

· 国际关系 ·

## 新世纪以来拉美与亚太地区的经贸合作 ——兼论中国与拉美的经贸合作

· 李淑娟

**内容提要** 本文主要考察了新世纪以来拉美国家与亚太地区的经贸关系。近10年来,发展中国家之间的经贸关系在逐步加深,而拉美与亚太之间贸易投资关系的发展是这种变化的最好例证。在拉美的对外经贸关系中,美国的地位在下降,亚太地区则有了大幅提升,尽管其间呈现出不平衡的特征。中国是拉美国家在亚太地区最重要的贸易伙伴和投资来源国,是这一变化的主要动力。鉴于拉美在中国经济和战略中的地位越来越重要,中国应进一步增大与拉美国家的合作与对话空间,推动双方关系的可持续发展。

**关键词** 拉美国家 亚太地区 一体化 中国 经贸合作

最近几年拉美和亚太地区备受世界关注,除了两地区强劲的经济增长之外,拉美和亚太地区日益密切的经贸和投资关系也颇引人注目。2008年国际金融危机后,亚太地区成为世界经济增长最快的地区;而在经过最近10多年的改革与调整之后,拉美地区也成为世界上经济活力最强、贸易与投资最活跃的地区。与此同时,拉美与亚太之间的经贸合作也有了快速发展,某种程度上甚至改变了拉美地区传统的对外贸易和外国直接投资(FDI)流入的结构。传统上,欧美是拉美重要的贸易对象和FDI来源地,但最近10年中这种格局开始发生变化,欧美的地位在逐步下降,亚太地区的地位在迅速上升。

在拉美与亚太地区经贸合作迅速发展的同时,两地区之间的一体化进程也颇引人注意。一方面,拉美和亚太地区都有属于本地区的一体化经济合作组织,各自内部都有诸多双边、多边或地区合作协议,两者与第三方(如欧洲、美国)也有很多一体化协议;另一方面,拉美与亚太地区之间也有区域层面(如东亚—拉美合作论坛)和成员国之间(如日本—墨西哥)多种形式的合作协议。这种不同地区、不同经济发展阶段的多形式和多模式一体化态势,客观上推动了两个地区间的经贸合作。

中国在拉美与亚太地区经贸合作中起到了关键的作用。中国经济的迅速发展以及综合实力的提高,使中国对外部市场和国内生产急需的原材料的依赖程度越来越高。这种客观需求以及政府倡导的“走出去”战略,推动了最近10年来拉美与亚太地区的经贸合作。鉴于中国的国内需求、拉美地区与中国经济的互补性以及拉美地区在中国对外战略中的重要性,目前迫切需要制定长期的、可持续的中国与拉美经贸合作的战略。

### 一 拉美与亚太地区之间 不断增长的贸易与投资

长期以来,欧美是拉美国家的主要贸易伙伴,相比之下,拉美与亚太地区的经济关系并不十分密切<sup>①</sup>。美国是拉美的主要贸易伙伴,欧盟是拉美第二大贸易伙伴,亚太地区位居第三。这是拉美地区基本的对外贸易格局。值得注意的是,尽管亚太地区在拉美的贸易和投资比重中所占份额不大,但是近10年来两地区经贸和投资关系发展迅速,并取代欧盟成为拉美第二大贸易伙伴。中国强劲的经济增长以及中国与拉美地区不断密切的经济关系在其中起到了关键的作用。

收稿日期:2012-06-23

作者简介:李淑娟,女,中国社会科学院亚太与全球战略研究院助理研究员,经济学博士。(中国社会科学院亚太与全球战略研究院,北京 100007)

<sup>①</sup> 本文中拉美国家均包括加勒比国家;亚太地区指环太平洋的亚洲经济体,即东盟10国及中国、日本和韩国。

### (一) 亚太地区对拉美的贸易呈增长趋势, 美国的地位相对下降

美国是拉美地区传统的重要贸易伙伴, 2000年之前拉美地区对美国的进出口均接近或超过该地区对外贸易的50%。根据联合国拉丁美洲和加勒比

经济委员会(以下简称“拉美经委会”)的统计, 2006年1月至2010年6月间, 美国占拉美对外贸易的份额已经呈逐步下降的趋势, 为35%<sup>①</sup>, 但目前美国仍是该地区最大的贸易对象国。相对来说, 欧盟则变化不大(表1、表2)。

表1 2000~2010年拉美地区出口市场比重(单位:%)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
美国	59.10	57.36	58.52	54.41	53.40	49.86	49.98	46.19	43.31	41.49	41.02
欧盟	11.36	11.53	11.63	12.66	12.22	11.70	14.19	14.96	15.15	13.94	13.06
亚太地区	5.61	5.84	6.42	8.07	8.08	9.09	9.75	11.47	12.16	15.16	16.61
中国	1.09	1.55	1.89	3.07	3.10	3.38	3.37	4.68	4.94	7.10	8.32
拉美地区	16.62	16.97	16.14	17.46	18.92	19.81	17.20	18.21	19.59	18.88	18.87
世界其他地区	7.65	7.94	7.81	8.05	9.29	9.22	8.90	9.17	9.78	10.53	10.45

注: 1. 拉美国家各年度出口所占比重系笔者计算; 2. 表中的“亚太地区”指东盟10国以及中国、日本和韩国。

资料来源: 2000~2005年的数据来自拉美经委会网站。http://www.eclac.cl/comercio/paninsal/appendix2004/anexo/anexo.swf; 2006~2010年的数据转引自 Forum for East Asia - Latin America Cooperation, *New Biregional Trade and Investment Relations in a Changing World Economic Environment*, Santiago, Chile, 2011, p. 39.

表2 2000~2010年拉美地区进口市场比重(单位:%)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
美国	49.57	46.27	45.54	43.40	38.85	36.76	34.94	32.70	31.17	31.52	30.83
欧盟	13.93	14.63	14.45	14.46	14.07	13.93	14.31	14.64	14.72	15.06	14.28
亚太地区	12.24	14.19	16.07	16.63	18.87	20.28	22.04	23.09	23.33	24.68	26.91
中国	2.35	2.96	3.78	5.18	6.60	7.25	8.41	9.65	10.46	11.82	13.35
拉美地区	16.35	16.92	15.01	15.29	15.80	16.63	20.54	20.52	21.21	20.75	19.72
世界其他地区	7.58	8.35	8.41	9.58	10.50	12.73	8.19	9.07	9.57	8.00	8.27

注: 1. 拉美国家各年度出口所占比重系笔者计算; 2. 表中的“亚太地区”指东盟10国以及中国、日本和韩国。

资料来源: 2000~2005年的数据来自拉美经委会网站地区 http://www.eclac.cl/comercio/paninsal/appendix2004/anexo/anexo.swf; 2006~2010年的数据转引自 Forum for East Asia - Latin America Cooperation, *New Biregional Trade and Investment Relations in a Changing World Economic Environment*, Santiago, Chile, 2011, p. 39.

尽管拉美与亚太地区之间的双边贸易额相对偏低, 但发展非常迅速。进入21世纪以来, 拉美国家与亚太地区的贸易联系呈现快速增长的势头, 对亚太地区进出口的增速超过对其他地区的增速。2002年亚太地区已超过欧盟成为拉美第二大进口来源地, 2009年超过欧盟成为拉美最大的出口目的地。从区域所占进出口额的比重情况看, 2000年亚太地区对拉美国家进出口额分别占拉美进出口总额的6%和2%, 2006年分别上升至22%和10%, 2010年更是进一步上升至27%和17%。拉美经委会指出, 与欧美相反, 总体上讲亚太地区在拉美的对外贸易中的地位在不断上升, 只有少数几个经济体例外。<sup>②</sup>

亚太地区和拉美之间贸易的增长是通过中国与拉美贸易的增长所带动的。<sup>③</sup> 尽管相对来说总量较低, 但中国与拉美国家之间的贸易发展非常迅速。

2000年中国对拉美国家的进出口贸易额仅占该地区进出口总额的1%和2%, 2010年则分别上升到8%和14%。<sup>④</sup> 拉美经委会指出, 在21世纪的第一个5年中, 中国与拉美的商品贸易增长最快, 这一期间双方的进出口增长率是中国对外贸易增长率的2倍。<sup>⑤</sup> 从2005年起, 拉美地区一直都是中国增长最快的地区, 并且在2006年中国取代日本成为拉美在亚太地区最大的贸易伙伴。2006~2010年拉

① ECLAC, *Latin America and the Caribbean in the World Economy 2009 - 2010*, Santiago, Chile, 2010, p. 59. 如无特别说明, 本文所用拉美经委会编写的《对外贸易年报》和《外国直接投资年报》均来自拉美经委会网站 (http://www.eclac.cl)。

②③④ ECLAC, *Latin America and the Caribbean in the World Economy 2010 - 2011*, Santiago, Chile, 2011, p. 66, p. 90, p. 66.

⑤ ECLAC, *People's Republic of China and Latin America and the Caribbean: Ushering in a New Era in the Economic and Trade Relationship*, Santiago, Chile, June 2011, p. 12.

美对亚太地区和中国的出口比对其他地区的出口分别增加了3倍和5倍。受国际金融危机的影响,2009年拉美对美国 and 欧盟的出口分别下降了26%和29%,但是对亚太地区仅下降了4%,而对中国的出口却增加了11%。<sup>①</sup>2010年拉美与中国的贸易额占其与亚太地区贸易总额的50%。同年,中国

表3 2007~2010年度拉美地区进出口增长率(单位:%)

	2007~2008		2008~2009		2009~2010	
	进口	出口	进口	出口	进口	出口
拉美地区	26	25	-27	-26	24	27
亚洲	24	23	-21	-4	42	40
中国	32	23	-15	11	48	51
其他地区	17	23	-25	-14	37	30
欧盟	23	18	-23	-29	24	19
美国	16	9	-24	-26	28	26
世界	22	16	-25	-23	31	27

资料来源:数据转引自 Forum for East Asia-Latin America Cooperation, *New Biregional Trade and Investment Relations in a Changing World Economic Environment*, Santiago, Chile, 2011, pp. 48-49.

表4 1990~2010年中国对主要贸易伙伴的出口增长率(单位:%)

	1990~1995	1995~2000	2000~2005	2005~2010
拉美地区	32.2	17.8	26.8	31.0
亚太地区	26.5	9.3	20.3	13.8
美国	36.7	16.1	25.6	11.7
欧盟	26.3	15.0	28.8	16.4
其他地区	8.6	7.1	26.6	17.2
世界	19.1	10.9	25.0	15.7

资料来源: ECLAC, *People's Republic of China and Latin America and the Caribbean: Ushering in a New Era in the Economic and Trade Relationship*, Santiago, Chile, June 2011, p. 12.

表5 1990~2010年中国从主要贸易伙伴的进口增长率(单位:%)

	1990~1995	1995~2000	2000~2005	2005~2010
拉美地区	14.5	12.7	37.6	27.7
亚太地区	32.4	12.2	23.9	14.6
美国	19.7	6.8	16.8	15.9
欧盟	18.2	7.6	18.8	17.9
其他地区	11.2	13.4	26.8	15.8
世界	19.9	11.3	24.0	16.1

资料来源: ECLAC, *People's Republic of China and Latin America and the Caribbean: Ushering in a New Era in the Economic and Trade Relationship*, Santiago, Chile, June 2011, p. 12.

成为拉美地区出口的第一增长源,对中国出口增长了51%,接近该地区出口增长的2倍。与此同时,中国对拉美地区的出口增长率则高达48%,分别高于美国和欧盟对拉美出口20个百分点和24个百分点。<sup>②</sup>拉美经委会预测,中国将会取代欧盟成为该地区第二大贸易伙伴。<sup>③</sup>

## (二) 对拉美与亚太地区经贸合作的评估: 发展迅速但不均衡

总体来看,目前拉美国家与亚太地区的经贸关系发展迅速,但呈现出不均衡特征,主要表现在以下几个方面。

第一,长期以来拉美对亚太的贸易一直是进口大于出口,存在着巨大的贸易逆差,并且有逐渐增长的趋势。1991年之前拉美对亚太地区的出口大于进口,略有盈余。1990年拉美对亚太地区出口127亿美元,进口94亿美元,盈余33亿美元,1991年降至11.5亿美元。1992年之后则发生了逆转,当年贸易逆差为33亿美元,之后年年创出新高,到1998年时贸易逆差已超过143亿美元,2000年超过240亿美元,2001年超过300亿美元,2005年甚至达到468亿美元。<sup>④</sup>2009年,拉美对亚太地区出口占其出口总额的12.96%,而从亚太地区进口占其进口总额的比重则高达24.37%,2010年这一数字分别为17.2%和27.2%。这种不对称性导致了自1992年以来,拉美国家对亚太地区一直存在贸易逆差,2009年贸易逆差超过540亿美元,2010年则达到了805亿美元(表6)。拉美经委会的资料显示出同样的结果,2000年拉美国家对亚太地区出口占其出口总额的5.3%,进口为10.6%,10年之后则加大到17.2%和27.2%。<sup>⑤</sup>

第二,尽管目前亚太地区已经成为拉美国家的重要出口市场和进口来源地,但是对于亚太地区来说,拉美地区在其对外贸易中的地位并非同等重要,双方在彼此对外贸易中的地位呈现出不对称性。2009年,拉美国家对亚太地区出口占其出口

①② Forum for East Asia-Latin America Cooperation, *New Biregional Trade and Investment Relations in a Changing World Economic Environment*, Santiago, Chile, 2011, p. 48, p. 49.

③ ECLAC, *People's Republic of China and Latin America and the Caribbean: Ushering in a New Era in the Economic and Trade Relationship*, Santiago, Chile, June 2011, p. 16.

④ [http://www.eclac.cl/Comercio/panisal/Anexo2006\\_2007/ingles/statisticaltables.htm](http://www.eclac.cl/Comercio/panisal/Anexo2006_2007/ingles/statisticaltables.htm)

⑤ ECLAC, *Latin America and the Caribbean in the World Economy 2010-2011*, Santiago, Chile, 2011, p. 17.

总额的 12.96%，从亚太地区进口占其进口总额的 24.37%；而同期亚太地区对拉美出口仅占其出口总额的 3.93%，从拉美进口仅占其进口总额的 3.70%。两地区之间的贸易联系程度存在不对称性。

表 6 2006~2010 年拉美与亚太贸易 (单位: 10 亿美元)

年份	向亚太出口	从亚太进口	贸易赤字
2006	65.4	128.6	-63.2
2007	87.0	161.2	-74.2
2008	106.9	199.0	-92.1
2009	103.0	157.6	-54.6
2010	143.4	223.9	-80.5

资料来源: ECLAC, *Latin America and the Caribbean in the World Economy 2010-2011*, Santiago, Chile, 2011, p. 90.

第三, 拉美与亚太地区的贸易在各次区域和国家间也呈现出不均衡性。从拉美内部的各个次区域角度看, 南美洲与亚太地区的贸易密切程度远高于中美洲和加勒比地区。从单个经济体的角度看, 拉美主要大国墨西哥、巴西、阿根廷、智利、秘鲁与亚太地区的联系也呈现出不同特征。其中, 巴西、智利、秘鲁与亚太地区的贸易联系最为密切, 目前亚太地区已成为巴西、智利、秘鲁的第一大出口市场, 巴西的第一大进口来源地、智利和秘鲁的第二大进口来源地。相对而言, 墨西哥和阿根廷与亚太地区的贸易联系弱于上述 3 国, 特别是出口方面。当然, 从亚太地区这一方来讲也不均衡, 亚太地区主要国家 (中、日、韩、印度) 对拉美出口占到地区总额的 90%, 中国更是占到一半。

第四, 拉美国家对亚太地区的贸易在商品结构上存在不平衡, 主要表现为产业间贸易。拉美国家对亚太地区的出口以初级产品和以自然资源为基础的制成品为主, 进口则主要以中高技术制成品为主。这说明拉美国家与亚太地区的贸易还处在产业间贸易水平上。

## 二 拉美的外国直接投资: 美国为首, 中国增幅迅速

相对于贸易的快速发展, 拉美国家与亚太地区之间的投资联系并不密切。拉美地区作为外国直接投资的重要流入地区之一, 其 FDI 主要来源于美国、欧盟和本区域内。从对外投资的角度看, 拉美国家的对外投资也主要面向本地区、美国和欧盟。<sup>①</sup> 但是, 从 2009 年以来的情况看, 中国的投资

增长迅速, 目前已经成为该地区第三大 FDI 来源地。

### (一) 引进外资水平逐步上升

20 世纪 80 年代之前, 由于拉美地区的政治局势不稳定, 除了巴拿马、哥斯达黎加等国之外, 其他国家的 FDI 基本上处于停滞状态。进入 90 年代之后开始缓慢增长, 90 年代中期之后进入快速增长阶段。这是有史以来拉美地区 FDI 增长最快的时期。这一方面是受当时世界范围内 FDI 涌向发展中国家的全球趋势的影响, 另一方面也是该地区债务危机之后各国政府进行经济改革和调整的直接结果。1996 年拉美吸引外资 313 亿美元, 1997 年达 525 亿美元, 1998 年进一步上升至 735 亿美元, 增幅高达 39%, 是 1991~1996 年平均增长率的 2 倍多。1999 年是拉美地区有史以来吸引 FDI 最多的一年, 达到了 1051 亿美元, 首次突破 1000 亿美元大关,<sup>②</sup> 这部分归因于当年的 3 宗大笔跨国并购案 (如西班牙雷普索尔公司收购阿根廷石油公司的交易额超过 15 亿美元)。

由于没有出现 1999 年那样的大宗并购案, 2000 年拉美的 FDI 流入有所下降, 为 740 亿美元。尽管如此, 2000 年的 FDI 超过 1990~1994 年平均额的 3 倍, 高出近 5 年平均额的 16%。

受世界经济增长缓慢以及地区内部政策调整的影响 (拉美经委会认为, 该地区私有化过程“溢满”效应也是部分原因), 从 2000 年开始拉美地区的 FDI 趋向回落, 到 2003 年降至 365 亿美元, 跌至 1996 年的水平。但是, 2007 年又剧升至 1059 亿美元, 较前一年上升 46%, 是 1999 年以来的最高值。<sup>③</sup> 2008 年更是达到创纪录的 1283 亿美元, 比 2007 年上升 13%。<sup>④</sup> 拉美经委会指出, 这一数字不但超过世界平均水平, 而且也超过发展中国家的增长率。<sup>⑤</sup> 不过, 受国际金融危机和世界市场商品价格下降等因素的影响, 在连续增长 5 年之后, 2009 年拉美吸收 FDI 再次下降到 776 亿美元, 跌

① IMF, “Coordinated Direct Investment Survey”. <http://cdi.imf.org/>

② ECLAC, *Foreign Investment in Latin America and the Caribbean 2010*, Santiago, Chile, 2011, p. 26.

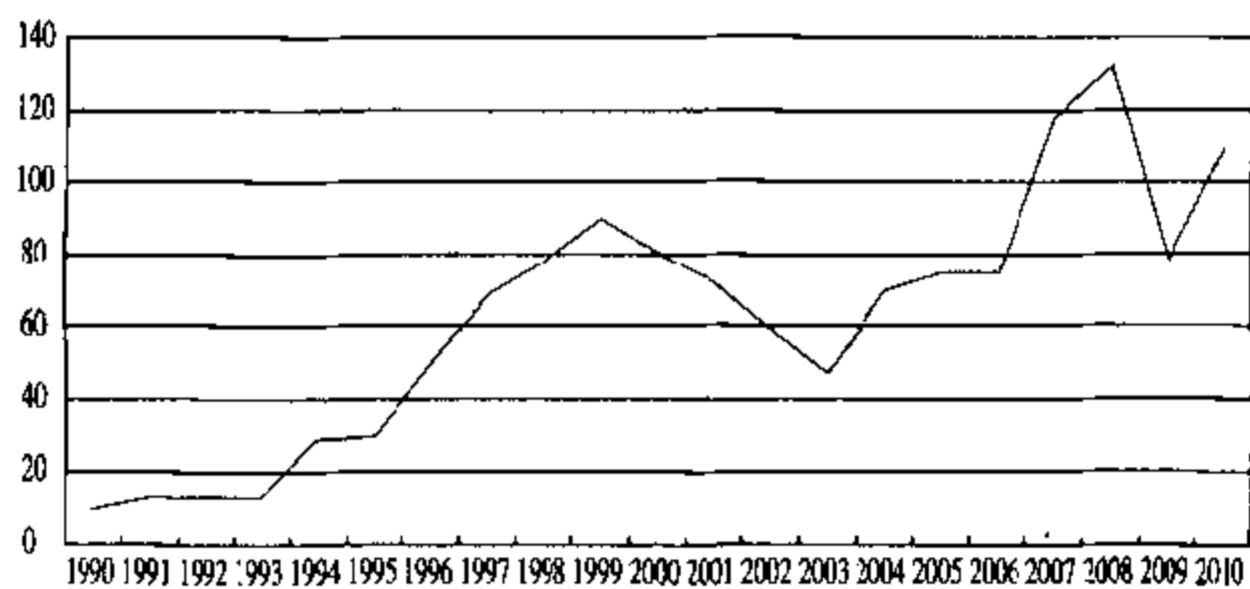
③ ECLAC, *Foreign Investment in Latin America and the Caribbean 2007*, Santiago, Chile, 2008, p. 25.

④ ECLAC, *Foreign Investment in Latin America and the Caribbean 2008*, Santiago, Chile, 2009, p. 25. 这一数字在 2009 年的年度报告中变为 1324 亿美元 (p. 23)。

⑤ ECLAC, *Foreign Investment in Latin America and the Caribbean 2008*, Santiago, Chile, 2009, p. 8.

幅高达41%。<sup>①</sup>当然,这种情况并非拉美地区独有,当年全球FDI下降了39%,亚太地区的跌幅也超过了30%。但是,2010年拉美FDI流入额又重新突破千亿美元(1130亿美元<sup>②</sup>),超过最近10年来的平均数,增幅超过世界其他任何地区。<sup>③</sup>

图1 1990-2010年拉美地区外国直接投资流入趋势(单位:10亿美元)



资料来源: ECLAC, *Foreign Investment in Latin America and the Caribbean 2010*, Santiago, Chile, 2011, p. 10.

拉美地区FDI流入的急速增长有多方面的原因。首先,最近几年阿根廷、巴西等国都采取各种税收、法律以及促进本国工业发展的政策来吸引和保护外国投资者。例如,巴西制定了加速增长计划(PAC),通过扩大信贷范围、改善投资环境、改进税收制度等措施来吸引FDI。在哥伦比亚,政府同样制定了一系列措施,如完善电子报税制度、逐步降低收入税和简化会计制度等。这些措施效果明显,使拉美吸引FDI的水平逐步增强。与此同时,巴西、智利、哥伦比亚、墨西哥等国国内需求的提高也引发了FDI的流入。另外,外部市场的作用也很关键,如发达国家经济的小幅回升以及跨国公司对原材料的需求战略等,都推动了它们对拉美地区的投资热情。

## (二) 拉美地区FDI来源地的结构差异

在拉美国家内部,各国吸引FDI的情况有较大差异。南美国家的自然资源和服务业吸引FDI最多,其中,自然资源是该地区吸引FDI的最重要领域。而在墨西哥和中美洲地区,FDI则流向制造业(54%)和服务业(41%),第一产业仅占5%。中国在拉美的直接投资基本上集中在南美地区。

欧美是拉美国家最大的FDI来源地。从国别来看,美国一直是拉美地区最大的FDI来源地。据拉美经委会的统计,1996~2000年间拉美地区最重要的FDI来源国分别是美国(35%)、西班牙(23%)、荷兰(7%)、法国(4.5%)和加拿大(3%)。2001~2005年间,美国所占比重上升到

39%,仍居第1位;西班牙和荷兰各占约12%;法国与前5年持平,加拿大则上升了1个百分点。<sup>④</sup>2006~2009年间,美国所占比重为25%,欧美所占比重接近一半(49%)。<sup>⑤</sup>同时,欧盟对拉美的FDI迅速上升,与美国的差距在缩小。亚洲对拉美的FDI则非常少,日本虽是拉美在亚洲地区最大的FDI来源地,但所占比重极低,2003年约占2%。<sup>⑥</sup>直到最近,亚洲对拉美的FDI都远逊于欧美。<sup>⑦</sup>

不过,有一个现象非常值得关注。在来自亚太地区为数不多的FDI中,长期以来一直以日本居多,韩国次之,但最近几年中国对拉美的FDI呈快速增长趋势,并带动亚太地区成为拉美地区上升最快的FDI来源地。自2008年以来,随着中国“走出去”战略的实施,FDI发展迅速,这一年中国的FDI首次突破500亿美元(净额为559.1亿美元),较上年增长111%。这一点在拉美地区表现得尤其突出。1990~2009年中国在拉美地区的FDI总额仅为73.36亿美元,但是2010年当年就超过了152亿美元,<sup>⑧</sup>比2009年(16亿美元)有了大幅度增加。相比之下,美国所占比重在逐步下降。2010年拉美吸引FDI为1130亿美元,虽然美国仍是拉美地区FDI的最大来源地,但是所占比重下降到了17%。排在其后的是荷兰(13%)。中国(9%)超过加拿大、西班牙和英国(均占4%),成为拉美地区第三大FDI来源国。

## (三) 拉美地区吸引FDI分布不均衡

同对外贸易一样,拉美地区的FDI流入呈逐步增长的态势,但其分布却很不均衡,主要集中在巴西、墨西哥、智利、哥伦比亚和阿根廷等少数几个国家。拉美经委会的统计数据显示,2000~2010

① ECLAC, *Foreign Investment in Latin America and the Caribbean 2009*, Santiago, Chile, 2010, p. 23.

② 拉美经委会2010年的报告称本年度吸引外资总额为1126亿美元,比2009年(803.8亿美元)上升了40%。参见ECLAC, *Foreign Investment in Latin America and the Caribbean 2010*, Santiago, Chile, 2011, p. 10.

③ ECLAC, *Foreign Investment in Latin America and the Caribbean 2010*, Santiago, Chile, 2011, p. 55.

④ ECLAC, *Foreign Investment in Latin America and the Caribbean 2005*, Santiago, Chile, 2006, p. 22.

⑤ ECLAC, *Foreign Investment in Latin America and the Caribbean 2010*, Santiago, Chile, 2011, p. 41.

⑥ ECLAC, *Foreign Investment in Latin America and the Caribbean 2003*, Santiago, Chile, 2004, p. 30.

⑦⑧ ECLAC, *Foreign Investment in Latin America and the Caribbean 2010*, Santiago, Chile, 2011, p. 61-62, p. 17.

年间,巴西、墨西哥和智利3国吸引FDI超过6257亿美元,占同期该地区FDI流入额(9177亿美元)的68.2%(表7)。

表7 2000~2010年拉美地区FDI分布(单位:百万美元,%)

	2000~2005*	2006	2007	2008	2009	2010	合计	比重
巴西	19197	18822	34585	45058	25949	48462	288058	31.39
墨西哥	22722	19779	29714	25864	15206	17726	244621	26.66
智利	5012	7298	12534	15150	12874	15095	93023	10.14
哥伦比亚	3683	6656	9049	10596	7137	6760	62296	6.79
阿根廷	4296	5537	6473	9726	4017	6193	57722	6.29
秘鲁	1604	3467	5491	6924	5576	7328	38410	4.19
多米尼克	932	1085	1667	2870	2165	1626	15005	1.64
巴拿马	656	2498	1777	2402	1773	2363	14749	1.61
哥斯达黎加	597	1469	1896	2021	1323	1412	11703	1.28
乌拉圭	393	1494	1329	1809	1258	1627	9875	1.08
全区总计	66796	74987	114363	134521	80376	112634	917657	100.0

\* 为年平均数。

资料来源: ECLAC, *Foreign Investment in Latin America and the Caribbean 2010*, Santiago, Chile, 2011, p. 31.

亚太地区对拉美的FDI不及欧盟,更不及美国。从来源上看,亚太地区对拉美的FDI也不均衡。日本是亚太地区对拉美投资最多的国家,截至2010年,其对拉美的FDI存量为440亿美元,占拉美地区FDI存量的5%。韩国是拉美在亚太地区的第二大FDI来源国,2010年其在拉美FDI存量中所占比重为4%。相比之下,尽管中国是拉美在亚太地区最大的贸易伙伴,但其对拉美的FDI却不多。2009年中国在拉美国家的FDI仅占中国FDI总量的0.6%,占拉美FDI存量的0.3%。<sup>①</sup>但是,在2010年发生了很大的变化,这一年中国在拉美的FDI高达150亿美元,超过日、韩成为拉美在亚太地区FDI最大来源国及世界第三大FDI来源国。

另外,值得注意的是拉美FDI流入的领域也有差异。以墨西哥为例,2010年有54%的FDI流入制造业,服务业为41%,流入第一产业的只有5%。但是,在南美国家则有所不同,2010年大部分FDI流入自然资源(43%),30%流入服务业,27%流入制造业。

### 三 拉美国家与亚太地区的多元合作

最近20多年来,世界经济发展的最大特征就是经济全球化与贸易自由化,它深刻地改变了各国的贸易结构和投资政策,对各国经济产生了深远的影响。这在拉美地区表现得尤为明显和突出。如前所述,最近10多年来,拉美的国际贸易和投资在

很大程度上发生了结构上的变化。特别是在最近几年,拉美地区的对外贸易和国际投资中,欧美的地位在逐步下降,而新兴市场国家发挥着越来越大的作用。在以中国为代表的新兴市场国家带动之下,亚太地区在拉美经贸中的地位在逐步加强。究其原因,笔者认为,是拉美与亚太地区之间日渐密切的经贸关系推动了两个地区的经济一体化进程,而这种一体化趋势反过来又进一步加强了两个地区的经贸关系。

#### (一) 拉美和亚太地区的一体化合作组织

拉美和亚太地区各自都曾经历过数次一体化运动,但最近10年来,两个地区之间的一体化运动却最引人注目。东亚和拉美集中了世界上主要的新兴经济体,两个地区的一体化是多种不同经济制度、不同发展阶段的经济体之间、多个一体化模式之间的经贸合作,这在国际经济发展史上是前所未有的,有可能成为南南合作的一个成功典范。

一般来说,经济一体化有两种不同的方式。一种是以政府间的协议安排为主要机制,另一种主要以地区内部市场的自然融合为主要机制。前者以欧盟为代表,在很大程度上拉美也是如此。后者则以亚太地区为代表。

拉美是世界上最早开始一体化合作的地区之一。1960年成立的拉丁美洲自由贸易协会

<sup>①</sup> ECLAC, *Latin America and the Caribbean in the World Economy 2010-2011*, Santiago, Chile, 2011, p. 99.

(ALALC) 是该地区较早的政府间一体化组织, 1980 年更名为拉丁美洲一体化协会 (LAIA)。之后又有安第斯国家共同体 (CAN, 1969 年成立), 南方共同市场 (MERCOSUR, 1991 年成立), 南美国家共同体 (CSN, 2004 年成立, 2007 年更名为南美国家联盟, UNASUR) 等。其中南方共同市场是目前拉美地区最大、最有活力的一个次地区经济一体化集团, 仅次于北美自由贸易区、欧盟和东盟。此外, 拉美与世界其他经济体之间 (如欧盟) 也签署了多个一体化协议, 还有很多国家 (如墨西哥等) 与区外经济体签署了多个一体化协议等。值得一提的是, 尽管拉美地区的经济一体化进行得最早, 但是其一体化程度相对而言较低。

这与亚太地区不同。亚太地区的一体化始于东南亚。1961 年, 泰国、菲律宾和马来西亚 3 国率先成立东南亚联盟 (ASA), 1967 年印度尼西亚和新加坡加入后正式成立东南亚国家联盟 (ASEAN, 简称“东盟”)。之后文莱、越南等国先后加入, 现在东盟已经成为一个拥有 10 个会员国、具有重要影响力的区域性一体化组织。除东盟之外, 1989 年成立的亚太经济合作组织 (APEC) 在推动区域贸易投资自由化、加强成员间经济技术合作等方面发挥了不可替代的作用。APEC 通过领导人非正式会议、部长会议等方式在贸易投资和经济合作方面开展工作, 是亚太地区最具影响力的经济合作官方论坛, 也是亚太地区最高级别的政府间经济合作机制。

除东盟和 APEC 外, 东盟与中、日、韩等国组成的“10+1”、“10+3”和“10+6”等合作模式也是推动亚太区域内合作的重要机制。

## (二) 拉美和亚太地区之间合作的多元化

在世界范围内的一体化进程中, 最引人瞩目的是拉美与亚太地区之间的一体化实践。20 世纪 90 年代之后, 特别是进入 21 世纪以来, 随着墨西哥、智利和秘鲁相继加入 APEC, 两个地区之间的经贸往来不断加强, 联系日趋密切。目前, 两个地区之间除了 APEC 框架内的合作, 还有两个地区国家之间的双边合作以及区域间合作机制。这 3 种形式构成了拉美与亚太地区之间多样化的经济一体化模式。

1. APEC 框架内的合作。拉美与亚太地区最先是在 APEC 框架之内开展经济合作的。由于地理上的原因, 历史上拉美国家一直与美国保持着密切的经济关系。20 世纪 80 年代以来, 拉美国家开始寻求对外经济关系的多样化途径, 在这一指导思想之下, 拉美国家开始把目光转向亚太地区。1989 年

APEC 的成立为拉美国家参与亚太区域经济合作提供了契机, 1993 年、1994 年和 1998 年墨西哥、智利和秘鲁先后加入 APEC。一方面, 3 国的加入进一步开拓了亚太地区市场, 推动了该地区的贸易投资自由化进程; 另一方面, 3 国还发挥了加强其他拉美国家与亚太经济体联系和合作的桥梁作用。比如, 智利和秘鲁都表示坚定支持哥伦比亚、哥斯达黎加、巴拿马和厄瓜多尔等拉美国家加入 APEC。

2. 双边合作。与亚太经济体广泛缔结双边自由贸易协定 (FTA) 是拉美国家参与亚太区域经济合作进程的重要策略。APEC 在亚太地区构建了一个广泛的、包容性很强的区域经济合作框架, 但是 APEC 在运行过程中也暴露出约束力和推进机制有效性不足的弱点, 使 APEC 贸易投资自由化进程面临很多困难和障碍。在这种背景下, 拉美国家开始积极寻求与亚太经济体广泛缔结双边 FTA, 以期获得更广泛和更有保障的市场准入。从 2003 年以来, 亚太地区与拉美国家已经签署了近 20 个双边 FTA。这些 FTA 最突出的特点是, 除了传统的商品贸易范围之外, 还有诸如服务贸易、政府采购、投资及竞争政策等内容。多个 FTA 的签署既反映了两个地区日渐密切的经济关系的现实需求, 同时也是进一步深化两个地区经济关系的制度基础。<sup>①</sup>

智利是与亚太经济体签订双边 FTA 最多的拉美国家, 目前已分别与中国、日本、韩国、新加坡、文莱、印度尼西亚、马来西亚、越南和澳大利亚签署了 FTA (或 SEPA), 与泰国的双边 FTA 谈判正在进行中。紧随其后的是秘鲁。目前秘鲁已分别与中国、日本、韩国和新加坡签署了双边 FTA, 并且大多已生效。秘鲁与泰国之间的“早期收获协议”已经生效, 这将有助于两国 FTA 的最终签署。目前拉美大国只有巴西、阿根廷尚未与亚太经济体缔结任何双边 FTA。

3. 区域间合作。1998 年 10 月, 智利与新加坡倡议建立东亚—拉美论坛, 以促进两个地区的交往。2001 年 3 月, 首届论坛外长会议决定将论坛正式命名为“东亚—拉美合作论坛” (FEALAC), 每 2~3 年召开 1 届外长会议, 每年召开 1 次高官会议。该论坛是目前唯一跨东亚和拉美两个地区的

<sup>①</sup> Antoine Bouet et al., “Trade and Investment in Latin America and Asia: Potential Perspectives from Further Integration”. <http://www.ifpri.org/publication/trade-and-investment-latin-america-and-asia>

官方多边合作论坛，旨在增进两个地区之间的了解，促进政治、经济对话及各领域合作，推动东亚和拉美国家之间建立更为密切的关系。论坛成立至今已经先后召开5届外长会议，会员国也不断增加，从最初的27国增加到现在的36国，是拉美和亚太区间覆盖范围最广的合作组织。这显示拉美国家正在与亚太地区进入一个长期的合作关系，尽管前者尚缺乏一个统一的战略。<sup>①</sup>

值得一提的是最近引起广泛关注的跨太平洋伙伴关系协议（TPP）。TPP原本是一个规模不大的跨区域自由贸易协定，2005年5月，智利、新加坡、新西兰、文莱4个环太平洋国家协议发起跨太平洋伙伴关系，签订并生效的经贸协议旨在加强4国的经济合作。由于发起国经济总量较小，TPP最初并没有引起太多关注。但是在2009年年底的时候，由于美国的高调介入以及其他相关国家的响应，TPP得以迅速扩张。TPP是第一个联结太平洋东西两岸的多成员自由贸易安排，有可能进一步推动拉美和亚太地区的经贸整合，扩大两个地区的经济合作进程，因此各国政府都希望能借机争取TPP所可能带来的政治和经济利益。但TPP也引发了一些争议，比如两个地区之间多个程度不一的多边协议，不但将进一步加剧“意大利面条碗”现象（“Spaghetti bowl” phenomenon）的负面效应，而且还削弱了APEC成员的凝聚力，对东亚经济一体化进程产生很大的离心力。<sup>②</sup>

尽管最近10多年来拉美国家与亚太地区的经贸联系发展迅速，但是拉美各国对参与亚太合作的态度和积极性存在较大的差异。总体上看，太平洋东岸的拉美国家在参与亚太合作方面具有更为便利的地理条件，也有着更为积极的态度，特别是作为APEC成员的墨西哥、智利和秘鲁在积极参与APEC贸易投资自由化进程的同时，还与亚太地区诸多经济体缔结了多个双边FTA，形成了多元化的亚太区域经济合作战略，不仅为自身带来了显著的经济收益，也为亚太区域经济合作进程注入了新的活力。<sup>③</sup>而非太平洋沿岸国家（如巴西、阿根廷）则主要致力于发展与区域内国家之间的经济合作，与亚太地区的经济合作较少。

以上我们考察了最近几年拉美与亚太地区的经贸合作情况。分析表明，两个地区的经贸关系日趋紧密，中国在其中起到了关键的作用。拉美与亚太地区之间的多元化合作模式既是这一趋势的动力，也是其最突出的表现。经济发展的原动力正在从大

西洋转移到太平洋。亚太地区的经济增长最为强劲，这主要得益于中国和印度的经济发展。拉美地区的经济增长同样引人注目，巴西等新兴市场国家的快速发展不但带动了本地区的经济发展，而且成为跨地区经贸合作的重要力量。另外，国际金融危机、欧美经济衰退等外部因素也使拉美和亚太地区的经贸合作有了更大的发展空间。拉美和亚太地区在世界经济中的地位越来越重要，双方的合作不但会使各自受益，而且还将从多个方面影响世界经济和贸易的发展。从目前的情况看，拉美与亚太地区之间的经贸合作处在历史上最好时机，两个地区的经济增长预期又预示着拉美和亚太地区将进入经贸合作的新阶段。从上述分析也可以看出，为了推动拉美与亚太地区的经贸发展和一体化进程，从拉美一方讲，必须进一步增加对亚太地区的出口，增加来自亚太地区的FDI流入；从亚太地区的角度看，必须加快两个地区的多边或双边合作协议的签署，在政府层面上扩大对话，加深了解。

#### 四 拉美与亚太地区经贸关系中的中国

最近几年来，拉美与亚太地区经贸投资关系的迅速发展有多种原因，既与拉美和亚太地区各自的比较优势有关，也受到2008年以来国际经济格局变化的影响，而经济强劲发展的中国则起到了关键的推动作用。

##### （一）拉美与亚太地区经贸关系迅速发展的政治经济因素

拉美与亚太地区之间的密切经贸往来首先是在市场驱动下发展起来的，这与两个地区的资源禀赋有关。拉美有着丰富的自然资源（如农产品、地下矿藏等）和巨大的国内市场；而亚太地区则有着多种层次的经济体（如发达国家日本和韩国，发展中国家中国和印度等）。拉美是亚太地区自身之外最好的国际市场和原材料供应地，而亚太地区也是拉美工业技术和FDI的重要来源地。这种比较优势的互补是两个地区间经贸关系的重要基础。亚

<sup>①</sup> Forum for East Asia - Latin America Cooperation (FEALAC), *New Biregional Trade and Investment Relations in a Changing World Economic Environment*, Santiago, Chile, 2011, p. 60.

<sup>②</sup> 刘晨阳：《“跨太平洋战略经济伙伴协定”发展及影响的政治经济分析》，载《亚太经济》，2010年第3期，第13页。

<sup>③</sup> 刘晨阳、官占奎：《APEC拉美成员亚太区域经济一体化战略探析》，载《拉丁美洲研究》，2010年第3期，第30页。



洲开发银行 (ABD)、美洲开发银行 (IDB) 以及亚洲开发银行研究所联合撰写的报告指出, 贸易、投资与政府合作构成了拉美与亚太地区经贸关系的关键基点。在比较优势的驱动之下, 贸易得到逐步发展, FDI 紧接其后。在达到一定规模之后, 贸易与投资反过来促成了政府在政治、社会、技术等方面的合作, 并且三个基点中的任何一个或两个都推动了另外两个或一个的进一步发展。<sup>①</sup> 换言之, 拉美与亚太地区的经贸关系更多是在于市场内部的驱动, 而非政府间的协议安排。当然, 这也是两个地区经贸关系中较为明显的一个特点, 预示着两个地区国家的政府有着更大的运作空间。

另外, 还应该注意到拉美本身奉行开放的地区主义的努力。在 2008 年国际金融危机之前, 其贸易对象长期以欧美为主。20 世纪 80 年代之后, 拉美各国政府执行贸易自由化政策, 开启了“去美国化”运动, 其主旨是减少对美国的依赖, 向其他地区尤其是亚太地区开放, 智利、巴西等国率先与亚太经济体建立了双边合作关系。拉美各国与亚太地区合作关系的发展是这种大背景之下的一个组成部分。

2008 年爆发的国际金融危机从客观上也促进了拉美与亚太地区经贸关系的发展。本次危机发端于美国, 并很快从美国蔓延至欧洲, 使世界经济遭受重创。一方面, 这次金融危机沉重打击了拉美地区传统上的经贸对象——美国和欧盟, 从而大幅度减少了美国和欧盟在拉美的贸易与投资; 另一方面, 在亚太地区, 主要国家 (如中国) 反而加大了对拉美的贸易与投资, 为拉美带来了走出经济危机所急需的资本和市场。

## (二) 中国在拉美与亚太地区经贸关系中的地位

如前面多次谈及的, 拉美与亚太地区之间 (尤其是最近几年) 经贸关系密切的另外一个关键因素是中国。中国在拉美国家与亚太地区贸易和投资中的地位迅速提升, 已成为拉美在亚太地区最大的贸易伙伴和 FDI 的重要来源地。拉美国家对亚太地区贸易的快速增长主要是由对中国贸易的快速上升贡献的。目前, 中国已经占据了拉美国家对亚太地区贸易的半壁江山, 远超日本成为拉美在亚太地区最大的贸易伙伴国。与此同时, 中国对拉美地区的直接投资发展迅速, 目前已经上升为该地区第三大 FDI 来源国。世界银行指出, 中国是过去 10 年来拉丁美洲和加勒比地区经济快速增长的一个关键

因素。该地区和中国的紧密关系已经被证实是在自大萧条以来最严重的经济危机和目前欧美市场动荡中能够维持稳定的一个重要来源。<sup>②</sup>

目前, 中国是拉美地区对外贸易增长最快的对象国。近年来, 随着中国整体实力的增强, 在“走出去”战略指导下, 中国对拉美市场已由关注发展为全面部署。2005 年, 中国分别与智利、秘鲁和哥斯达黎加签订了双边 FTA。2008 年, 中国政府发布了《中国对拉丁美洲和加勒比政策文件》, 提出要在贸易合作的基础上建立全面伙伴关系。与此同时, 中国与拉美地区的贸易进入迅速发展的阶段。据统计, 中国向拉美地区的出口增长率, 1995~2000 年为 17.8%, 2000~2005 年为 26.8%, 2005~2010 年为 31.0%; 同时期的进口增长率则分别为 12.7%、37.6% 和 27.7%。2009 年国际金融危机期间, 拉美地区对美国和欧盟的出口分别减少 26% 和 29%, 对亚洲的出口下降 4%, 对中国的出口则增加了 11%。2010 年, 拉美地区对中国的出口增长 51%, 几乎是本地区对世界出口以及本地区内部出口增长的 2 倍。<sup>③</sup> 拉美经委会指出, “中国将在不远的将来取代欧盟成为本地区第二大进口供应商。在强劲经济活力的推动下, 中国无论在出口还是进口方面都扮演着日益重要的角色, 并已赶超日本成为近 10 年来亚太地区最重要的经济体。”<sup>④</sup>

表 8 2006~2010 年拉美地区对中国的贸易

(单位: 10 亿美元)

	2006	2007	2008	2009	2010
出口	22.6	35.5	43.4	48.2	71.8
进口	49.1	67.4	89.2	75.5	111.1

资料来源: 转引自 Forum for East Asia-Latin America Cooperation, *New Biregional Trade and Investment Relations in a Changing World Economic Environment*, Santiago, Chile, 2011, p. 39.

最近几年, 中国对拉美的 FDI 呈飞速增长趋

① Asian Development Bank, Inter-American Development Bank, Asian Development Bank Institute, *Shaping the Future of the Asia and the Pacific-Latin America and the Caribbean Relationship*, Philippines, 2012, p. xiv.

② 张中夏: 《世界银行: 拉美经济长期增长或有赖中国》, 转引自新浪网 (<http://finance.sina.com.cn/stock/usstock/c/20111013/013210611168.shtml>)。

③④拉丁美洲和加勒比经济委员会 (ECLAC): 《中华人民共和国和拉丁美洲及加勒比海地区经济贸易往来迈入新阶段》, 圣地亚哥, 智利, 2011 年 6 月, 第 12~14 页, 第 15 页。

势,已成为拉美地区 FDI 来源国中增长最快的,也是亚太地区最大的对拉美投资国。这与中国最近几年 FDI 的持续增长有关。近几年来,随着中国“走出去”战略的实施,其 FDI 的步伐不断加快。据中国商务部、国家统计局和国家外汇管理局发布的《对外直接投资统计公报》显示,2007 年中国 FDI 净额为 265.1 亿美元,2008 年达到创纪录的 559 亿美元,较前一年增长 111%,2009 年和 2010

年分别达到 565.3 亿美元和 688.1 亿美元。根据中国商务部的统计,2005 年起拉美已取代亚洲成为中国在海外最大的投资目的地。2009 年中国对拉美的 FDI 达 73.3 亿美元,较 2008 年增长了 1 倍,占当年中国 FDI 的 13%。2010 年中国对拉美地区的 FDI 更是迅猛增长,超过 152 亿美元,占当年拉美吸引 FDI 总额的 9%,仅次于美国的 17% 和荷兰的 13%,成为拉美第三大外资来源国。

表 9 2003~2010 年中国对拉美的直接投资(单位:万美元)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
直接投资流量	103815	176272	646616	846874	490241	367725	732790	1053827
直接投资存量	461932	826837	1146961	1969437	2470091	3224015	3059548	4387564

资料来源:中国商务部、国家统计局、国家外汇管理局:《2010 年度中国对外直接投资统计公报》,第 40 页、第 46 页。

中国与拉美之间日渐密切的经贸关系有多方面的原因,特别是与中国经济实力大幅增长之后对外部市场需求的扩大有关。拉美的经济结构与中国经济发展有很强的互补性,中国需要拉美的工业产品市场,拉美地区能源和矿产资源等原材料对中国经济发展很有吸引力。当然,这也与中国政府重视拉美市场有着密切关系。21 世纪以来,中国领导人每年都对拉美进行国事访问。中国政府还发布了旨在阐述中国对拉美政策总体目标的《中国对拉丁美洲和加勒比政策文件》,这是中国政府制定的首份对该地区的政策文件,说明了中国政府重视拉美及对加强中国与拉美关系的愿景。不过也应该看到,尽管中国与拉美的贸易和投资增长迅速,但也只是在最近几年才开始的,而且大多集中于南美国家(如巴西、秘鲁和阿根廷等)的原材料和能源领域,贸易和投资结构尚缺乏长远的、可持续的战略。由于政治、文化和社会等方面的差异,中国在拉美的贸易和投资活动受到当地和西方学者的批评。如拉美经委会就提出,当地政府、商界和学者批评中国投资集中于原材料领域会影响当地工业的发展和技术更新,中国某些公司在社会责任和环境保护标准方面有待改进,等等。<sup>①</sup>

值得注意的是,尽管中国与拉美的经贸关系发展迅速,并推动了亚太地区整体上与拉美之间的一体化进程,但这毕竟是最近几年的事情,从总体上讲,无论是中国还是亚太地区,相对来讲还不能完全替代欧美的地位,欧美仍是拉美最重要的贸易伙伴和 FDI 来源地。同时也应该注意到,拉美国家并非愿意用中国来代替美国,如美国学者沈大伟所指出的,“拉美拥抱中国是其多边外交的一部分,是

平衡美国的影响而不是替换它”。<sup>②</sup> 拉美国家更愿意置身于一个包含贸易、投资、政治和安全等的多元性制度化跨太平洋网络之中,而不是仅仅作为亚太地区的原材料输出地和工业产品市场。<sup>③</sup>

鉴于拉美的重要性日渐提高,在世界舞台上的影响力正在增强,这对正在崛起中的中国有着特别重要的意义。我们必须制定出长期的、可持续的拉美发展战略,从战略上重视拉美及中拉关系的重要性,抓住机会,推动双边关系的进一步发展。

## 五 结语:中国制定与拉美经贸合作战略的原则

随着中国经济持续高速增长和综合实力的提高,拉美对中国的重要性也日益增大。拉美拥有 5.9 亿人口和 5 万多亿美元的经济规模,不但是重要的能源和矿产资源的来源地,而且还是最具发展

(下转第 76 页)

<sup>①</sup> ECLAC, *Foreign Investment in Latin America and the Caribbean 2010*, Santiago, Chile, 2011, p. 18. 美国彼得森国际经济研究所最近发表的一篇报告颇能代表部分西方人的想法。该报告指出,为保持经济高速增长,中国迫切需要大量的海外自然资源,这有可能使原本强劲的原材料需求变得更加恶化,也可能“锁定”(lock up)自然资源的供应。参见 Barbara Kotschwar, Theodore H. Moran, Julia Muir, “Chinese Investment in Latin American Resources: The Good, the Bad, and the Ugly”, in *Peterson Institute for International Economics Working Paper*, WP 12-3, February 2012, p. 4.

<sup>②</sup> David Shambaugh, “China’s New Foray into Latin America”, in *YaleGlobal*, No. 17, November 2008.

<sup>③</sup> Jorn Dosch, David S. G. Goodman, “China and Latin America: Complementarity, Competition, and Globalization”, in *Journal of Current Chinese Affairs*, Vol. 41, No. 1, 2012, p. 11.

化作为打破依附的机制的潜力。该战略能否成功的问题本身在两个层次上是辩证的。第一，替代一体化建立反霸权集团的潜力取决于其在地区层面上对抗阶级关系的能力和意愿。没有一定的民众压力，就无法在国家层面上做到此事；还有一个新问题就是，作为一个地区计划，替代一体化深入民众幻想（popular imaginary）的程度。第二，动力当然是进步政府转变国内社会关系的能力，在此我将列入相同的附带条件。正如哥伦比亚人所坚持的，任何替代计划都得通过民主的方式建立，并考虑到民众的志向、优先事项和超越国家界限的斗争——一种在国家和地区层面上的对民众力量的“垂直一体化”。但是，更要紧的问题是普通民众参与枯燥的经济事务的程度，这些经济事务通常都是留给那些更谙熟于在政治领域与当局共事的人；以及那些为保有对日常生存条件的控制而斗争的人的务实

（上接第63页）

活力和增长潜力的地区之一，同为发展中经济体的拉美还是中国工业产品重要的海外市场。另外，从国际关系上看，加勒比和中美洲地区是中国外交薄弱区，在与中国未建立正式外交关系的23个国家中，拉美地区就占12个国家（如巴拿马、多米尼加等）。双边经贸关系的进一步发展有可能促进中国与这些国家的政治合作，实现双边关系正常化。

最近几年，中国和拉美的经济增长表现出色，双方都是引领世界经济复苏的重要发动机，在拉美与亚太地区经贸发展中起到了不可或缺的作用。近年来中国经济的强劲增长和从拉美进口的扩大，不但有力地刺激了拉美经济的复苏，而且加强了中国、亚太与拉美之间的一体化进程。中国与拉美的合作也有助于双方减少对美欧等发达经济体的依赖，加速实现市场多元化，实现互利双赢。另外，也应该看到中国与拉美之间的合作，除了面临来自美国、欧盟、日本等外部经济体的竞争之外，还存在与墨西哥甚至巴西等区内国家的竞争，并且在某种程度上的竞争还会愈演愈烈。因此，我们必须抓住机会，加紧制定中国与拉美经贸合作战略，进一步扩大和深化双方的经贸合作。

第一，在本地化上下足功夫，提升中国跨国企业的形象。在全球化的今天，任何跨国企业都面临本地化的难题。由于语言、文化、经济、政治和社会习俗等方面的差异，中国在拉美的跨国企业需要加快本地化策略的实施，使企业的经营活动融入到

当地社会中去，这不但包括尊重当地的习俗和文化，还包括员工当地化，保护当地环境，参与当地的社会化建设。

第二，继续深化合作，寻求经贸合作的均衡化。目前中国对拉美的贸易集中于进口原材料，并向对方出口工业制成品；中国企业投资最多的是当地的能源和原材料领域。双方之间的这种不对称性引起当地学术界和商界的批评和质疑。中国同拉美的经贸合作必须从全局和战略的高度出发，尽快改变合作结构，从单纯商品贸易转向商品出口、技术、服务、投资等综合性市场开发，加大对拉美地区基础设施领域的投资，把中国的技术进步引入到当地的产业链升级过程中，把扩大双方合作与调整产业结构同实现经济转型升级相结合，积极承担起应有的企业社会责任，消除误会，避免当地经济民族主义的爆发。

（翻译 赵重阳；校订 岳云霞；责任编辑 高涵）

当地社会中去，这不但包括尊重当地的习俗和文化，还包括员工当地化，保护当地环境，参与当地的社会化建设。

第三，继续增进互信，扩大政府间的对话与合作。政治与经济的关系密切相关。中国与拉美之间没有根本的利益冲突，双方在很多国际问题上立场相近，这是中国与拉美进一步合作的基础。之前，双方已经多次举行政治、经济对话，中国也与多个拉美国家签署自由贸易协定。今后，中国应该继续扩大与拉美地区的交流与对话，探索一个与拉美实际情况相符的经贸关系模式和保持互利共赢、符合中拉关系可持续发展的战略。

（责任编辑 鲁渝）

新世纪以来拉美与亚太地区的经贸合作——兼论中国与拉美的经贸合作

作者: [李淑娟](#)  
作者单位: [中国社会科学院亚太与全球战略研究院, 北京, 100007](#)  
刊名: [拉丁美洲研究](#) CSSCI  
英文刊名: [Journal of Latin American Studies](#)  
年, 卷(期): 2012, 34(4)

本文链接: [http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical\\_ldmzyj201204009.aspx](http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_ldmzyj201204009.aspx)