



# 乱花渐欲迷人眼 '96 侧目网络战

陆群

如果说 1995 年是“PC 奔腾年”，那么 1996 年可以说是“信息网络大战年”。“上网了吗？”成了电脑发烧友及至普通公众最时髦的问候语。

ISP(Internet Service Provider, 国际互联网服务提供商)和网上增值信息服务,成了人们日渐熟悉的行业。一般来说,ISP 有两类,一类为只向用户提供拨号入网的 IAP,它规模小、地域性强、服务能力有限。IAP 一般没有自己的骨干网络和信息源,向用户提供的信息服务有限,用户仅将其作为一个上网的接入点来看待。另一类为 ICP,它能为用户提供全方位的服务,有在较大区域的联网能力,可以提供专线、拨号线上网,各类信息服务和用户的培训服务,拥有自己的信息资料,这类 ISP 的建设投资大,覆盖面广,是 ISP 今后发展的主要方向,也是 INTERNET 的主要力量。

我国的 INTERNET 起步较晚,但 96 年以来随着中科院、教委、邮电部、电子部的互联网相继开通,为国民经济的信息传递提供了便利渠道。国内 ISP 及联机服务业方兴未艾,深圳讯业、广东视聆通、成都 960、上海热线、北京瀛海威成为其中的佼佼者。

从年初的《未来之路》到年末的《数字化生存》,媒体围绕着 PC 与

网络展开了激烈的宣传大战。但 96 年对 Internet 在舆论上确乎存在着明显的误导倾向,似乎只要联上 Internet,就可以轻而易举地进入信息高速公路了,这使众多商家趋之若鹜。于是仅据邮电部 96 年 11 月的正式统计数字,国内的 ISP 已经从早期 4、5 家发展到约 60~80 家,投资达 10~20 亿元(不包括校园和科技网),拥有近 6~8 万用户。而在美国据权威人士预测,1995 年美国经营 Internet 连接业务的公司达到 1420 余家已过于饱和,从今年起供应商的数字会每年减少一半,到 2000 年主要供应商联机公司等将剩下 20 余家左右。

至目前为止,所有做 Internet 接驳服务的服务商日子都不好过,在短时间里还见不到挣钱的方法。Internet 是目前全球最大的计算机网络与信息资源库,也是未来信息高速公路的雏型。它最大的特点是信息的丰富,最大的缺点也是信息的丰富,进入其中好似步入信息海洋,良莠不分难以取舍,安全性、保密性差。更重要的是 Internet 完全建筑在美国人的社会道德、文化语言习俗之上,并不符合中国人的文化社会心理,纯西文的界面也阻碍着信息交流,信息产业本身应具有鲜明的人文特色决不能仅依靠技术上的优势。

Internet 的精髓应当是网网互联、信息共享,而不能仅仅理解为出国浏览。从产业建设上不付出艰苦努力,不能把互联网与中国实际相结合,简单的生搬硬套显然是不会成功的。

最近的一次传媒调查表明,36%的人认为,英文环境是阻碍其上网的因素。其次是信息的组织建设,人们上网更多关心的是与自己有关的信息,需要大量有地域色彩、民族风格的信息;再次必须要有管理,避免信息垃圾的产生和信息资源的浪费;最后应当与国际接轨,让每一个中国人既能得到丰富优质的国内信息服务又能便捷地参与国际交往。建设中国人自己的网络,也正是弘扬民族传统文化的契机,在这世纪之交人类文明高度信息化的时代里,发展古老的汉语文化,通过网络传向世界也是历史赋予我们的伟大使命。目前国内的通信基础设施发展势头和 PC 技术应用水平丝毫不亚于发达国家,但从民族信息产业建设角度来讲,必须先要把信息导入市场,形成信息从产品流到商品流,再到货币流的顺序转化。先进的技术条件和国家信息基础设施只是为信息产业化建设搭好了舞台,正确的市场导向才能够建立并引导全社会信息消费的意识,而只有大力推动信息服务业的发展才能

真正启动需求市场,带动其它方面,使信息产业进入良性循环发展的轨道。有关数据表明,信息服务方面的业务在我国信息业中的比例不足10%,而美国的比例是60%~70%。如果说目前发展电信网络有国家的优惠政策,成效卓著;电子工业有产业倾斜政策,发展顺利;而信息服务业既无一个归口管理的部门,也没有必要的扶持政策,完全还处于初级发展状态。基础设施与技术的提高只是为民族信息产业发展铺平了道路,只有大力发展信息服务业才能在路上跑车,使网络的作用得以充分发挥。

1996年中国人开始致力于建设自己的信息服务网。结合市场需求和用户实际,技术上采用全中文菜单提示,文字、图象、声音并茂,全鼠标操作,系统自动连接,电脑将被打破神秘进入普通百姓之家;在信息内容的风格上,突出中国文化特色,让我们民族的伦理道德、人际交往方式通过无生命的电脑网络来传递;在网络管理上,应既能充分地自由交流又能集中管理,禁止有害信息的传播,使Internet只是一种连接世界的功能而不是主要目标。

在这方面,建立了一年多的瀛海威网作了有益的尝试,将自

己定位于建立中国第一个大众化中文网,它所创立的在线服务网络“瀛海威时空”于96年底先开通了北京、上海、广州、深圳、西安、沈阳、哈尔滨、福州等八个节点。这八个城市的用户只要拨打本市电话就可达到全网自动漫游、信息共享的目的。在这个网络空间里,每日有数万字的国内外新闻信息,“全面金融资讯”(包括实时股票、期货期价、预测分析等),“在线电子超市”可提供购书、购物服务,“网络大学”开设有从大专到研究生各层次课程,“多媒体游戏城”中可展开多用户在线联机游戏,设置开放式“生活类数据库”(如航班火车时刻、法律法规、北图书目、电脑商情、求医问药、商业旅游等),“娱乐天地”里影视预告、幽默小品、自由论坛应有尽有。丰富多采的信息服务将带领中国百姓跨入一个资讯、教育、交流、购物、娱乐的新空间。拟在三年之内全国70多个大中城市(包括亚太地区)将联接到“瀛海威时空”上,中文百姓网将走向全国,走向世界。

展望97年,新一轮的网络竞争势所必然。选准市场定位,开发强化特色信息服务将是ISP们成功的关键。随着广大普通大众加入并使用网络热情的高涨,网络

服务市场的竞争将会更加激烈,丰富实用的信息资源会成为吸引用户的重要因素,同时合理的收费、安全的技术保障和优质的服务、积极有力的市场开拓将构成今后网络市场竞争的主流。ISP们应该打破相互壁垒将国内信息服务业走向更加全面化,打破独立作战、小本经营难以扩大再生产的“小而全”的格局。

由于电子信息产业在全球范围的膨胀迫切需求形成行业间标准的社会化分工,使信息的生产者、销售者、服务者之间形成共担利益风险的良性循环。

在纵深化方面,信息服务业将融合起PC生产硬件组合、软件开发、中文信息处理、数据库制作与系统集成,统一网络互连标准等诸多方面。在多元化方面,服务商根据市场需求提供多样化的服务手段,信息制作商加工形成多种信息产品,从培育市场入手加快全社会信息消费的意识。当前主要问题是搞好网络培训,共同烘托背景市场;降低邮电线路资费,逐步完善网络安全管理;加快完善网络经营法规,使国家政府、行业部门、商贸企业三者形成全力,统筹规划加强协调,共同探索一条具有中国特色的网络建设和管理之路。

(上接第132页)

网络用户的主力结合职业群体分布情况,零点调查公司研究人员认为城市非公有制企业的管理阶层(非企业所有者群体)与省会级以上政府部门的中级官员(非一般干部或高层领导),无论从其受教育背景、工作交往面、收入水平与可利用的机构资源来

说,都是目前及未来相当长一段时间内主要的网络服务购买者。

这次调查还显示,与需要利用其他电讯设施支持的计算机数据网络的用户相比,中国内地高收入阶层中,电话、移动电话(大哥大)和BB机的用户量就十分可观了。数据显示,在内地九市的高

收入者,电话的个人持有率为72.3%,移动电话的持有率为34.6%,BB机持有率为89.1%;在香港,100%的普通市民家庭有电话,移动电话的持有率为50.9%,BB机为60.6%。