

【新闻与传播·图书与情报】

美国出版教育体系及其对我国的启示

赵苏阳

(北京市社会科学院外国研究所, 北京 100101)

摘要:世界出版教育发源于美国等西方发达国家。我国的出版业要走向世界, 和世界接轨, 首先就是要了解西方发达国家成功的模式和经验, 并从中得到启发和经验。美国的出版教育非常有代表性, 对美国的出版教育特征进行分析, 借鉴其有益的东西, 对发展我国的出版教育有很强的示范作用。

关键词: 美国; 出版教育; 课程设置; 实用性

中图分类号: G 239

文献标识码: A

文章编号: 1003-0751(2009)02-0255-03

美国是世界上最早进行出版高等教育的国家之一。世界出版教育发源于美国等西方发达国家, 我国的出版业要走向世界, 和世界接轨, 首先就是要了解西方发达国家成功的模式和经验, 并从中得到启发和经验。其中, 美国的出版教育非常有代表性, 对美国的出版教育特征进行分析, 借鉴其有益的东西, 对发展我国的出版教育有很强的示范作用。

美国的出版教育史可以追溯到内战后初期, 当时的培训教育只是一种雏形, 尚未系统化、规模化, 但却已经是较早的出版教育了。如 1869 年华盛顿-李大学 (Washington and Lee University) 举办的印刷工兼编辑训练班¹, 1873 年堪萨斯州立大学举办的印刷训练课等, 都是美国编辑出版教育初始阶段的培训教育, 纽约大学 1943 年开设了有关出版的各种课程、研讨班, 到 1947 年, 美国的拉德克利夫大学开设了出版教育课程²。20 世纪 70 年代开始, 随着科学技术与社会经济文化的迅速发展, 出版业作为现代信息产业的一个重要组成部分, 社会对与出版业相关的各类专业人员的需求也随之增长; 而在一向以编辑为中心的出版业, 管理部门开始成为与编辑部门同等重要的决策机构, 这些情况使得出

版界对市场及企业管理知识的需求空前高涨。正是在这种背景下, 美国的现代出版高等教育与培训体系开始形成”。出版教育在美国开始兴起, 与当时美国的社会经济和文化是分不开的, 从那时起至今, 美国的出版教育经历了 30 多年的稳步发展, 许多大学如哥伦比亚大学、纽约大学、斯坦福大学等相继开设了编辑出版专业或者是开设了出版业的课程。同时, 美国出版商协会等行业组织、各大出版公司和许多大学也纷纷举办各种学术研讨班、出版研究班、短期培训班等。出版教育培养层次的多样化, 为美国出版业的各个阶层培养了大量的实用型人才。

一、美国的出版教育体系

1 美国出版教育体系的构成

美国的出版教育, 因为重视实用性, 所以形势非常多样化, 总的来说, 有以下几种方式构成。

一是学历教育: 学历教育当中最重要的组成部分是硕士学位的教育, 这点和我国的情况非常不同。如佩斯大学、纽约大学的出版理学硕士学位教育和爱默生大学的文学硕士教育, 西北大学梅迪尔新闻学院和哥伦比亚大学出版方向的新闻理科硕士学位

收稿日期: 2009-01-22

作者简介: 赵苏阳, 女, 北京市社会科学院外国研究所实习研究员。

教育等。其中最重要的是纽约大学出版研究中心,该中心的学位课程对于全日制学生来说可以两年完成,对于在职的学生可以在 3—4年内完成^{1/4}。这些课程以管理学科的课程为主,着重于出版业的运作。本科教育也是学历教育当中的一部分,如佩斯大学、斯坦福大学、芝加哥大学、皇后学院的出版专业,加州大学的科技出版教育专业,锡拉丘兹大学的编辑设计、编辑制版专业等。

二是既含有学历教育又含有非学历教育:美国很多大学提供暑期学院培训。纽约大学、纽约州立大学、丹佛大学都提供很好的暑期培训课程,其课程一般为 4—6周,由业界的从业人员教授学员在今后的编辑出版工作岗位完成其职责所需要的相关技能,这种形式的培训,主要是出版证书课程培训,既包括本科甚至研究生学历证书,又包括非学历证书^{1/2}。课程结束后,学生对出版知识会有充分的了解,并会在实践科目中提高相关技能,还可以获得专业的出版认证证书。近年来,我国出版界有不少人在这些学院接受过训练,受益匪浅。

三是非学历教育:其中包括强化课程班,有些大学也称高级出版管理研究班,它针对某一专题如书展、版权贸易等进行强化培训,如斯坦福大学、西北大学等设有此类培训班。也包括出版行业组织举办的各种培训班。如美国出版商协会教育委员会常举办各种业务短训班和学术研讨班,支持各种专业讲座和讨论会。还有一种形式是出版企业举办的培训班。这种形式在 20世纪六七十年代时较多,目前仍有但已不多。

2 美国出版教育的课程设置和教学方式

美国每年开设各种出版课程的大学有纽约大学、佩斯大学、爱默森学院、芝加哥大学、丹佛大学、巴尔的摩大学、斯坦福大学和加州大学伯克利分校等。这些大学的出版教育项目在课程设计、培养目标等各个方面都有不同程度的差别。纽约和波士顿是美国出版业发达的地区,位于纽约的纽约大学、佩斯大学和位于波士顿的爱默森学院均设有出版研究生专业,它们的课程设置既有差别,也有共同之处,相对具有代表性,下面我们以此三所学校课程的不同和相异之处,来介绍美国出版教育学历教育课程设置的基本状况。

这三所学校的共同特点是都非常注重教学与实践的相衔接,教师大多来自出版业的专家,教学方式

是既有模拟教学也为学生提供身临其境的实践机会,在课堂上,注重调动学生的学习自主性,学生经常平等地与教师讨论;实践方面则注重直观教学和模拟教学,如一些高校经常组织学生到出版公司、印刷厂、书店等就地上课,进行直观教学。纽约大学常用模拟教学法,组织学员办模拟出版社,在实践中边干边学;注重案例教学,学生根据课程内容,深入实际进行调查,收集资料,编成案例,发给学员阅读。学员根据案例中提出的问题作好准备,然后在课堂上进行讨论,最后由教师作小结;注重校社合作(校社合作方式,即学校提供场所、设备、师资,出版界提供资金或师资来合作办学^{3/4})。这三所学校的课程设置侧重点各有不同,但是在内容上都强调实践性和可操作性。不同点则在于培养目标不同,以及因此导致的课程细化设置不同。

美国把出版学作为一门应用性很强的学科,特别注重专业能力的培养,培养的目标是实用型人才,要具有振兴出版和解决实际问题的才能。为了达到这样的教育培养目标,这几所大学的出版教育从教学理念到教学方法,从课程设置到师资配备,都非常注重实际效果。比如,在师资上,各高校所聘请的教师绝大多数是拥有丰富经验的教师。在美国的出版教育界,大部分高校都有一个专业委员会(顾问委员会),委员由出版企业德高望重的高层领导、专家、资深编辑、著名作家组成。这个专业委员会拥有实际决策权力,如有权决定开设什么课程等,同时这种委员会也为出版专业学生的就业和专业的发展提供咨询和帮助,对培养目标的完成起到了积极的推动作用。

3 美国出版教育的总体特征

总的来说,美国出版教育形式不单一,层次比较多。从上文可见,美国的出版教育教育层次非常丰富,形式多种多样,从非学历教育(或称非正规教育)到学历教育(或称正规教育),从本科教育到硕士学位教育都有。需要指出的一点是,美国目前还没有博士层次的出版专业教育,而我国已经有了。这一点也说明,在美国,出版专业还是主要被认为是一门应用性非常强的专业。

美国出版业的另一个主要特征是教育培训机构以高校为主导,美国的出版教育机构比较多,承办出版培养教育的机构有企业、出版行业协会和各高校。各企业和出版行业协会也举办了为数不少的培训

班、研讨班,但是数量最多的、最具规模化的出版教育还是以高校的出版教育为主导⁶。高校的出版教育无论是培养的人员数量,还是办学规模和层次都远远高于各企业和行业协会的教育,它既有长期的正规学历教育又有短期的非学历培训教育,既培养在职从业人员,又培养即将进入出版行业或对出版行业感兴趣的各类人员,可以说,高校成了美国出版教育的主要培养教育机构。

从培养周期来看,以短期培训为主。美国的出版教育培训,周期都比较短,一般是几个星期。即使是高校的学历教育,由于课程较少,主要教授专业知识和技能,时间也比较短,和我国出版专业的培养周期非常不同,这与他们的培养理念有关。在他们的理念里,出版最重要的本质是一种注重实务的过程,即使是在正规的学历教育中也很少对编辑出版理论作系统教授,而是主要教授可操作性的实用知识,这就大大缩短了出版教育的周期。

二、对我国出版教育的启示

到目前为止,我国的出版教育也经历了 20 多年的发展,但是和发达国家相比还存在很多问题,出版教育和国际接轨也需要继续向前摸索。我国的出版教育面临的主要问题有:一是课程设置不够合理,教材更新没有紧跟行业发展和行业要求,因而出版教育长期以来未能给行业的发展需求提供有力的支持;二是出版专业的人才培养层次划分不够细致,以本科生培养为主的结构很难满足编辑出版实际工作的需要。

不同的国家有不同的历史、人文和社会环境,国外的经验也并不适合完全照搬过来,但是,通过对美国的出版高等教育的考察,将其先进经验与我国出版业的实际相结合,对于我国发展出版高等教育仍有诸多启示作用。

一是要重视出版业人才培养形式的细化,加强对硕士学位教育、在职研究生教育以及职业教育的投入。招收相对有出版编辑工作经验的学生进行培养,有助于学生理论联系实际,也更有利于人才的培

养。

二是教学内容要及时随产业的发展和变化进行调整,这种灵活的互动有助于保持教育的前瞻性和实用性。

三是重视师资队伍的培养和完善。目前国内高校编辑出版专业的教师很多不是毕业于编辑出版专业有些甚至对编辑出版实务都不甚了解,最主要的是他们也从未在出版单位工作或学习过,其授课内容与编辑出版实务关联不大,多半重视理论而很少结合实际。高校方面应将部分优秀的青年教师选派到编辑出版实务部门参与出版工作实践,同时加大力度聘请出版界的专业人士到大学担任专、兼职教授或顾问。这种出版教育与出版社合作的模式,不仅能为学生提供实习的理想场所,也可以在一定程度上缓解专业教师缺乏实践经验的问题。

四是重视高层次专业人员的在职培养。这方面可借鉴美国编辑出版人才培养的经验,加强对从事出版业多年的从业人员进行在职培训。美国这一层面的大多数培训是由美国出版商协会等专业协会共同提供的;我国国情有所不同,可以考虑由大学和出版界进行联合,主办不同内容、不同形式的短期研修班、中长期研究生班。

注释

¹ 林余荫:《美国出版教育特征分析》,《广西民族大学学报》2006年第 B12期。² 叶新、刘梦男:《当今美国的出版高等教育》,《出版参考》2005年第 6期。³ 汤菲:《美国的编辑出版高等教育对我国的启示》,《兰州商学院学报》2007年第 4期。⁴ 叶新、陈青:《纽约大学出版研究中心的研究生教育》,《出版经济》2003年第 1期。⁵ 杨贵山:《欧美书业概论》,四川教育出版社,2002年。

参考文献

- [1] 陆本瑞. 外国出版概况 [M]. 沈阳: 辽海出版社, 2003.
[2] 聂震宁. 现代出版产业人才的需求与培养 [J]. 编辑之友, 2005 (10).
[3] 徐丽芳. 近距离观察美国出版教育 [N]. 中国图书商报, 2005-07-22

责任编辑: 沐 紫