

试析中国与印尼经贸关系存在的问题

温北炎

(暨南大学东南亚研究所, 广东 广州 510630)

摘要:近年来,中国与印尼经贸合作关系发展很快,两国双边贸易和中国对印尼基础设施建设的投资顺利发展,但也存在一些问题和障碍,尤其是中国一些商品对印尼的冲击引起印尼部分企业界的不满。本文拟对两国经贸关系存在问题,尤其是印尼纺织服装业受中国产品的冲击进行分析,提出解决问题的意见,以利于促进两国经贸关系的进一步发展。

关键词:中国与印尼; 经贸关系; 问题

中图分类号:F125.342 **文献标识码:**A **文章编号:**1003-9856(2006)03-0029-07

印尼进入民主改革时期,调整了对外政策,实行大国平衡外交,对华采取友好合作政策。中国与印尼两国在对外关系中都把对方视为友好国家,并把重点放在发展经贸友好合作关系上。近年来,中国与印尼经贸合作关系发展很快,两国双边贸易总量每年以两位数增长,中国加强了对印尼基础设施的投资,中国企业对印尼的直接投资也逐年增加,对印尼的经济复苏和经济建设起了一定的促进作用。

但是,随着中国崛起成为经济强国,中国被西方视为“世界工厂”,中国物美价廉的商品畅销世界各地,包括东南亚国家。近年来,中国商品大量进入印尼,尤其是制造业产品如纺织服装业和鞋业产品等成倍进入印尼市场,对印尼的制造业产生了巨大的冲击,许多纺织服装业、鞋业的工厂减产、停工或倒闭。笔者2006年4月访问印尼一个月,作了一些调研,发现许多印尼企业家和商家抱怨中国商品倾销印尼,要求印尼政府支持民族企业,对中国商品采取反倾销措施。印尼一些企业家和商家把印尼产业结构转型的痛苦怪罪到中国,其看法有些片面,但也反映一定的现实情况。

一、中国印尼经贸关系的新发展

1. 两国双边贸易迅速发展,每年以两位数增长

经贸关系仍然是两国友好合作关系的重点,双边贸易从2001年的67亿美元,增至2002年的

收稿日期:2006-04-30

作者简介:温北炎(1940-),男,暨南大学东南亚研究所教授。

79.3 亿美元,2003 年达到 102.4 亿美元,比上年增长 29.1%。2004 年双边贸易又达新高的 132 亿美元,2005 年突破 150 亿美元,2008 年将达 200 亿美元。2005 年 7 月,苏西洛总统访华时要求双边贸易在 2010 年达到 300 亿美元,他接受新华社记者采访时说:“中国一直是本地区经济发展的引擎之一,我们希望能成为中国经济成功的一部分,也希望中国能成为印尼经济成功的一部份,希望中国在印尼有更多的投资。”[1]

在双边贸易中,中国对印尼的出口以工业制成品和半成品为主,而印尼对中国的出口以资源型为主,双方都在平等互利的基础上进行。双边贸易印尼是顺差一方,有利于印尼经济复苏。

2. 中国加强对印尼基础设施建设的投资

苏西洛新政府通过加强基础设施建设来促进投资。新政府制定了 2005 - 2009 年的五年建设计划,推出 91 项基础设施建设工程,涉及资金共达 1 450 亿美元,计划在未来 3 年建设 1 500 公里高速公路,还有发电、通讯、机场、码头、公路和农村水利等工程设施。

中国加强对印尼基础设施建设的投资,主要项目有:桥梁、公路、铁路、码头、电站等。爪哇岛跨海的泗水 - 马都拉大桥于 2005 年动工,全长 5 438 米,主桥为三跨双塔、双索、面叠合梁斜拉桥,全长 818 米,塔高 141.3 米,2008 年将竣工。中国还帮助印尼在爪哇岛井里汶到克罗地亚建设铁路复线,在苏门达腊岛和加里曼丹岛建设公路和码头。[2]

2006 年 4 月印尼副总统尤素夫·卡拉到中国参加亚洲世博会,与中国签订了在印尼建设火力发电厂合作协议,利用印尼丰富的煤和中国廉价设备与技术解决电力不足问题。

3. 中国企业增加对印尼的直接投资

2005 年 7 月 27 日至 30 日,印尼苏西洛总统率领高官、企业家、学者和媒体等 100 多人访华,其中包括外交部长哈山、经济统筹部长巴克里、商业部长冯慧兰、能源与矿业部长布诺莫等。胡锦涛主席和温家宝总理分别与苏西洛总统会谈。苏西洛总统访华取得圆满的结果,中印两国签署了五大合作文件,具体落实两国 2005 年 4 月在雅加达确定的战略伙伴关系。两国政府和企业签订了 40 亿美元合作协议,包括金融、石油天然气、工程承包、资讯科技等领域。印尼促进中国加强投资,商业部长冯慧兰说:“中国对印尼的投资有着重要的地位,两国可提高在经贸和投资领域的合作。”印尼工商总会总主席希达悦说:“印尼和中国需要进一步加强合作关系,印尼是中国投资的最佳选择,希望更多的企业家参与印尼的建设。”[3]

以中国广东省为例,广东是中国经济第一大省,2005 年 GDP 达 2 648 亿美元,占全国 11.2%。广东对外贸易很发达,2005 年进出口达 4 283 亿美元。近年来,广东与印尼的经济技术交流与合作发展很快,2004 年双边进出口贸易达 32.6 亿美元,占中国与印尼贸易总额 24.2%。广东与印尼相互投资逐年增加,印尼在广东投资有 130 家企业,投资额 3 亿美元;而广东在印尼投资 2 500 多万美元。2005 年 11 月,广东政府与经贸代表团 400 多人赴印尼,双方企业家签订经贸合作协定共达 23 项,金额达 8.82 亿美元。[4]

4. 旅游业发展迅速

印尼已成为中国旅游对象国,有关资料显示,2004 年印尼游客到中国达 25 万人,而中国游客到印尼有 8 万人。2005 年底,中国游客到印尼可以落地签证,两国旅游业合作潜力还很大。

二、两国经贸关系存在的问题

1. 中国对印尼的直接投资不足,与一个经济强国不相称

中国对东盟国家包括印尼在内的投资金额还是比较小。根据中国商务部统计,2004 年底中国企业在东盟 10 国的投资项目 947 个,中方投资 11.6 亿美元,占同期中国对外投资总额的 7.7%。

2004年底在东盟10国中,中国对泰国、柬埔寨和印尼三国的投资规模较大,但投资金额还是较小,分别为2.92亿美元、2.61亿美元和1.95亿美元。[5]

日本重视对东南亚国家的投资,1995年至2003年,日本对东盟国家的直接投资达279亿美元,占对外直接投资的12.7%。亚洲金融危机前,印尼一直是日本直接投资的最大接受国,1995年17.5亿美元,1996年18.2亿美元,1997年15.9亿美元。亚洲金融危机后,由于印尼投资环境变差,日本对印尼投资大幅减少。1994年至2003年日本在印尼雅加达成立的商业联合会的会员企业达393个。日本对印尼的直接投资主要集中在制造业和矿业,其中90%以上的矿业投资集中在印尼。日本投资印尼制造业的时间较长,所以印尼企业的经营管理和技术人员习惯于日本式的生产管理方式。日本商品在印尼市场占有很高的比率。

再以台湾地区为例,亚洲金融危机前,台湾推行“南向政策”,扩大对东南亚国家的直接投资,仅对印尼的直接投资总额累计达150亿美元。近年来虽然投资有所减少,但投资总额仍然在100亿美元以上。

中国与印尼的双边贸易总量增长很快,但中国对印尼的直接投资还很小。印尼头10个主要投资国家和地区为:日本、美国、新加坡、英国、香港、台湾、韩国、德国、马来西亚、澳大利亚,中国还排不上位。

2. 两国双边贸易的商品结构不够合理,需要进一步优化

双边贸易中,中国对印尼的出口以工业制成品和半成品为主,而印尼对中国的出口以资源型为主。

中国出口到印尼的主要商品有:机械设备、家电、纺织品、成衣、化工原料、化肥、钢铁、工业生铁、棉花等。近年来中国出口到印尼不断增加的商品有:玉米(占印尼市场份额83.7%)、金属盐(41.9%)、水果和坚果(40.5%)、通讯设备及零部件(13.7%)、摩托车(14.6%)、机电设备(14.3%)。

中国从印尼进口的主要商品有:石油与天然气、煤炭、矿砂、纸浆、纸与纸板、胶合板、木材与木制品、橡胶、塑胶、棕榈油等。[6](P1)

印尼的自然资源非常丰富,但近几十年来,由于无节制地开发石油和乱砍乱伐森林,极大地浪费了资源,造成一些资源枯竭。过去印尼是主要石油输出国,现在石油开始枯竭,需要进口一部分石油。林业部长卡班指出,印尼森林乱砍乱伐相当严重,国家每年被破坏的森林270万公顷,每年损失30亿美元,印尼只剩下森林5700万公顷,5年后将被砍光。[7]

在中印(尼)双边贸易中,若按照近几年的商品结构进行下去,印尼向中国出口以资源型为主,必然贸易会失去平衡,也会给印尼传媒和一些人留下不良印象,认为中国也像西方一样掠夺印尼的资源,不利于中印(尼)友好合作的发展。

3. 中国商品对印尼纺织服装业等制造业的冲击

印尼一些官员和主流媒体称,印尼面临中国纺织产品的威胁。印尼发行量最大的《罗盘报》报道,据印尼纺织业协会统计,近5年内,印尼进口中国纺织产品增长了380%。印尼有上万家中小企业经营纺织与纺织产业,至少吸收49万员工。该协会主席贝尼说,印尼许多纺织厂特别是中小企业停产和大规模裁员,政府要立即采取保护措施,协会已敦促印尼反倾销委员会采取措施。[8]

印尼多名部长警告企业商家,别让印尼成为中国商品非法转运站。印尼工业部长法赫米称,中国利用印尼转运商品到美欧国家会造成对印尼的伤害,美国政府曾因此制裁印尼,中国不应该再次通过印尼转运鞋类。贸易部长冯慧兰说,印尼2005年从中国进口的纺织品剧增800%,纺织品包括编织衣物、圆领汗衫、T恤、内衣裤等,情况令人关注。[9]

印尼是世界纺织品第七大生产出口大国,纺织服装业是印尼支柱产业之一,也是主要出口创汇产业。2004年纺织服装业吸收劳工150万人,占制造业劳工的25%,年产值150亿美元,占制造业

总产值 16%。纺织服装业一直是印尼第二大经济产业,是国民经济重要的一环。纺织服装业也是印尼华人经营的主要行业,2004 年全国 2 654 家纺织业中,有 90% 以上是华人经营。

近几年由于印尼政治社会动荡,投资环境变差,加上燃油涨价,工人示威罢工不断,生产效率低下,机械设备陈旧,纺织服装业的竞争力下降,许多纺织服装企业停工或倒闭。2005 年纺织品出口配额取消之后,印尼预计将有 1 350 家中小型纺织服装厂倒闭。

万隆是印尼纺织服装业中心,印尼全国的一半纺织服装厂约 1 000 多家集中在万隆。笔者在万隆出生,多次访问过万隆,这次访问一些纺织服装企业家,深深感到中国纺织服装产品对印尼的冲击。笔者的一位朋友林先生经营纺织服装业数十年,1997 年亚洲金融危机前纺织厂拥有工人 12 000 人,产品销售国内和出口美、欧、日等国。2001 年开始减产和裁减工人,只剩 5 000 人。2005 年再裁减工人剩至 3 000 人。他说,万隆纺织服装厂有一半以上倒闭,许多厂家破产,有的企业转行或将资金投到其他行业。

4. 不法商人的走私活动冲击两国双边贸易的正常运行

一些中国商品冲击印尼市场,部分原因是有些不法商人利用印尼海岸线长和海关管理不严的漏洞进行疯狂走私活动,有的甚至在公海上进行非法交易活动。这些商品走私活动严重冲击中印(尼)两国双边贸易的正常运行,损坏了两国经济利益。2005 年 2 月总部设在伦敦的环境调查组织揭露在印尼巴布亚省,每个月有 30 万立方米的木材被走私到中国。参与非法伐木活动的除了印尼军方和民事官员外,还有马来西亚和新加坡的伐木团队和不法木材商人。

三、出路:双边经贸关系要达到双赢

1. 正确认识两国经贸关系存在的问题

对一些中国商品冲击印尼纺织服装业和鞋业等制造业产品市场,印尼各界反应不一。正面的看法是:在经济全球化过程中,只有提高印尼商品的竞争力,才能在国际贸易中站稳脚跟;若中国商品不大量进入印尼,其他国家的商品如新加坡、马来西亚、泰国、日本等国的商品也会大量进入印尼,挤占印尼市场;印尼投资环境欠佳,生产效率低下,劳工纠纷多,商品生产成本低,当然竞争不过外国商品。印尼许多民众还很穷,能买到物美价廉的中国货,当然很高兴。

负面的看法是:大量中国商品倾销印尼市场,价格非常便宜,印尼的纺织服装业和鞋业被中国打垮,许多工厂倒闭,工人失业,印尼政府要采取反倾销措施,保护民族工业;中国商品价格太过便宜,是因为中国补贴出口商品,让中国商品具有很强的竞争力;中国一些商人进入印尼,不够尊重当地商业规则和文化背景,无处不在,做生意急功近利,像“经济动物”一样。

以上看法中,正面的看法较多,负面的看法主要是一些传媒、官员和企业家。人们对中印(尼)经贸关系存在的问题应有正确的看法:

首先,经济全球化是一个发展趋势,许多国家都在趋利避弊。中国在全球贸易中不断受到来自西方国家的种种压力,中国也经历了产业结构调整阵痛的阵痛,只有不断优化产品质量,提高产品竞争力,才能在激烈竞争中立足。印尼也要经历这个阵痛过程,没有捷径可走。

其次,中印(尼)经贸关系发展趋势良好,是在平等互利互补的基础上进行的,贸易总额每年都以两位数增长,印尼是顺差一方,有利于印尼经济复苏。

第三,存在的问题是非主流的,两国可通过平等协商共同解决。印尼应加大经济改革力度,调整产业结构,提高产品竞争能力,才能立足于世界。中国也应反省两国经贸关系中存在的问题,采取具体措施减少摩擦,达到双赢。

2. 中国威胁论在印尼还有一定市场,印尼一些官员和传媒应消除偏见

印尼一些官员和传媒受西方“中国威胁论”的影响较深,对中国缺乏了解,看法较片面,惊呼中国经济的强大给印尼国内外市场造成巨大的威胁。他们指责中国商品在印尼泛滥成灾,尤其是中国纺织品、成衣、五金等商品冲击印尼市场,造成一些工厂停业和倒闭。印尼著名的《时代日报》(TEMPO)报道华人大企业家林绵坤 2005 年 7 月随总统访华,对记者表示“与中国做生意要小心!”他在印尼工商总会与中国商贸论坛上说:“苏西洛总统要印尼企业家与中国很好合作,实现两国战略伙伴关系,印尼企业家要走在前头。但与中国企业家做生意要小心,因为大部分中国企业是政府的国营企业,他们不像西方企业家按规则办事,而是急功近利,更加重视中国的政策和利益,遇到问题时,这些企业家可能随时停止对印尼的投资。[10]

3. 印尼产业结构需要调整,但调整过程中出现的阵痛不能怪罪中国一些商品的冲击

首先,亚洲金融危机严重冲击印尼的经济,尤其是金融业和制造业。亚洲金融危机对印尼经济冲击和破坏最大,时间最长,经济大幅下滑。1998 年金融业和制造业下滑最严重,其增长率分别为 -37.6% 和 -12.9%,企业和工厂纷纷倒闭和破产,工人失业。近年来印尼经济复苏缓慢,制造业一直处于低迷状态。

其次,制造业机械设备陈旧,技术落后,生产效率低下。根据印尼企业管理公司的调查,目前印尼的纺织服装业机械设备有 57% 已经超过 15 年。由于缺乏资金和信贷,大部分企业设备得不到更新。印度尼西亚纺织协会报告说,它的会员企业需要 12 亿美元更新设备。

第三,印尼的投资环境欠佳,外资观望不前。近年来,由于印尼社会治安不稳定,法制难于树立,贪污腐败严重,劳工纠纷不断,外资对印尼抱观望态度,甚至一些外资企业撤离印尼。2006 年印尼政府准备通过新的劳工法草案,但遭到工人的强烈反对,示威游行不断,不利于外资返回印尼。

第四,东盟自由贸易区实行自由贸易,对印尼是一个巨大的压力。东盟原 5 个创始国之间将实行无关税、无障碍贸易往来。特别是在 2004 年 11 月老挝万象东盟首脑会议上,东盟纺织行业协会提出了东盟纺织业计划,计划包括在东盟区域内取消所有纺织品关税,运输纺织品的车辆可顺利通过各国边境口岸等,以提高东盟纺织品行业的整体竞争力,印尼纺织业将不得不面对东盟同行更激烈的竞争。

4. 印尼产业经济结构在调整中,中国企业应提供帮助

印尼在亚洲金融危机中,经济受到严重的破坏,许多企业停产或倒闭。近年来,经济正在复苏,产业结构在转型之中,经济基础还很薄弱,需要外国资金和技术的援助。中国成为经济强国,又和印尼建立了战略伙伴关系,经贸关系比较密切,中国企业家加强对印尼的直接投资,可利用资金、技术、设备和管理经验帮助印产业经济转型。

印尼工业部对全国纺织企业进行调查,发现有 1 109 家企业提出贷款 3 亿美元,以更换生产机械,因为他们拥有的机械设备年愈 20 年,其生产效率在 50% 以下。更换机械设备可提高印尼纺织业在国内外市场的竞争,但 18% 的贷款利率对纺织业是一个沉重的负担。[11]

争取外资进入改造印尼纺织业。印尼政府要求中国和日本提供出口信贷,帮助印尼纺织业更新改造设备。在 2004 年 9 月 5 日召开的中、印尼两国经济部长会议期间,印尼政府正式向中国代表团提出,要求中国提供 1.2 亿美元的长期贷款,帮助印尼纺织业更新改造设备。中国政府已经同意印尼工贸部长所提出的重组方案,并向印尼纺织业提供出口信贷用于更新纺织机械。中国商务部通过中国银行将向印尼提供 1.5 亿美元的出口信贷。目前工贸部与印尼纺织业协会正在调研全国纺织企业哪些企业有资格获得中国的贷款。根据工贸部长的调查报告,全国 2 652 家纺织企业中,有 700 多家有条件获得此项贷款。

英国《金融时报》网站 2006 年 5 月 22 日报道,联合国工业发展组织的数据显示,中国是制造业

的真正赢家,其产出增长了 156%,从 2 424 亿美元增长到 6 197 亿美元,在全球制造业产出中占的份额从 4.2% 上升到 8%。相应地,其制造业产出在全球的排名从第 5 位上升到第 3 位。

5. 双边贸易的商品结构应优化,达到平等互利和优势互补

为纪念中国和印尼建交 55 周年、万隆亚非会议召开 50 周年,中国胡锦涛主席于 2005 年 4 月赴印尼雅加达参加亚非国家领导人峰会,会后对印尼进行正式访问,与印尼苏西洛总统签订了两国关于建立战略伙伴关系的文件。胡锦涛在会谈中提出发展中印尼关系七点建议,其中第二条指出:“拓展经贸合作,进一步加强双边在基础设施、油气资源开发和农业、渔业等领域的合作,在 3 年内使双边年贸易额突破 200 亿美元。”两国在《关于建立战略伙伴关系的联合宣言》的第二部分“经济和发展合作”中指出:“进一步推动双边、地区和国际合作,本着平等互利、优势互补、形式多样的原则保持经济持续增长,促进双方经济伙伴关系和经济独立。”[11](P8)可以预见,中印(尼)经贸关系将更上一层楼,但双边贸易的商品结构应进一步优化,以达到平等互利、优势互补和双赢的目的。

小 结

近年来,中国与印尼的经贸关系发展趋势良好,但也存在一些实际问题,主要表现在:两国双边贸易的商品结构不够合理,中国对印尼的直接投资不足,中国一些商品对印尼纺织服装业等制造业产品造成一定的冲击。造成这些问题的主要原因是印尼投资环境欠佳,劳工纠纷不断,生产效率低下,制造业产品的竞争力不足等。印尼在进行产业结构调整中出现的阵痛不应怪罪中国一些商品的冲击。中国在两国经贸关系中也应正视存在的实际问题,调整双边贸易的商品结构,减少贸易摩擦,打击商品走私活动,帮助印尼产业结构调整,达到双赢的目的。

参考文献:

- [1] 尤多约诺与胡锦涛取得多方面共识[N]. [印尼](泗水)千岛日报,2005-07-28.
- [2] 泗马大桥举行开工仪式[N]. [印尼]千岛日报(泗水),2005-11-21.
- [3] [新加坡]联合早报. 印尼总统访中国取得成果. <http://www.zaobao.com.sg/2005-07-30>.
- [4] 印中投资经贸更上一层楼[A]. [香港]印尼焦点[C]. 香港:印尼研究学社,2005(12月).
- [5] 吴崇伯. 中国对东盟国家投资分析[J]. 南洋问题研究,2006,(1):42.
- [6] [印尼]Harmen Sembling. 提升中国与印尼经贸合作关系[A]. 印尼的振兴——在印尼贸易、投资的机遇与挑战论坛[C]. 中国中山:2004.
- [7] [印尼]时代(Tempo)周刊. 印尼非法伐木活动严重 <http://www.tempointeraktif.com/雅加达/2005-11-10>.
- [8] 印尼面临中国纺织产品威胁[N]. [印尼]千岛日报(泗水),2006-02-27.
- [9] [新加坡]联合早报. 中国商品大量进入印尼引起关注 <http://www.zaobao.com.sg/2006-03-03>.
- [10] [印尼]时代(Tempo)周刊. 与中国做生意要小心! <http://www.tempointeraktif.com/雅加达/2005-07-31>.
- [11] 印尼千多家纺织厂更换生产机械设备[印尼]千岛日报(泗水),2006-04-04.
- [12] 中国-印尼关于建立战略伙伴关系的联合宣言[A]. [香港]印尼焦点[C]. 香港:印尼研究学社,2005(6月).

[责任编辑:廖大珂]

Analysis of the Problems Existing in the Economic and Trade Relations between China and Indonesia

WEN Bei – yan

Abstract: In recent years, the economic and trade relations between China and Indonesia have developed rapidly, the bilateral trade between them and Chinese investment in Indonesian infrastructure have also made steady progress, while some problems and obstacle exist in the process, especially the shock of some Chinese products on Indonesia has caused discontentment among Indonesian business community. This paper is to analyze and suggest some solutions to the problems in the economic relations between the two countries, especially the shock of Chinese products on Indonesian textile and apparel industries, with a view to promote the further development of their economic and trade relations.

Key words: China and Indonesia; economic and trade relations; problem.

~~~~~  
(上接第 28 页)

## **Culture of Security and Diplomacy in Southeast Asia: Transition of the “ASEAN Way”**

ZHAO Yin – liang

**Abstract:** The “ASEAN Way” has been seen as a course of identity construction which depends not only on the tradition of decision – making system and special cultural patterns, but also on the modern rules and norms of international relations. The “ASEAN Way” culture of diplomacy and security stems from the sovereignty equality of international society and the nationality seeking for permanent independence. The development of the relations between China and ASEAN has implied both challenges to and opportunities for the “ASEAN Way”.

**Key words:** ASEAN; the “ASEAN Way”; security culture.