合同金额132.6亿美元,实际投资80.8亿美元,实际外资利用率57.4%,占同期对华实际投资额(520亿美元)的14.3%,占同期广东吸收实际外资总额的3.48%。1997年亚洲金融危机后的很长一段时间,东盟国家经济受到严重影响,经济恢复需要大量的资金,因此,亚洲金融危机后,东盟国家对华投资,包括对广东的投资规模停滞不前,有下降的趋势。近年来,东盟对广东的投资额开始逐步恢复,尽管受到全球金融危机的影响,2008年东盟对广东的实际投资额仍增加到7.69亿美元,占同期对华实际投资额的13.9%,占当年

广东吸收实际外资额的 4.01% (详见表 3)。2009 年,东盟对广东的直接投资项目 108 宗,合同金额 3.6 亿美元,实际投资 6.4 亿美元。目前,东盟作为一个整体,已经成为广东吸收外资的一个重要来源地。

表 3 2000 - 2009 年东盟国家对广东的投资 (万美元)

	协议利用外资额					实际利用外资				
	1979 -2009	2000	2005	2008	2009	1979 -2009	2000	2005	2008	2009
菲律宾	9872			61	-	8549	191	69	772	436
泰国	134090		3716	1410	-	55165	2895	1044	1036	435
马来西亚	129110	4006	9699	8653	3887	64805	4993	3761	5679	5634
新加坡	902073	46516	53125	17529	20996	590292	49115	29207	54626	44257
印尼	57844		3587		948	37033	3352	473	3202	929
文莱	93737		18576	9036	10258	52615		6911	11582	12433
合计	1326726	50522	88703	36689	36089	808459	60546	41416	76897	64124
广东利用 外资总额	36967722	868393	2374365	2863991	1755834	23319297	1223720	1236391	1916703	1953460
东盟 占比重	3.59%	5.82%	3.74%	1.28%	2.06%	3.47%	4.95%	3.35%	4.01%	3.28%

资料来源:根据广东省统计局《广东统计年鉴 2010》http://www.gdstats.gov.cn/tjnj/ml_c.htm 的数据整理。

2、投资来源国主要是东盟老成员国 新加坡居首位

目前东盟 10 国中,除了老挝之外的 9 个国家都对广东进行了投资,但投资额仍然主要来自东盟老成员国。2002 - 2008 年,新加坡对广东实际投资 58.19 亿美元,占东盟对广东投资总额的 73.06%,其次是文莱,占 6.32%,马来西亚占 7.79%,泰国占 6.91%,印尼占 4.62%。

2009 年,新加坡和文莱都增加了对广东的投资,其中,新加坡的合同外资 2.1 亿美元,增长 19.7%,实际投资 4.4 亿美元,占同期东盟对广东投资的 69.1%;文莱对广东合同外资和实际投资分别为 1.0 亿美元和 1.2 亿美元,增长 13.5% 和 7.3%,分别占东盟对广东投资的 28.4% 和 19.4%。

3、投资行业多元化发展

东盟国家对广东投资领域呈多元化发展,主要分布在服装、鞋类、电子电器组装、家具、石化产品、饲料加工、饭店餐饮业、房地产业等行业。最近几年,东盟有三成以上的资本投向了广东的电子信息产业。

(三) 广东对东盟的投资

广东对东盟投资起步较晚,但是发展速度很快。2000 年,TCL 在越南设立其第一个境外加工厂,开始了广东企业在东盟投资的新探索。在国家提出“走出去”战略之后,尤其鼓励对周边国家投资,广东企业对东盟投资便进一步增加,逐步将对东盟投资作为“走出去”的练兵场。截至 2008 年年底,广东累计在东盟设立企业 162 家,协议投资额达 15.38 亿美元。其中,112 家企业是在 2002 年后设立的,占广东对东盟投资企业数的 69.1%,涉及协议投资 14.7 亿美元,占广东省对东盟协议投资总额的 95.6%。^[2]

广东对东盟投资行业上也在变化,从最初的家电制造业向轻工、建材、纺织、资源开发合作等领域延伸。继 TCL 之后,美的、格力等知名家电企业也陆续在东盟设立了境外生产基地,珠海中福等轻工、建材、纺织等传统优势产业也加快投资步伐,华为、中兴等部分高科技民营企业也落户东盟。

近两年,广东省农垦集团在泰国、马来西亚等国家先后设立多家橡胶加工企业,从橡胶加工延伸到橡胶种植、橡胶加工、橡胶制品生产等整条产业链。茂名石化公司、广州鼎田木业等部分民营企业积极拓展矿产、林业、煤炭等资源开发项目。

投资模式上,广东资本也在进行积极探索。从最初的单一企业对东盟投资开始向设立贸易合作区、集群投资方向发展。2006年,胡锦涛总书记访问越南时,确定在越南北部和南部建立中国与越南经贸合作区,广东省深圳市成为中国第一个获得参与中越经贸合作区建设资格的城市。2008年10月22日,深圳-海防经贸合作区在北京签约,规划占地面积800公顷,总投资约40亿美元,是广东在越南投资的最大项目。^[3]2008年,深圳市成立了由8家企业组成的深越联合投资有限公司,与越南海防市出口加工与工业区管委会签订了2亿美元的经贸合作区基础建设投资协议。该经贸合作区的功能设置分为工业产业园区和综合配套服务园区,工业园区计划发展电子、服装为主的轻工产业,综合园区主要提供融资、研发、质检、法律咨询、报关、物流等配套服务。深圳-海防经贸合作区作为中越两国经贸合作的典范和重要载体,将会带动广东内企业集群式“走出去”,成为广东省开拓东盟市场,提高合作水平的重要平台。目前已有22家企业进入该经贸合作区进行投资。

(四) 广东与东盟国家政府层面的合作

在我国实行“睦邻、安邻、富邻”的外交战略布局下,广东省也加强了与东盟国家政府的交往和联系。自2000年以来,广东省委和省政府领导人先后多次带领代表团出访越南、泰国、马来西亚、新加坡、印尼等东盟国家,召开经贸洽谈会。2008年,省委书记汪洋率团访问印尼、越南、马来西亚和新加坡,并与东盟秘书处签署《广东省人民政府与东盟秘书处合作备忘录》,双方确定将重点寻求并促进包括农业、信息通讯技术、能源与环境、贸易和投资、物流基础设施等11个领域的合作,这是广东政府开拓东盟市场的一个重要标志。^[4]2009年3月,新加坡资政吴作栋率团访问广东,签署了粤新合作协议,体现了广东与东盟国家政府层面的合作在加强。

二、广东与东盟经贸关系中存在的不足及原因

中国-东盟自由贸易区启动以来,虽然广东与东盟经贸关系日益密切,在贸易、投资、工程承包和劳务合作等方面都取得了长足的发展,但是,中国-东盟自由贸易区的建设是个动态的过程,由于各方面的原因,在此建设过程中,广东与东盟经贸关系发展中还有诸多不足。

(一) 广东与东盟贸易中长期逆差

从表1可以看出,2000年至2007年,广东与东盟贸易逆差额持续扩大,2008和2009年才略有降低。2000-2009年,广东与东盟的贸易逆差累计额达1106.57亿美元。从主要贸易国别看,马来西亚是广东与东盟贸易中的最大逆差国,累计逆差514.63亿美元,占广东对东盟贸易逆差总额的46.51%;其次是泰国,累计逆差366.88亿美元,占33.15%;第三是菲律宾,累计逆差280.76亿美元,占25.37%。广东与印尼贸易的多数年份是逆差,累计逆差57.09亿美元,占5.69%,但2008年与印尼的贸易实现了顺差3.36亿美元。^[5]2007年和2008年,广东与新加坡的贸易实现了顺差,2009年出现了小幅逆差1.02亿美元。

逆差的主要原因有以下这些。第一,资源禀赋差异使得自然资源匮乏的广东从东盟国家进口大量的煤、天然橡胶、石油等资源密集型商品。第二,东盟国家的农产品在贸易上具有竞争优势,使得广东的农产品逆差扩大。2004年,对“早期收获”项下的500多种农产品开始降税,2006年降为零关税,广东从东盟进口农产品大幅增长,其中水果、大米、天然橡胶、棕榈油等进口额大幅度增长,使广东农产品出口面临严峻的挑战,广东的农产品逆差大幅增加。第三,广东的加工贸易方式

所致,广东处于国际产业转移链的下游,即发达国家将部分产业首先转移到东盟国家,然后再将低附加值的生产环节转移到广东。20世纪80年代中期以来,欧美、日本以及亚洲“四小龙”等发达国家和地区将在东盟的劳动密集型产业转移到珠江三角地区,使广东成为劳动密集型产品的世界性生产基地,由此形成了广东从东盟以逆差方式进口原材料及零配件,在国内进行加工组装,然后再以顺差方式出口到美国、欧盟等国家、地区的格局。

(二) 广东与东盟产业内贸易比重虽然上升,但层次不高

虽然从纵向上看,广东与东盟产业内贸易在上升,但广东与东盟产业内贸易总体水平还较低,广东出口商品中还存在许多工业制成品属于附加值低、加工程度浅、技术含量少的低档次劳动密集型产品,或半加工品和初级产品,许多还是来料加工和装配制成品。广东对东盟出口商品也有部分属于资本密集型和技术密集型产品,但与东盟对广东出口相比差距依然很大,尤其是技术密集型产品。实际上,广东机电设备的贸易竞争力远不如杂项制品、鞋帽制品,劳动密集型和原材料密集型的产业内贸易指数远远高于资本、技术密集的产业内贸易指数。出现这种状况的原因与上述广东处于国际产业转移链下游有关。这种格局虽然使得广东与东盟的产业内贸易增加,体现了广东与东盟同为跨国公司配置生产的主要基地,但也导致了广东与东盟贸易时广东的制成品竞争力难以提升,这同样又会带来贸易逆差。因此广东改变经济增长方式,促进产业结构转移是当务之急。

(三) 广东与东盟贸易在全国与东盟贸易的比重下降

2002年,广东与东盟的贸易占全国与东盟贸易比重的36.4%,广东人将其自豪地称为“1/3强”。但在中国-东盟自由贸易区的建设进程中,广东与东盟贸易占全国的比重出现了持续的下降,到2008年,在全国的比重下降到27.1%,变成了“1/4强”。

造成这种变化的原因有主观和客观两方面因素。客观方面,国内其他兄弟省份认识到了中国-东盟自由贸易区所带来的机遇,努力开拓与东盟的经贸关系。广西争取到中国-东盟博览会的主办权,大力加快基础建设,努力打造面向东南亚的“西南门户”,争做中国走向东盟的“桥头堡”;云南则利用GMS积极融入到东盟合作中去;上海市明确提出加强与东盟合作,认为合作的互补性大于竞争性;湖北省最先与东盟秘书处签订合作备忘录;福建省提出自己的“东盟战略”;此外,贵州、四川、重庆、浙江、江苏以及北京等地也以不同的方式加强与东盟合作。可以说,从东到西,从南到北,全国各地都努力划分东盟的这块蛋糕,这使得广东的份额下降。主观方面在于,在全国都重视与东盟合作机遇时,广东却没有及时意识到,或者说,当广东意识到这种重要性的时候,其他省份都已捷足先登。认识的滞后和行动的缓慢使得广东与东盟贸易占全国比重缩水。

(四) 东盟对广东直接投资占东盟对华投资总额的比重下降

东盟对华投资最初是从投资广东、福建等东南沿海开始的,因为东盟国家在华投资者多为海外华人企业,这些海外华人的祖籍主要集中在广东、福建等省;同时,东南沿海优越的区位条件、日趋完善的基础设施、较规范化的市场配套服务体系等环境因素,也吸引着东盟华商前来投资。但是随着长三角的发展、环渤海经济带、东北老工业基地的迅速崛起、中部崛起、西部大开发及其地区投资环境的不断改善,近些年东盟国家的资本有北上西进趋势,对浙江、上海的投资远远超出其对广东的投资规模。截至2008年,东盟累计对华实际投资520亿美元,只有14.3%的份额,即74.4亿美元的资本投向了广东。而且2000年以来,东盟对广东的投资比重也在下降。2000年,东盟对华实际投资26.9亿美元,对广东投资6.05亿美元,东盟对广东投资占其对华投资比重的22.49%。2008年,这一比重下降为13.9%。原因除了上述其他地区努力改善投资环境、分流一部分东盟资本外,广东本身的劳动力成本上升、能源供应趋紧等也构成了制约因素。

(五) 广东对东盟投资不足,在区域生产网络构建中缺失主导权

广东对东盟投资起步晚,规模小,在中国-东盟自由贸易区所带来的区域生产网络构筑中没有

形成广东自己的特色和网络。不过,这一点不仅仅是广东所面临的不足,也是整个中国对外投资和对外经贸关系中所遇到的难题。如果广东企业能够积极主动地构筑生产网络,则会成为中国对外投资的领军。中国作为发展中国家,对外投资起步晚。相对发达国家来说,中国的投资规模小,投资行业的辐射性和扩散性都不够,生产和销售网络没有完全建立起来。欧美日发达国家在东盟经营多年,在关键的领域如油气勘探和开发、资源开采与利用、高新技术产业等方面都控制着主动权。例如美国、英国、荷兰的石油公司基本上垄断了印尼、文莱、马来西亚等国的石油和天然气开发与加工;日本的企业则基本控制了东南亚各国家用电子电气产品的生产和销售。中国是资源消费大国,从东盟国家进口时,资源产品价格却掌握在发达国家的跨国公司手中,没有定价权使得中国在与东盟的贸易中很被动。因此,广东企业投资东盟应向资源类产业倾斜,加强与东盟油气、矿业、水电开发等领域的投资合作,积极主动地构筑自己的生产网络。

三、中国 - 东盟自由贸易区的建成对广东与东盟经贸关系的影响

在中国 - 东盟自由贸易区的框架下,中国与东盟国家已经签订了 3 个主要协议,即《中国 - 东盟货物贸易协议》、《中国 - 东盟服务贸易协议》、《中国 - 东盟投资协议》。根据协议,2010 年 1 月 1 日,中国与东盟 6 个老成员国(新加坡、马来西亚、泰国、印尼、菲律宾、文莱)间的 93% 贸易商品关税降为零,实现货物贸易自由化。中国与东盟 4 个新成员国(柬埔寨、老挝、缅甸、越南)则将在 2015 年实行零关税。同时根据协议,中国与东盟之间不仅要实现货物贸易自由化,而且还要实现服务贸易自由化和投资自由化,这将进一步深化中国与东盟的经济关系,也将为广东与东盟的经贸关系带来重大影响。

第一,在货物贸易方面,中国 - 东盟自由贸易区的建成导致双方贸易壁垒的消除,带来贸易创造效应,但只是在一定程度上促进贸易规模扩大。因为 2010 年实现零关税的商品在 2009 年都已达到 5% 或以下,在自由贸易区建成后税率相对降幅也不是特别大,所以只能在一定程度上刺激货物贸易规模的提高。因为中国和东盟国家各自都规定了敏感商品,敏感商品的进口额不超过各自进口总额的 10%。中国提出的敏感产品主要包括大米、天然橡胶、棕榈油、部分化工品、数字电视、板材和纸制品等;东盟国家则提出了橡胶制品、塑料制品、陶瓷制品、部分纺织品和服装、钢材、部分家电、汽车、摩托车等敏感产品。而广东的出口优势主要分布于纺织、服装、机电产品等,这些恰好是属于东盟划定的敏感商品。因此,不利于广东刺激这些商品的出口。^[6]

此外,我国降低关税同样对东盟各国产生出口刺激作用。新加坡的炼油、石化产业世界领先,马来西亚、印尼拥有丰富的石油、天然气、煤炭、天然橡胶、木材等资源,文莱则以能源作为支柱产业。未来,资源短缺的广东会进一步扩大从这些国家的石油、石化、木材、纸浆等产品的进口。此外,东盟国家也会继续发挥农产品优势,如印尼、马来西亚和泰国的咖啡、棕榈油、椰子油、榴莲等,广东是进口东盟国家农产品较多的省份。未来,随着收入提高和需求的增加,广东进口东盟农产品将继续保持快速增长态势。2010 年前 5 个月,广东对东盟出口约 123 亿美元,增长 39%;自东盟进口约 185 亿美元,增长 52%,贸易逆差为 61.6 亿美元。广东从东盟进口以机电产品占主导,煤等资源性物资高速增长。其中,广东自东盟进口煤和成品油 9 亿美元和 8 亿美元,增长 2.4 倍和 80%。^[7]可见,中国 - 东盟自由贸易区建成后,广东在资源类商品、农产品、机电产品方面的贸易逆差会进一步扩大。

第二,服务贸易方面,2007 年 1 月,中国和东盟签署自由贸易区《服务贸易协议》,2007 年 7 月 1 日起正式实施。在《服务贸易协议》的制度框架下,中国与东盟各国的市场开放承诺都高于 WTO,这有利于进一步拓展双方服务部门的互利合作,实现优势互补,增强竞争力。目前,广东与

东盟各国都在进行产业结构调整,发展服务业、扩大服务业的对外开放,成为必然选择。广东与东盟各国的服务贸易也将有望大幅增长。特别是双方在货物贸易和其他产业领域的投资不断增加,必然进一步增大对物流、金融、保险等服务的需求,会给双方的服务贸易带来新的机遇。加上广东与东盟各国的服务贸易基础不同,产业优势领域各异,这些差异形成了双方服务贸易的互补性。因此,广东与东盟具有互补基础的服务贸易必然会得到大幅提升。同时,面对以服务业为核心的新一轮国际产业转移,中国与东盟各国可以在相互合作的基础上增强承接国际产业转移的凝聚力和整体竞争力。

但在服务贸易的产业基础上,东盟大多成员好于广东,在相互开放市场准入的情况下,可能会使广东的服务贸易也出现逆差。如根据统计,2008年,广东服务业产值占GDP的比重为42.9%,而根据东盟秘书处的数据,东盟成员中除文莱、老挝和缅甸数据不详,越南和柬埔寨的数据低于广东外,东盟其他5个成员国服务业产值占GDP的比重都高于广东,其中新加坡高达68.2%,居于领先地位;马来西亚为53.5%,菲律宾为49.2%,印尼44.3%,泰国43.2%。目前,在承接国际服务业转移尤其是服务外包方面,东盟各国具有较强的竞争力,广东与东盟的服务业差距难以在短期内消除。^[8]

第三,投资方面,2009年8月15日,中国与东盟10国签署了《中国-东盟投资协议》,2010年2月15日生效。《投资协议》是要在中国-东盟之间“建立一个自由、便利、透明及竞争的投资体制”,促进双方区域内的相互投资。因此《投资协议》提出了用“投资促进”的方式来实现“投资便利化”。广东与东盟各国在自然资源和产业结构上各有所长,产业互补合作有较大的空间。东盟新兴工业化国家,如新加坡、马来西亚的电子电器、石化、汽车等产业,以及金融、航运等服务业水平较高,积累了比较先进的技术、人才和经验,具备较强的对外投资能力。双方的投资便利化发展有利于广东吸收更多的东盟国家投资及其他国家(地区)资本。另一方面,广东部分制造业生产能力上出现结构性过剩,到东盟投资可以开拓新的海外市场,分享东盟地区不断增长的市场规模和潜力。如,广东的优势企业可以到泰国投资电子、通信、轻纺、基建工程等领域,将泰国作为生产基地,寻求广泛的市场空间。广东拥有比较先进的海洋捕捞和深加工技术,可以与东盟合作开发海洋渔业资源,广东企业还可以积极参与印尼、泰国、马来西亚等东盟国家的矿产、农产品的深度开发与合作,因此,中国-东盟投资自由化将会使得广东企业赴东盟投资的步伐加快。

四、结论

在过去的10年中,在市场的自发推动下,广东与东盟的经贸合作取得了一定的成效,双边贸易和投资都取得了积极增长,从绝对数上保持了全国的第一地位。但是,在全国其他各个省市纷纷推出加强东盟合作的政策背景下,广东由于主观的不重视,导致了广东与东盟贸易、投资在全国中的比重下降。早在2008年,在国家发改委出台的《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》中,就强调广东要加强与东盟等国际经济区域的合作,推动更高层次的对外开放与交流。直到2010年5月,广东省委省政府才发布《关于深化与东盟战略合作的指导意见》,逐渐重视广东与东盟的经贸合作。广东省政策的时滞和其他省市政策的捷足先登使得广东在中国-东盟自由贸易区建设过程中竞争力减弱。2010年,全国与东盟贸易达到2927.8亿美元,比2009年增长37.5%;其中,福建与东盟贸易增长41.1%,云南与东盟贸易增长42.3%,而广东与东盟的贸易增长只有27.3%,低于全国的增速,同时更低于兄弟省份的增速。

联合国曾经将成功的区域经济一体化概括为政策导向型一体化和市场导向型一体化的综合。中国-东盟自由贸易区是中国的第一个对外FTA,意义非凡,广东是中国改革开放的排头兵,与东

盟合作的成绩与问题,在一定程度上代表了中国与东盟合作的成效,如果广东能克服问题,抓住机遇,在政策上积极推动与东盟的合作,则会推动中国-东盟合作更上一台阶,深化中国的对外开放水平和结构。同时,在东亚合作的大背景下,目前,东盟在众多的东亚合作模式中被认为是主导地位,而中国-东盟自由贸易区是东盟作为整体第一个对外实施的 FTA,受到东盟各成员国的重视。东盟也很重视中国广东,如果广东与东盟在经济一体化的方面(尤其是服务和投资方面)能突破,则会为中国参与东亚合作提供一个很好的试验地。

面对竞争的加剧,广东各级职能部门也逐渐加强了对东盟的重视,如广东省外经贸发展“十二五”规划(征求意见稿)中为广东与东盟的合作给出了系统的“蓝图”:“按照广东省委省政府《关于深化与东盟战略合作的指导意见》,推动优势企业参与东盟经济建设,加大重点产业招商引资力度,在东盟建成若干个自主品牌生产基地和广东商品营销中心,带动广东省优势产品出口,积极进口农产品、水果、煤炭等资源能源型产品,推进我省企业投资东盟,重点发展加工贸易、资源开发和农业合作。同时,吸引东盟投资广东省现代服务业和先进制造业。”展望未来,随着中国-东盟自由贸易区的各项协议的进一步实施,随着广东省政府对东盟经贸合作的逐步重视,鼓励企业广泛参与到东盟合作中去,作为全国经济大省的广东,将会在中国-东盟自由贸易区中发挥更大的作用。

注释:

[1][5]广东省统计局《广东统计年鉴 2010》,http://www.gdstats.gov.cn/tjnj/ml_c.htm 2010 年 10 月 20 日。

[2]同上;广东省对外经济贸易合作厅网站: http://www.gddoftec.gov.cn/。

[3]深圳社科院论坛《深圳-海防经贸合作区奠基》,http://www.szass.com/bbs/disppbbs.asp?boardID=4&ID=195183 &page=7。

[4]南方报业《“广东制造”抢滩东盟》,http://www.nfyk.com/cj/ShowArticle.asp?ArticleID=2044。

[6][7]李皖南《CAFTA 建成后对广东与东盟经贸关系的影响》,《国际经贸探索》2010 年第 10 期。

[8]《广东对东盟贸易高速增长》,中证网: http://cs.xinhuanet.com/xwzx/05/201007/t20100703_2495884.htm。

[责任编辑:柳弘]

The Analysis on Economic Trade cooperation between Guangdong-ASEAN Under the Framework China-ASEAN Free Trade Area

LI Wan-nan

(Institute of Southeast Asia Studies, Jinan University, Guangzhou 510630, Guangdong)

Abstract: During the ten-year construction of the China-ASEAN free trade area (CAFTA), the economic trade relationship between Guangdong and ASEAN has made great progress, both in the cooperation field and cooperation level. But with the strong competition brought by other Chinese provinces, there are some problems in the cooperation. CAFTA finished its establishment on 1st January 2010, which would bring some opportunities to Guangdong, as well as the challenges. The article first analyzes the positive features of the economic trade relationship between Guangdong and ASEAN, secondly discusses the problems and its causes, and then analyzes the establishment of CAFTA influences on economic trade relationship between Guangdong and ASEAN in the future.

Keywords: CAFTA, Guangdong, ASEAN, economic relationship