

可持续发展：中拉面临的共同挑战

中国与拉美国家同属发展中国家,实现经济的可持续发展、不断缩小与发达国家在经济上的差距,是二者共同追求的目标。从目前来看,在经济可持续发展方面,中国和拉美面临共同的挑战。

一是经济可持续发展的挑战。中国自实行改革开放战略以来,经济一直持续高速增长。然而,中国在经济高速增长过程中,资源投入产出之比远远高于世界平均水平,并且经济增长过于依赖出口拉动,结构调整压力不小,经济增长的可持续性正面临越来越大的挑战。从拉美的情况来看,近20年来其经济持续增长面临的挑战一直非常严峻。上个世纪80年代,拉美国家在债务危机的冲击下经历了“失去的10年”。90年代拉美经济开始恢复增长,但在墨西哥、巴西和阿根廷金融危机的影响下,经济增长出现了严重波动。2001和2002年,拉美人均GDP连续两年为负增长,2003年拉美人均GDP为零增长。1998~2003年,阿根廷、巴西等拉美地区大国的人均GDP增长为负数。尽管2004年拉美经济增长5.5%,但这一局面能否持续,仍存在许多不确定因素。

二是面临就业的压力。自上个世纪90年代中期起,拉美国家的失业率持续走高,并从1998年起一直维持在10%以上。近年来拉美国家的失业更是出现了结构性的特点,经济增长对就业的拉动力在减弱,青年失业人口增加。中国在就业问题上,同样面临着较大的压力和结构性的挑战,青年失业率有所提高,农村向城市转移的就业压力持续增加。据统计,目前中国从事农业劳动的有3.2亿人,但农业生产实际只需要1.7亿劳动力。不仅如此,中国农村每年还有600万人左右的新增劳动力。

三是实现千年目标、减少贫困人口的挑战。收入分配差异的逐渐扩大以及贫困人口数量众多正在成为中国和拉美经济持续发展所面临的另一个严峻挑战。据统计,中国城市人口中人均月收入低于160元人民币的大约有2300万人,农村人均年收入只有600多元的大约有3000万人。如果按照联合国的标准,人均年收入不足3000元人民币(即



中国与拉美经济合作的

吴国平

日收入不足1美元)者为赤贫户者的话,中国减贫的任务就十分艰巨。拉美国家所面临的贫困化压力同样较大,按照联合国拉美经委会的统计,2004年拉美贫困人口为2.24亿人,占拉美总人口的43.2%。

除了上述挑战外,中国和拉美在经济可持续发展方面还面临其他一些挑战。这些挑战表明,中国与拉美在经济的可持续发展中有着相同的需求,这为中拉在经济领域里的合作搭建了一个广阔的平台。

中拉关系全面迅速发展

近20年来,中国和拉美国家的领导人表现出加强中拉关系发展的强烈政治意愿,逐渐形成了政府间定期互访的机制。2003年我国新一届政府成立之后,当年12月12日温家宝总理便成功出访墨西哥。2004年11月,胡锦涛主席对拉美4国进行正式访问;今年9月,胡锦涛主席又访问了墨西哥。在如此短的时间内,我国国家元首和政府首脑频繁访问拉美,这在我国历史上是少见的。它标志着中国政府正在从战略的高度进一步认识拉美,更加重视拉美在中国对外关系中的战略伙伴关系。除此之外,中国还与里约集团、南方共同体市场、安第斯共同

体、加勒比国家建立了政治磋商机制,形成了定期就重大国际问题交换意见的渠道,并与拉美地区大国确立了战略伙伴关系。

中拉政治关系的稳固发展,为中拉经贸合作奠定了坚实的政治基础。上个世纪80年代以来,中国和拉美国家同时实行的经济改革开放战略为中拉经贸关系的迅速发展创造了条件,尤其是中国经济持续高速增长加快了中拉经贸合作的步伐,并对拉美经济增长产生了积极的影响,中拉经贸关系正在逐步进入双赢的格局。

近年来,中拉贸易增长势头强劲,表现出前所未有的活力,年增长率保持在50%左右。拉美成为中国对外贸易增长最快的区域。2001年,中拉贸易额为149亿美元,2003年进一步增加到了268亿美元,2004年更是高达400亿美元,创出了历史新高。2005年1~6月,中拉贸易额达到了215.5亿美元,同比增长了24.4%。中国已经成为巴西的第四大贸易伙伴和第三大出口市场,也是阿根廷的第三大贸易伙伴。中拉贸易的高速增长对改善拉美经济增长的外部环境、推动拉美经济增长产生了积极影响。

在其他经济领域中,双方的合作也出现了全面发展的良好势头。中国在拉美的直接投资项目从无到有、从小到大、从服务领域

中国与拉美

CHINA y AMERICA LATINA



基础和前景

到战略部门、从低端产品到高端产品迅速发展，在投资结构上正在出现积极的变化。2003年1~11月，中国非金融领域对外投资总额为18亿美元，其中对拉美地区投资达到8.89亿美元，拉美超过香港地区，成为中国最大投资额目的地。尽管迄今为止中拉直接投资多为小型项目，但是在我国“走出去”战略的引导下，我国国有大型企业开始涉足拉美的矿业、石油、林业等资源领域，并出现了超亿美元的大型投资项目。此外，在劳务输出、项目承包等方面，双方的合作也在不断加强，中拉经贸合作正在向更广阔的领域逐步推进。

伴随着中拉经济合作的不断深入，中拉科技合作正在从一般人员和团组交流向实际应用领域拓展，并取得了积极的效果。1988年，中国与巴西签署了《关于核准研制地球资源卫星的协议书》。此后两国政府在利用外层空间科学技术合作方面展开了积极的合作，并先后于1999年10月和2003年10月在我国太原卫星发射基地，成功地发射了两国联合研制的地球资源卫星1号和2号，并决定继续联合研制新的地球资源卫星。中巴两国在高新技术的合作，可以说是发展中国家在技术领域合作的典范，它也代表了发展中国家在可持续发展领域中进行高层次合作的方向。

实现中拉共同发展的前景

尽管中拉经贸关系在许多领域中得到了非常迅速的发展，并取得了积极的成果。但是与人们的期望相比，与中国和拉美国家经济整体实力相比，还有很大的发展潜力和空间。目前几个影响中拉经贸合作深入发展的课题值得我们重视。

第一，中拉双方的相互了解和认知程度还需要进一步提高。由于地理上相距遥远，语言和文化上存在较大的差异，各自市场运作的习惯做法也有很大的不同，在有关信息的收集和分析上，中拉双方企业过于依赖第三国，这样就很难确保信息的准确性和时效性，企业家们据此作出的各种决策容易出现差错，从而失去投资或贸易的最佳时机。

第二，企业的短期市场行为制约中拉经贸合作的深入。作为发展中国家，中国和拉美国家的企业都比较注重传统产品出口，因而容易在相同产品之间形成市场竞争。另一方面，进口企业难以摆脱眼前经济利益的诱惑，从追求企业高额利润出发，总是选择低于国内市场价格的同类外国产品进口，从而在一定程度上对本国市场造成冲击，并且容易引起贸易纠纷。由于中拉对外贸易的迅速增长，是在双方市场日益开放和经济结构性改革逐渐深化的条件下实现的，市场对企业的导向作用不断加大，企业的短期市场行为有可能影响中拉经贸合作的深入。面对中国和拉美市场中出现的新机遇，大多数企业出于市场开发成本的考量，宁愿依赖传统贸易产品、渠道和市场，而不愿将企业的财力和物力用于新产品及其销售渠道和市场的开发。

第三，中国与拉美国家当前的经济结构还难以适应双方经贸合作进一步深入的需要。无论是在产业结构，还是在市场开发的战略方面，中国与拉美国家均存在较多的相似之处。近年来，经济改革和市场开放战略吸引了众多的跨国公司进入这些国家的各个领域。这些跨国公司或者利用自己传统优势产品占领当地市场，或者利用当地的比较优势加工产品进行出口。这种格局打压了中拉本国企业的生存空间和盈利能力，导致本国企业对海外市场的竞争更加激烈。与跨国公司资本和技术的绝对优势相比，中国和拉美

国家的绝大多数本地企业在这方面处于绝对劣势，它们只能集中发展自己的劳动密集型、技术含量低的产品，并将这些产品出口海外市场而展开互相竞争。这种竞争势必引起双方的矛盾，在一定程度上削弱了中拉经贸合作中的互补性。

这些问题是中国和拉美国家经济发展过程中难以避免的，需要通过经济的可持续发展以及结构性改革逐步加以解决。从目前的情况看，中国和拉美国家已经意识到一些不利因素的制约作用，并且正在采取相应措施拓宽中拉经贸合作的领域和内涵，为中拉经济合作创造更加广阔的前景。

中拉经济有着较强的互补性，深入发展中拉经贸合作符合双方的根本利益。一方面，拉美是世界重要的资源性原材料产地，而中国经济要实现可持续性增长，特别需要有稳定的资源供应；另一方面，中国是许多加工产品的生产基地和重要出口国，拉美国家对这些产品有较大的需求。随着我国经济的高速增长和综合经济实力的不断提高，这种贸易上的互补性还将日益凸现出来，并对推动中拉经济发展发挥越来越大的作用。

进一步拓宽中拉经贸合作的领域，以经贸合作为动力促进中拉关系持续、稳固发展，符合中国和拉美国家建立战略伙伴关系的需要。在贸易领域中，中拉双方可以进一步调整各自的出口产品结构，改变传统的贸易出口战略，尽可能增加高附加值的产品出口；在进口中增加对双方经济具有互补性产品的比重。

在经济合作方面，中拉可以采取多种形式，利用各自的优势，寻找新的合作模式，加强对对方的投资。无论中国还是拉美的一些大型企业，经过各自的结构改革和企业转型，市场竞争力大为提高，这为双方更高层次的合作奠定了一定的基础。中拉经济发展的巨大潜力亦为各自的企业提供了更多的发展机遇。为了减少投资风险，我国企业可以探索新的合作模式向拉美投资，比如与第三国企业或拉美当地公司联合，进行多种投资形式的组合。

作者系中国社会科学院拉丁美洲研究所经济研究室主任、研究员

(责任编辑 张 林)