

# 美英日韩四国文化发展战略简介

刘国强\*

文化是国家的命脉和民族的灵魂。当今世界,无论是发达国家还是新兴工业国家,为在综合实力竞争中占有主动,都十分重视本国文化软实力的建设,并在实践中积累了许多宝贵经验。\*

## 一、积极实施国家文化发展战略

世界进入 20 世纪,特别是 20 世纪 90 年代后,许多发达国家和新兴工业化国家纷纷确定文化立国方略,力图通过发展文化推动本国经济社会的全面发展。

美国推动文化发展从表面上看实行的是“无为而治”政策,但政府宽松的文化产业发展政策、有效的知识产权保护政策和文化扶持政策,为美国文化的发展创造了良好环境。一是重视文化立法。美国是第一个进行文化立法的国家,早在 1790 年,美国就颁布了第一部《版权法》。进入 20 世纪以后,美国相继颁布了《联邦税法》《国家艺术及人文事业基金法》《反盗版和假冒修正案》《反电子盗版法》和《跨世纪数字版权法》等。完善的法律体系,为推动美国的文化发展提供了有力保障。二是宽松的文化产业政策和优惠的税收政策。一方面,美国通过税收优惠政策及价格机制,将非投入文化部门的外来资金引入文化产业部门;另一方面,美国经营性文化产业依托于商业化的运作模式和市场优胜劣汰机制,逐步形成了一批“文化巨无霸”企业。三是注重培养和聚拢人才。美国有 30 所大学开办了文化管理学、艺术管理学等专业,培养从本科到博士的文化管理人才。美国还利用其雄厚的资金和文化业的发展潜力,积极吸引世界各国的优秀文化艺术人才。例如,美国自 1921 年实施《移民配额法令》以来,严格控制一般性移民,鼓励人才移民。<sup>1</sup> 近年来,美国移民局对包括管理人才、科学家、特殊技术人才、特殊艺术人才、娱乐名流和运动员等六类移民入境申

请提供了“签证快车道”。四是给予文化扶持。美国国家艺术人文基金会每年将基金总额的 35% 以上用于向各州及联邦各地区艺术委员会拨款,其余款项则被用于直接向各艺术人文领域内的个人及团体的有关项目提供资助,以及优秀艺术成就的奖励。

英国在 1990 年就将文化战略提上了议事议程。英国文化委员会在该年接受政府委托起草英国文化发展战略。1992 年,英国文化委员会形成“国家文化艺术发展战略”讨论稿,1993 年以《创造性的未来》为题正式公布,这是英国有史以来首次以官方文件方式颁布的国家文化政策。<sup>2</sup> 这份文化发展战略的纲领性文件,明确提出了文化产业的创意性问题。1997 年,布莱尔上台后积极推动成立“创意产业特别工作小组”,并担任主席一职。该工作小组于 1998 年和 2001 年两次发表研究报告,分析英国创意产业的现状,并对英国文化艺术产业的未来发展做出规划。英国政府也十分重视对文化的扶持。以英国艺术委员会为例,它成立于 1946 年,实行非政府运作,但代表政府辅佐艺术发展;它的经费来源于英国文化、传媒和体育部,是英国最大的艺术拨款机构,如 2003—2006 年的经费预算超过 10 亿英镑,其中 8.35 亿英镑用于 1000 多个长期资助机构。<sup>3</sup> 英国还通过发行国家彩票等形式,为创意产业发展筹集了大量经费,使一批重大创意产业项目有了强大的资金支持。

日本的国家发展战略从 20 世纪后期开始由“经济立国”转向“文化立国”。在二战后满目疮痍的废墟上,日本创造了世界的经济奇迹,但随着经济的增

\* 作者单位:中国文联理论研究室(副主任)。  
<sup>1</sup> 薛伟:“美国人才立国的文化传统”,《人力资源开发》,2009 年第 7 期。  
<sup>2</sup> 祁述裕:《中国文化产业国际竞争力报告》,社会科学出版社,2004 年出版,第 257 页。  
<sup>3</sup> “英国发展创意产业的经验与启示”,《前线》,2008 年第 7 期。

长,环境与资源对经济发展的约束越来越严重,人们的生活质量并没有随经济增长而真正改善,日本开始考虑新的增长方式。1995年7月,日本推出《新文化立国:关于振兴文化的几个重要策略》的报告。1996年7月,正式提出《21世纪文化立国方案》,进而确立了在未来21世纪的“文化立国”方略。<sup>1</sup>1998年3月,日本文化政策促进会议提交了《文化振兴基本设想——为了实现文化立国》的报告,提出了日本当前振兴文化的六大课题,对“文化立国”战略进行阐释。2001年,日本国会通过了《振兴文化艺术基本法》。2004年,日本颁布了《文化产品创造、保护及活用促进基本法》,要求各级政府和部门进行义务扶持,并在财税、融资方面给予优惠待遇。政府对于文化艺术领域的财政预算大幅度增长,同时社会团体对于文化创意行业的赞助规模也越来越大。

韩国在1997年亚洲金融危机中遭受了重大冲击,迫使韩国政府重新思考新的经济增长方式和经济增长点。1998年,韩国提出了“文化立国”的方针,将文化产业定为21世纪发展国家经济的战略性支柱产业予以大力推进。<sup>2</sup>一是加强立法。颁布了《文化产业振兴基本法》,先后修订了《影像振兴基本法》《著作权法》《电影振兴法》《演出法》《广播法》《唱片录像带暨游戏制品法》。二是制定发展规划。1999—2001年,韩国先后制定了《文化产业发展五年计划》《文化产业前景21》和《文化产业发展推进计划》,明确了文化产业发展战略和中长期发展计划。<sup>3</sup>三是成立文化主管部门和相应机构。1998年,韩国文化观光部设立“文化产业局”;2000年,设立“韩国工艺文化振兴院”和“文化产业支援中心”;2001年,将“文化产业支援中心”扩建为“文化产业发展院”,全面负责文化产业的具体扶持工作。四是培养专业人才。韩国实行教育“高投资”政策,其教育投资是世界上最高的国家之一,教育投资一般占政府整个预算的1/5以上。<sup>4</sup>

## 二、全力推动文化产业发展

自20世纪90年代以后,文化产业被视为新世纪的“朝阳工业”,已经成为未来世界经济新的重要增长点。1998年,联合国主持召开各国政府间会

议,会议通过的《文化政策促进发展行动计划》明确提出:世界经济发展可以最终以文化概念来定义,文化的繁荣是发展的最高目标。目前,在一些发达国家和新兴工业国家,文化产业已成为重点和支柱产业,在国民经济中处于举足轻重的地位。<sup>5</sup>

美国文化产业的发展壮大得益于它的开放性和创新性。美国注重兼容并包地融合世界其他国家的优秀文化,注重观念创新,这无疑给美国文化产业注入了强大生命力。20世纪30年代经济危机在美国爆发后,美国政府及时启动一系列以发展文化拉动经济、克服危机的措施,如美国东海岸的百老汇和西海岸的好莱坞异军突起。美国在经济危机期间采取的一系列举措,不但使美国缩短了经济危机的时间,而且使美国文化产业迅速发展。美国是个移民国家,其文化精英们擅长将外部文化进行大胆的“美国式改造”,融入艺术想象和创新以迎合人们的兴趣和需求。例如,美国动画电影《花木兰》和《功夫熊猫》以及好莱坞大片《哈里·波特》及其衍生品在全球热卖,无不凸显出美国文化产业的巨大兼容与创新能力。在技术上,好莱坞大片对高科技成果的运用吸引了全世界的眼球。而将网络传输、数字化、通讯卫星等现代技术应用于文化产业,更是架起了美国文化通向世界的桥梁,极大地推动了文化的传播。目前,美国的文化产业年产值占国内GDP的1/4,其出口额已超过航空航天工业而居第一位,成为仅次于军工行业的第二大支柱产业,也使美国因此成为世界第一文化产业大国。<sup>6</sup>

英国把发展文化产业作为提升其综合国力的关键一步。英国最具有象征性意义的举措之一,就是把“国家遗产部”改名为“文化、新闻和体育部”,从整体上协调英国文化产业的发展。1995年,英国文化创意产业净收入约250亿英镑,其产值约占国内

<sup>1</sup> 陈志江:“日本文化产业情况介绍”,《光明日报》,2003年8月8—13日。

<sup>2</sup> 安宇、沈山:“日本和韩国的‘文化立国’战略及其对我国的借鉴”,《世界经济与政治论坛》,2005年第4期。

<sup>3</sup> 王家新:“文化产业在经济萧条时期的独特作用”,《光明日报》,2009年1月20日。

<sup>4</sup> 刘润生、佟贺丰、李薇等:“韩国文化创意产业发展”,中国科技信息网,2007年7月10日。

<sup>5</sup> 满运来:“文化——民族凝聚力和创造力的重要源泉”,《光明日报》,2009年11月27日。

<sup>6</sup> 贺新元:“国外发展文化软实力、维护文化安全的政策措施与经验”,西藏社科院网,http://www.xzass.org,2009年12月14日。

GDP的4%，超过任何一项传统制造业的产值。<sup>1</sup> 1997—2001年，英国文化创意产业的增长率平均为5%，而整体经济的增长率仅为2.8%；英国文化创意产业的出口额每年增长15%，而同期其他产业的出口增长率平均只有4%。<sup>2</sup>

日本确立“文化立国”战略后，全面推动文化产业的发展。目前，日本文化产业的许多领域在全球范围居于领先地位，尤其是动漫、游戏这些新兴文化产业行业，给日本带来了巨大的收益。据日本贸易振兴机构（JETRO）统计，日本漫画、动画片和游戏软件在国际市场的规模是34万亿日元，占世界市场的30%。全球电子游戏的市场份额中，90%以上的硬件、50%以上的软件均为日本厂商所掌握。2003年，销往美国的日本动画片及相关产品的总收入为43.59亿美元，是日本出口到美国的钢铁总收入的4倍。遍布日本和全球的日本动漫迷们在电影和视盘上的消费超过了50亿美元。此外，与日本动漫相关的商品消费是180亿美元。”

1997年金融危机后，在政府的引导、扶持下，韩国文化产业得到了飞速发展。韩国文化产业振兴院在2000—2001年的仅两年期间，成功运作“投资组合”17项，共融资2073亿韩元。2001年，韩国电影振兴公社通过“电影专门投资组合”融资3000亿韩元，保障电影事业的发展。韩国政府规划了10多个文化产业园区，10个传统文化产业园区和1—2个综合文化产业园区。<sup>3</sup> 2003年，涵盖韩国出版、漫画、游戏、电影、动画片、广播电视、互联网及移动文化信息等10个文化产业领域的市场销售额为44万亿韩元，占当年韩国GDP的6%。2007年，韩文化产业产值约为650亿美元，同比增长7.4%，连续五年年均增长达到9%以上，是同期经济增长率的近2倍，文化产业占GDP的比重近7%；韩文化产品出口达100亿美元，占世界文化市场5%的份额，成为世界前5强。<sup>4</sup>

### 三、加紧推进文化对外输出

20世纪90年代以来，基于认识到文化软实力在提升国家国际竞争力中的重要作用，世界各国纷纷加紧本国文化的对外宣传与输出，以增强本国文化在全球范围内的影响力、竞争力和认同感。

美国在冷战结束后，并没有因为苏联的解体而放松对外文化宣传，相反加大资金投入，积极利用其大众传媒，向全世界宣传美国文化价值观，试图使全球“美国化”。对此，前美国总统国家安全顾问布热津斯基在《大失控与大混乱》一文中坦言：“增强美国文化作为世界各国‘榜样’的文化和意识形态力量，是美国维持其霸权地位所必须实施的战略。”目前，美国文化借助商业机制和高科技手段，不断加紧对其他国家进行思想文化渗透；美国控制了世界75%的电视节目和60%以上广播节目的生产和制作，每年向国外发行的电视节目总量达30万小时，许多国家的电视节目中美国节目占到60—70%，有的占到80%以上。<sup>5</sup> 此外，互联网访问量最大的100个站点中，有94个设在美国境内。“9·11”事件后，美国政府专门成立了“全球传播办公室”，建立了宣传美国外交政策的专门网站。<sup>6</sup> 美国文化产品的输出在获得巨大商业利益的同时，还在公开或隐蔽地推销美国的社会政治理念、价值观念、意识形态和生活方式。

日本近年来加紧了文化输出。一是向世界推广日语。2006年，全球范围内有约300万人以日语为外语，这一数字是1990年的3倍。为了在全球范围内推广日语教学，日本基金会每年都邀请来自超过50个国家的500名外国教师赴日本参加全部免费的培训课程。此外，日本基金会还计划在海外广泛建立日语中心。二是积极宣传介绍日本。2009年2月，日本开播了一个24小时不间断播放、可通过卫星接收、有线电视网络转播和在宽带互联网收看的全新的英语国际频道NHK World TV。该频道所属的日本国际广播公司总裁高岛肇久声称，“我们在展示日本人不同言论和倾向的同时，希望促进世界对日本的进一步了解”。今后，日本还将逐步推出

<sup>1</sup> 张胜冰等著：《世界文化产业概要》，云南大学出版社，2006年出版，第79页。

<sup>2</sup> 佟贺丰：“英国文化创意产业发展概况及其启示”，《科技与管理》2007年第8期。

<sup>3</sup> 日本贸易振兴机构：《聚焦日本（Focus Japan）》，2005年出版。

<sup>4</sup> 张寅：“韩国文化创意产业的发展模式”，《中国投资》2006年第6期。

<sup>5</sup> 初晓：“从‘韩流’现象看韩国文化产业崛起之路”，《中国信息报》2006年7月19日。

<sup>6</sup> 匡长福：“如何看待近代资本——帝国主义对中国的文化渗透”，《文化建设》2009年第12期。

<sup>7</sup> 王文婧：“‘9·11’事件对全球化媒体的冲击”，《新闻世界》，2008年第12期。

其他语种的频道。三是加大对外援助。2008年8月,日本政府要求2009年增加13.6%的对外援助预算。时任首相麻生于2008年10月签署了45亿美元的对印度贷款,创下对印援助的最高纪录。此前5个月,日本许诺在2012年前把对非洲的援助资金翻一番。日本还表示愿意向国际货币基金组织提供1000亿美元的贷款。据资料显示,越来越多的日本人迫切希望通过援助向世界传播他们的理念。<sup>1</sup>

韩国竭尽所能地把韩国文化推向世界。首先,韩国通过重大的国际活动如奥运会、世博会、世界杯等挖掘和宣传本土特色文化,树立起“文化韩国”的形象。其次,韩国将传统文化背景融入到现代生活中,借助具有韩国特色的“韩流”传播韩国文化。以游戏、影视、时装、舞蹈、食文化等为主打的“韩流”席卷整个中国和日本后,韩国又以此为平台,通过树立品牌和建立机构,扩大“韩流”在全球的影响力:

一方面,韩国集中力量开发具有国际竞争力的文化品牌,并辅以人力和资金投入以推进文化创新;另一方面,韩国建立了一系列推广“韩流”的组织机构,包括在首尔建立“韩流发祥地园地”,在“韩流”影响大的国家和城市设办事处;在韩国多个城市举办“韩流商品博览会”等。

从以上国家情况可以看出,20世纪90年代以来,世界各国在重视经济、科技、军事等硬实力建设的同时,纷纷把提升国家文化软实力作为主要发展战略,努力增强本国文化的凝聚力、吸引力、感召力和渗透力。21世纪是各国文化软实力较量的时代。在这个凸显文化价值和魅力的时代,谁占据了文化发展的制高点,谁拥有了强大的文化软实力,谁就能够在激烈的国际竞争中赢得主动、占得先机。◎

<sup>1</sup> /日本:城市文化传播的技巧”,CCTV.com《城市频道》2009年8月7日。

(上接第19页)但由于也门局势持续动荡,极大增加了“基地”组织在也门的隐蔽能力,“基地”也门分支日益壮大。2009年11月24日,联合国“制裁‘基地’组织和塔利班委员会”监督小组协调员理查德·巴雷特说:“‘基地’组织也门分支是‘基地’组织的主要力量,也是中东地区最危险的恐怖组织。这是因为该分支最接近‘基地’组织领导层,其成员基本都是阿拉伯半岛人,他们能很容易地自由流动,而且在文化上与‘基地’组织许多领导人是一致的。”<sup>1</sup>2009年,“基地”沙特分支与也门分支合并,组成了“阿拉伯半岛基地组织”。该组织由瓦西什和谢赫里领导。

目前,“阿拉伯半岛基地组织”的战略就是在也门建立一个战略基地,借以控制在巴勒斯坦、伊拉克及中东更广泛地区的抵抗活动——特别是恢复其在沙特、约旦和埃及被破坏的网络,进而控制阿拉伯半岛所有的穆斯林抵抗运动。<sup>2</sup>因此,也门成为实现该战略的关键。为此,“阿拉伯半岛基地组织”在也门正重整旗鼓,组建了恐怖专家小组,加紧培训境内武装分子。2009年11月4日,也门什叶派穆斯林反政府武装组织指控沙特政府军卷入了该组织与也门政府军的战争,占领了沙特境内南部一山区,造成

1名沙特士兵死亡,11人受伤。受此事件激励,“阿拉伯半岛基地组织”也打算向周边国家扩张和渗透。”同时,阿拉伯国家的极端分子正加紧向也门聚集,为“阿拉伯半岛基地组织”输入新的“血液”。今年1月1日,索马里一个武装组织的领袖宣布,将派几百名战士加盟也门“基地”组织。<sup>3</sup>1月上旬,数十名沙特与埃及籍“基地”组织成员进入也门夏卜瓦省政府无法控制的山区,加入“阿拉伯半岛基地组织”。目前,“阿拉伯半岛基地组织”约有200名核心成员,并受到数以千计的当地人的支持。<sup>4</sup>国际反恐专家担心,随着“基地”组织在也门站稳脚跟,该组织就能够与来自索马里的红海海盗勾结起来,并最终将势力延伸至苏伊士运河,或者在沙特和其他海湾国家发动袭击,中东地区的安全局势将面临严峻考验。◎

<sup>1</sup> “‘基地’也门分支机构被指系中东最危险恐怖组织”,人民网,2009年11月24日。

<sup>2</sup> “香港媒体报道:‘基地’组织正在巴基斯坦索马里和也门开辟新战线”,新华社,2010年1月12日。

<sup>3</sup> “也门反政府武装组织称已占领沙特境内一处山区”,新浪网,2009年11月4日。

<sup>4</sup> “索马里武装将派几百人加入也门基地组织”,中新网,2010年1月3日。

<sup>5</sup> “也门高官称‘基地’组织老兵正在向也门山区聚集”,新华网,2010年1月11日。