

印度崛起对中国经济发展的影响^{*}

文富德^{**}

[内容提要] 印度崛起首先必须是经济崛起, 没有经济崛起, 印度崛起几乎是不可能的。作者认为, 印度社会经济存在某些重要特性, 这在一定程度上决定印度经济崛起将是一个比较长期的过程。印度经济崛起将对世界经济产生一定的影响, 也会对中国经济发展产生某些影响; 且随着印度经济加快发展, 对中国经济发展的影响也将有所加强; 在为中国经济发展带来某些机遇的同时, 也对中国经济发展形成某种挑战。

[关键词] 印度崛起; 中国经济; 机遇; 挑战

[中图分类号] F135.155.2 [文献标志码] A [文章编号] 1004-1508(2008)04-0022-07

纵观近代以来世界各国的发展史, 我们不难发现, 任何国家的崛起首先必须是经济崛起, 没有经济崛起, 国家崛起几乎是不可能的。印度崛起也不例外。所谓经济崛起, 就是指在一个较长的时期内, 某国经济以较世界上其他国家更快的速度增长, 比较迅速地增强其经济实力, 并在经济上逐渐缩小其与发达国家的差距, 赶上甚至超过世界上已经存在的发达国家。印度经济要崛起, 也需要在一个较长时期内, 使其经济增长速度超过世界上大多数国家特别是西方发达国家, 尽快增强经济实力, 尽快缩小其在经济上与西方发达国家的差距, 甚至逐渐赶上和超过西方发达国家。近年来, 印度经济加速增长, 其经济增长率仅次于中国居世界第二位。因此在国际社会中, 越来越多的人认为印度正在崛起。

《印度快报》、《印度时报》等媒体也将印度各领域经济增长与中国进行了全方位比较, 认为继中国实现多年经济高速增长之后, “一个属于印度的经济发展神话也正在逐步到来”。作为一个人口众多的发展中大国, 印度经济崛起必将对世界经济发展产生一定的影响。但是我们必须注意到, 由于印度社会经济存在的某些特性, 在一定程度上决定印度经济崛起也存在某些特性。作为中国最重要的邻国之一, 印度经济崛起也将对中国经济发展产生某些影响; 且随着印度经济加

快发展, 对中国经济发展的影响还将有所加强; 其在为中国经济发展带来某些机遇的同时, 也将对中国经济发展形成某种挑战。

一、印度经济崛起的基本性质

随着中国经济和印度经济逐渐崛起, 中印经济将逐渐成为世界经济的重要组成部分, 并将逐渐对世界经济发展产生某些影响。同时, 在中印经济崛起过程中, 两国经济也将相互影响, 相互促进, 共同发展。印度经济崛起对中国经济发展, 既存在某些比较直接的影响, 也存在某些间接的影响。然而, 无论是探讨印度经济崛起对中国经济发展的直接影响还是间接影响, 首先有必要弄清印度经济崛起的某些基本特征。因为近代世界各国经济发展特别是西方主要国家崛起的历史告诉我们, 不同环境、不同规模、不同文化国家的经济崛起都具有自己的特性, 因此其对世界经济发展的影响也是很不同的。综观近代以来特别独立以来印度社会经济发展的历程, 剖析当代印度社会经济发展的基本国情, 印度经济崛起的某些基本特征可以大致概括如下。

(一) 印度经济崛起是一种奇特的现象

众所周知, 印度社会经济发展中存在诸多问

* 本文为教育部人文社会科学重点研究基地重大项目《印度经济改革经验教训研究》(项目批准号: 06JJD790022) 中期成果。

** 教育部人文社会科学重点研究基地四川大学南亚研究所和教育部“985”工程四川大学南亚与中国藏区创新研究基地研究员

题,如人口众多,人民生活贫困;基础设施严重不足,能源电力严重短缺;经济体制僵硬,劳工法呆板;种姓制度依然存在,宗教矛盾错综复杂;政治派别林立,难以做出决策等等。近年来印度经济持续高速增长却正是在存在着诸多严重阻碍经济发展问题的情况下实现的,难怪国际社会有人认爲,印度崛起非常奇怪。印度崛起的这种奇怪性在一定程度上反映了印度经济崛起的奇特性:一是印度经济崛起是在比较注重精神享受而物质欲望不强的情况下出现的。这与具有强烈物质欲望的西方国家的经济崛起大不相同;二是印度是在国内基础设施条件较差的情况下实现经济起飞的。到目前为止,印度依然存在铁路、公路、机场、港口等基础设施陈旧和严重不足的问题。这与世界上其他国家在基础设施先行的条件下实现经济起飞的情况明显不同;三是印度经济崛起肯定可以使印度经济规模不断扩大,但是不一定相应增强其经济实力,因为印度人口11亿,并有可能在本世纪前半期超过中国,因此即使印度经济规模扩大了,但是人均经济规模难以同时扩大;四是几十年来印度一直不断增加军费,快速发展国防工业和增强军事实力,从而在一定程度上减少了对经济发展的投资,这不能不影响到印度经济崛起。难怪英国《金融时报》前驻印度首席记者爱德华·卢斯把近年来印度逐渐崛起称为现代印度的奇怪崛起。¹

(二) 印度经济崛起是一种必然的趋势

印度人口众多,幅员辽阔,有巨大的发展潜力。印度经济曾经在世界上占有比较重要的地位。长期殖民统治,使印度成为一个贫穷落后的国家。独立后,印度经济有所发展,但却长期增长缓慢;20世纪80年代以来经济增长速度才有所加快,因此独立60余年后,印度仍然没有摘掉穷国的帽子,人均产值依然远远落后于世界平均水平,贫困人口占印度总人口的比例依然超过30%,数亿人口依然生活在官方规定的贫困线以下。印度在世界上依然处于不发达国家之列。贫困问题严重影响印度经济发展,也严重危及印度社会政治稳定。为此印度必须尽快消除贫困,尽快提高十亿人民的生活水平。这要求印度必须加

速经济增长,在一个较长时期内保持经济持续快速增长,逐渐增强经济实力,实现经济崛起。

印度也具有实现经济崛起的巨大潜力:一是有充足的劳动力资源;二是有丰富的人才资源;三是有雄厚的科技实力;四是有重要的自然资源;五是有一定的管理能力。当然,要实现经济崛起,还必须把这些经济潜力转变为经济动力。这要求社会上下要有发展经济的强烈愿望。实际上,自20世纪80年代以来,印度历届政府追求经济高增长的愿望都非常强烈:拉奥政府发起经济改革,实现经济增长;瓦杰帕伊政府深化经济改革,保持经济增长;曼·辛格政府坚持经济改革,加速经济增长。20世纪90年代以来,印度经济增长速度加快。近年来,印度经济更是出现高速增长的势头,年增长率连续5年保持在8%左右,最近3年更超过9%,²使印度经济仅次于中国经济而成为增长最快的经济体。印度现政府已经定下年经济增长率达两位数的目标。由于国内外因素的影响,实现两位数经济增长的目标印度难以达到,但印度经济快速增长的趋势没有改变。

(三) 印度经济崛起是一个漫长的过程

近代西方国家的崛起也不是在短期内实现的,但印度经济崛起的时间可能更长。这是由印度经济崛起的国内外环境决定的。就国内环境来说,一是经济发展水平不高,生活困难的贫困人口太多,短期内难以大幅度提高人民生活水平,因此短期内难以形成推动经济持续快速增长的国内市场;二是铁路、公路、机场、港口等推动现代经济发展的交通运输基础设施严重落后,石油、天然气和电力等推动现代经济发展的能源资源严重短缺,这种情况短期内难以解决;三是经济体制僵硬问题未能得到根本扭转,公营企业改革进展不大,外国对印度投资还存在诸多限制,商品服务价格受到某些控制,劳工法依然不适应经济快速发展的需要等等,这些问题在短期内难以彻底解决;四是议会民主政治也在一定程度上使反对党阻碍政府经济发展政策过于激烈,迫使政府经常暂停甚至放弃某些促进经济发展的改革政策和措施,这种情况不太可能从根本上得到解

¹ 爱德华·卢斯:“现代印度的奇怪崛起”,英国《金融时报》,2008年1月4日。

² 印度政府:《2007-2008年度经济调查》,新德里,2008年,第S-4页。

决。可见，印度是一个非常复杂的发展中大国，既具有巨大的发展潜力，也面临许多严峻挑战。就印度经济崛起的外部经济环境来说，一是在国际市场上面临着更加激烈的竞争，除来自发达国家的竞争外，还有新兴国家的竞争；二是石油等自然资源价格暴涨，并可能呈现居高不下的态势，这给印度经济崛起增添了巨大压力；三是国际资本转移的风险，当国际资本大量流入时，可能为经济发展带来充足的资金，但当国际资本特别是热钱纷纷撤离时，又可能引起金融动荡甚至经济衰退。因此在一定程度上可以说，印度经济短期内快速崛起是不太可能的，印度经济崛起是一个比较曲折而又相对漫长的过程。

二、印度经济崛起 对中国经济发展的影响

作为发展中大国，印度经济崛起必然对世界经济产生一定程度的影响。世界舞台上已经出现来自印度等新兴国家的跨国公司，在前百家主要企业中，印度占 21 家，涉足领域包括钢铁、原材料、医药、信息服务等。西方、特别是美国各集团再也无法垄断全球化。¹ 亚洲太平洋万事达信用卡国际公司经济顾问赫德里克·翁认为，这两个国家（中国和印度）加起来占全球人口的 40% 左右，两国都以接近两位数增长率发展，“因此正在以他们自己的形象重新塑造全球经济”。² 印度经济崛起的基本特征，决定其对世界经济发展的影响也存在一定的特殊性。同时，印度经济崛起对中国经济发展的影响也具有某些特殊性。首先，由于中印两个发展中大国经济在同一时期崛起，一个大国经济崛起必然对另一个大国经济发展产生影响，印度经济崛起必然会对中国经济发展产生某种程度影响。其次，印度经济崛起比中国经济崛起稍晚，印度经济崛起对中国经济发展的影响可能要小于中国经济崛起对印度经济发展的影响。再次，印度作为重要的发展中大国，其经济崛起对世界经济的影响将逐渐增强，因此印度经济崛起对中国经济发展的影响

程度还是比较大，影响领域还是比较广。最后，由于当代国际政治经济环境纷繁复杂，大国崛起的进程艰难曲折，印度经济崛起对中国经济发展的影响形式可能是比较复杂的。

冷战结束后，各国相互依赖成为国际格局的重要特征之一，这时，一国崛起就有可能成为别国的机遇。在和平合作的大环境下，一国崛起往往能带动或推动别国经济发展。”正是从这个意义上讲，印度经济崛起可能为中国经济发展带来某些机遇。分析中国经济和印度经济的基本情况，我们可以发现，印度经济崛起可能为中国经济发展带来诸多机遇。国际问题专家庞中英指出，中国在崛起过程中必须直面八大国际挑战。其中至少有三大国际挑战与印度有关。其中之一就是中国经济将面对更大的全球竞争。中国的竞争对手不仅来自西方国家，而且来自作为新兴力量的发展中国家。美国总统布什在 2006 年的《国情咨文》中提到美国要与中国展开竞争：“在多变的世界经济中，我们看到了的竞争对手，中国和印度。”西方舆论已经越来越多地把中国和印度相提并论。实际上，印度等新兴大国正在快速地赶上中国。许多人认为，“印度经济能够 and 可能超过中国”。³ 据估计，印度 GDP 在 2033 年前将超过日本，中国在 2041 年前将超过美国。但中印将在竞争谁会优先成为世界强国上形成对立。

三、商品贸易领域的机遇和挑战

改革开放以来，中国制造业获得了十分迅速的发展。中国制造的产品不仅销售到许多发展中国家，而且也销售到美国、日本、欧盟等发达国家和地区。中国对外贸易也因此获得迅速发展，甚至超过日本，在世界贸易中居第二位。现在，人们常把中国称之为世界工厂。中国制造业规模庞大，生产能力和出口能力巨大，因此在相当长时期内都需要扩大国外市场。因此印度经济崛起对中国对外商品贸易的影响，主要体现在为中国扩大对印商品出口提供更多的机遇。一是印度是

¹ 弗雷德里克·勒迈特：“全球化的新面孔”，法国《世界报》，2006年9月21日；转引于中国《经济参考报》2006年9月26日。

² 美国：《商业周刊》网络版，2006年11月2日。

³ 维维恩：“一国的崛起如何成为别国的机遇”，新华网发展论坛，2007年12月26日。

⁴ 庞中英：“中国必须直面八大国际挑战”，《环球》，2006年3月；新华网，2006年3月9日。

一个巨大的消费品市场。印度人口超过 11 亿，如此庞大人口的基本生活需要本身就是一个巨大的市场。国际社会看好印度经济增长，印度人对印度经济增长前景充满信心。与印度总理辛格合写畅销书《印度 2020》的作者罗杰认为，改革开放下的印度，产业束缚已松绑，印度长久以来蓄积的能量释放，印度比中国晚开放 10 年，印度热只是刚刚开始，未来 5 年，印度增长率可能达到二位数。¹ 随着经济逐渐崛起，印度人民收入将逐渐增加，对各类消费品的需求将进一步扩大，从而形成一个巨大的消费品市场。二是印度将形成一个巨大生产资料市场。为了加速经济增长，印度需要加速铁路、公路、机场、港口等基础设施建设，加强石油和天然气的开发，增加电力的生产，加速制造业发展，从而可能形成一个巨大的生产资料市场。随着印度制造业加速发展，印度商品生产和商品出口的能力也将逐渐增强。因此随着印度经济崛起，中印将扩大相互贸易的机会。三是改革开放使印度由潜在的市场逐渐演变为现实的市场。特别是世界贸易组织成立以来，印度也大幅度降低商品进口关税，并取消阻碍商品进口的非关税壁垒，从而增加了扩大中印贸易机会的可能性。实际上，近年来，中印贸易迅速增加。2007 年中印双边贸易额已达到 387 亿美元，中国已经超过美国而成为印度最大的贸易伙伴。随着印度经济进一步崛起，中印贸易将进一步扩大。

长期以来，印度制造业发展缓慢，在印度经济中的地位也不高，因此印度商品不可能对中国商品形成竞争。然而近年来，印度正在努力吸引外国直接投资参与钢铁和制造业等基础工业，加速制造业特别是通讯工具制造业和汽车制造业发展。现在，电讯和汽车领域一些国际知名公司都在印度投资，扩大在印度的手机生产和汽车制造。近年来，印度制造业出现高速增长的势头，年增长率超过 10%。随着印度经济逐渐崛起，特别是随着印度制造业加快发展，印度不仅将在纺织品、医药品、加工食品等诸多传统领域与中国商品展开竞争，还可能在钢铁、汽车、手机等某些新领域中与中国展开竞争。印度报纸指出，这使印度看到了在制造领域与中国竞争的曙光。

重要的是，印度普通工人的工资较中国要低些，因此印度经济崛起，特别是制造业加速发展，可能将使中国商品面临印度商品的激烈竞争，中国制造业也因此将承受一定的压力。尽管目前这种情况也许还不太严重，然而这样的情况在不久的将来很可能发生。亚洲里昂证券公司 2000 年对全球 25 个新兴市场经济国家所作的调查表明，印度在规范化管理方面排名第六，而中国仅名列第 19 位，中国虽然经济总量发展很快，但非常缺乏能与大型跨国公司抗衡的世界级私营企业。因此印度经济崛起对中国对外商品贸易的影响，还将逐渐体现在给中国对外商品贸易带来诸多挑战。一是在印度国内商品市场上印度商品将与中国出口商品展开激烈竞争。二是在中国商品市场上印度商品也将与中国商品展开激烈竞争。三是在国际商品市场上印度商品与中国商品的竞争将更加激烈。

四、服务贸易领域的竞争和合作

服务业领域极其广泛，包括医疗保健服务、体育健康服务、旅游娱乐服务、信息通讯服务、交通运输服务、文化教育服务、金融保险服务、商业投资服务、工程咨询服务等诸多方面。一国经济发展除体现在总量增长外，更重要的是体现于结构变化上。在世界经济发展进程中，随着各国经济逐渐发展，服务业在各国经济中的地位越来越重要，逐渐成为各国经济的重要组成部分。特别是 20 世纪 90 年代以来，印度服务业获得十分重要的发展。现在，一些现代服务业已经成为印度经济发展中的闪光点，特别是 20 世纪 80 年代后逐渐发展起来的信息软件服务和 21 世纪初期才加速发展起来的商业外包服务。目前，印度每年软件和外包服务出口额超过 400 亿美元，成为世界重要的软件开发中心和世界主要的服务外包基地。印度高等教育也颇具特色，培养了大批可以直接到西方国家就业的人才。现在，服务业在印度国内生产总值中的比重已超过第一和第二产业之和，已经成为印度经济中的支柱产业和推动印度经济增长的主要动力。因此印度经济崛起，也为中印在服务业领域开展合作增加了机

¹ “经济成长速度列世界前茅 印度崛起，誓言十年内赶上中国”，《中国时报》，2006 年 4 月 12 日。

会。一是扩大中印旅游服务合作的机会；二是加强文化教育服务合作的机会；三是扩大金融服务合作的机会；四是加强信息通讯服务合作的机会；五是扩大交通运输服务合作的机会等。

长期以来，中国相对忽视第三产业的发展。到目前为止，在中国国民经济中，第三产业占国内生产总值的比重仅为 35% 左右，为相对薄弱部门，因此印度经济崛起，中国将在服务市场开放和国际服务贸易中面临更大的压力。一是高科技软件开发领域。中国软件开发已有多年历史，虽然有一定程度发展，但是实力相对薄弱。由于发达的高等教育，熟练的英语能力，印度在软件业等高科技服务业领域取得领先世界的成就。20 多年来，印度软件产业以超过 30% 的年增长率扩大，成为印度增长最快的服务业。2007-2008 年度印度软件出口额超过 200 亿美元，占印度出口总额的比重超过 10%。法律体系的基本健全加上运转良好的金融体制，使印度拥有一个更利于本土私营企业发展的商业环境，并造就了一批可与欧美大公司竞争、从事最尖端的知识型服务企业，如软件业巨头信息系统公司和维普罗公司。二是迅速发展的外包服务业。2007-2008 年度，印度外包服务额接近 200 亿美元。¹ 三是地位重要的银行金融服务。四是文化电影服务业。印度电影工业中心宝莱坞每年制作的电影比美国好莱坞还要多，这些影片在国外市场呼声越来越高，西方制片人前往印度寻找电影制作相关人员。五是医疗保健服务业。印度拥有世界一流的医疗护理机构，且比西方国家价格便宜，促使全球各地数万人到印度接受医疗服务；西方国家制药产业界越来越多的企业也在印度进行临床开发。经过几十年的努力，中国在各服务业领域也取得重要进展，但是在一些重要服务业领域，印度却有诸多值得中国同行学习的地方。

五、资金流动方面的机遇和挑战

改革开放以来，为了促进经济发展，中印两国都在积极引进外国投资。随着中印经济逐渐崛

起，中印也形成一批有一定实力的企业，并开始对外投资，同时，两国企业也开始相互投资。由于中印经济总体实力及两国企业实力都不太强，两国企业相互投资并不多。印度经济崛起，将为扩大两国之间资金流动提供重要的机遇。首先是扩大中国企业对印度投资的机会。为了加速经济崛起，印度需要加强基础设施建设，加速制造业发展，因此需要大量增加投资。据塔塔集团总裁莱坦·塔塔领导的印度投资委员会估计，为了实现经济起飞，印度在今后 5 年内需要 5500 亿美元的投资。² 这不仅需要增加国内投资，更需要积极引进外国投资。其次是扩大中国利用印度资本的机会。中国经济虽然获得重要发展，但是，为了保持经济持续快速增长，促进产业结构升级，也需要进一步增加投资，需要继续引进外国资金，包括印度资金。

改革开放以来，中国不仅对外国投资实行诸多优惠，加强对外国投资者的服务，而且经过改革开放以来的努力，中国铁路状况大为改善，高速公路迅速增多，机场设施不断完善，港口能力迅速扩大，已经形成良好的基础设施，对外国投资的吸引力空前增强。中国在吸引外国投资方面成就巨大。2002 年中国全年实际吸收外资 527 亿美元，首次超过美国成为吸收外商直接投资最多的国家。据联合国《2002 年世界投资报告》称，中国已连续 9 年位居发展中国家和地区吸引外资的首位。目前，全球最大 500 家跨国公司中，已有 400 多家在华设立企业。独立以来，印度没有放弃对外国资金的利用，但是长期以来印度强调优先利用国外经济援助。自 1949-1997 年 3 月止，从国外得到的经济援助总额为 1380.91 亿美元。因此长期以来，印度对外国直接投资的利用并不多。即使 20 世纪 90 年代初期印度实行改革开放以来，强调对外国直接投资的利用，但是由于基础设施落后等诸多原因，到上个世纪末期印度利用的外国直接投资也不多。进入 21 世纪以来，印度加速引进外国投资的步伐，不仅进一步完善外国投资政策，放宽外资投资通

¹ 印度《金融快报》2008 年 1 月 2 日报道，据印度软件服务企业协会（NASSCOM）最新公布的数据，2007-2008 年度印度软件及服务出口共计 404 亿美元，创历史新高，比上一年度的 314 亿美元增长 29%。整个 IT-商业流程外包业（包括国内市场）收入 520 亿美元，增长 28%。2008-2009 年度印度软件及服务出口将达到 500 亿美元，预计 2009-2010 年度达到 600 亿美元。

² “印度经济起飞 5 年内需 5500 亿美元投资”，印度《商业标准》，2006 年 4 月 14 日。

讯、保险、采矿业、房地产和零售等行业的限制，并大力发展经济特区，而且加速通讯事业发展，加速铁路、公路、机场、港口等基础设施建设，使印度的投资环境有所改善。近年来，印度利用的外国直接投资大幅度增加，从 2004—2005 年度的 32 亿美元增加到 2005—2006 年度的 55 亿美元，2006—2007 年度更增加到 157 亿美元，2007—2008 年度达到 245.7 亿美元。如果将外资公司的再投资计算在内，2007—2008 年度印度利用外国直接投资约为 300 亿美元。¹ 由于印度具有比较良好的法律制度设施和极为丰富的劳动力资源，随着印度经济崛起，将对吸引外国投资形成一定的竞争。

六、获取资源方面的竞争与合作

当一个大国逐渐崛起并全面进入世界后，不仅世界经济波动和危机将更直接影响这个大国，而且这个崛起大国对世界经济发展的影响也将逐渐增强。在中印经济发展和经济崛起的过程中，他们对外部世界资源，尤其是石油天然气等能源资源的需求也将不可避免地扩大。充足的资源保证和能源安全将始终是中印经济崛起中极为重要而又共同关切的问题。

改革开放以来，中国制造业获得迅速发展，对石油天然气等能源资源的需求迅速扩大，使中国在 1993 年就由石油出口国转变为石油进口国。随着经济发展，特别是随着轿车进入中国普通老百姓家庭，甚至普通老百姓也搭乘飞机出行，中国对石油等能源资源的需求迅速增大，导致中国石油进口量也不断增多。年石油进口量超过 1 亿吨。同时，随着中国加速铁路、高速公路、机场和港口的基础设施建设，加速发展造船业，加速老城市改造和新城市建设及大力发展住宅业等，中国对铁矿石等资源产品的需求急剧扩大，进口不断增加。长期以来，由于国内石油及天然气产量低下，远远不能满足其社会经济增长的需要，印度成为一个石油天然气进口国家。随着印度经济加速增长，印度对石油和天然气的需求也迅速扩大，导致印度石油和天然气进口不断增加。近年来，印度也大力发展制造业，特别是加速汽车制造业的发展，导致印度石油和天然气进口迅速

增加。能源进口成为印度社会经济发展无法逾越的障碍。目前，进口石油占印度石油消耗量的比例已经超过 70%。

为了保证石油供应和能源安全，中印政府和企业都在进行全球能源战略布局，保证国内的能源供应，满足中印经济对能源不断增长的需求。印度政府开始进行重大变革，包括对印度国有石油和天然气企业采取合并重组，向私营部门开放石油行业；同时，印度企业还积极努力走出去，在世界各地投资油气资源的开发与生产。这难免与中国在海外开展石油投资构成一定的竞争，在一定程度上增加了中国海外石油投资的难度。同时，随着印度经济加速发展，印度经济发展对钢铁等金属产品的需求也将大幅度上升，从而减少甚至停止对铁矿砂等资源产品的出口。这在一定程度上也可能对中国进口铁矿石等资源产品产生某些影响。当然，中国与印度在获取能源和其他资源领域也存在合作的可能性。中印合作收购加拿大石油公司在黎巴嫩企业中的股份，就是一个明显的例证。

七、技术交流方面的机遇和挑战

世界各国经济发展的历史表明，科学技术在一国经济发展中的作用越来越重要。中印虽然同属发展中国家，经过几十年艰苦努力，两国都拥有了一大批科技人才，并在诸多科学技术领域都取得了十分重要的成就。中印在原子技术、空间技术、生物技术、信息技术等诸多高新技术领域的成就举世瞩目，但是中印在某些科学技术领域各有千秋。在信息技术领域，中国在硬件制造技术方面的优势突出，印度在软件开发方面的优势明显。中国在医药制造领域具有相当实力，印度本土制药业在某些领域也达到了国际先进水平。中国在各制造业领域技术达到相当高度，但是真正拥有自主知识产权的并不多，更缺乏国际知名的品牌，也没有实力强大的企业集团；印度制造业技术还相对薄弱，但却有一批国际知名的私人企业和国际知名品牌。中国在农业生产领域的育种技术世界领先，印度在这方面虽然取得一定进展，但与中国比较起来仍存在差距。印度比中国

¹ 印度：《印度时报》，2008 年 5 月 3 日。

更加重视外国企业的知识产权保护,许多跨国集团如通用电气等大公司都将部分研发部门转移到印度。尽管中国政府增加投资,大力发展高科技行业,但取得的成就依然不如印度。¹

当然,随着印度经济加速发展并不断崛起,特别是随着印度科技逐渐发展,印度也将在科技特别是高科技领域与中国展开某些竞争。如在空间技术领域,尽管从总体上讲中国处于领先地位,但是印度在某些空间技术领域也有特色,并在卫星发射领域赢得为国外发射商业卫星的机会。²在生物技术领域,尽管中国在生物技术领域成绩斐然,高产水稻世界注目,但是印度在生物技术领域也获得重要进展,且生物技术产业正在成为印度一个十分重要的产业,推动着印度制药业迅速发展。目前,印度已占全球生物技术市场份额的1.1%。³在信息技术领域,随着跨国公司加速进入印度,并在印度建立信息产品制造企业;凭借发达的信息软件开发技术,印度信息产品制造业将有一个较大的发展,并可能对中国信息制造业的发展产生重要影响。实际上,印度知名企业TATA公司研制的超级计算机EKA在世界高性能计算机500强中计算速度位列第四,亚洲第一,达到117.9万亿次/秒。⁴

八、经验交流方面的机遇和挑战

作为人口众多的发展中大国,中印在经济发展中有着许多相同或相似之处。中国解放以来和印度独立以后,两国在经济发展中曾经有着相似的经验教训。自实行改革开放以来,中印在经济崛起进程中都积累了许多有益的经验,也有着某些重要的教训。为了加速两国经济崛起,这些经验和教训值得相互借鉴。如中国基础设施发展迅速,高度发达,印度基础设施陈旧,严重短缺,因此中国发展基础设施的经验值得印度借鉴;印度银行金融业高度发达,经营状况良好,中国银行金融业虽然有所发展,但问题不少,因此发展金融业的做法值得中国参考。中国对外贸

易发展迅速,已成为世界第二大对外贸易国,印度对外贸易虽然取得某些进展,但远没有中国明显,因此中国发展对外贸易的做法值得印度参考。一些以本土技术和资本为基础的印度企业已经成为世界级企业,正如印度信贷评定与投资服务公司总裁拉维·莫汉所说:“在每一个行业,印度排名前两三位的公司都具备了国际竞争力”;而中国民营企业才是第一代,最多有20来年的历史,还没有本土资本和技术为基础的世界级公司,因此印度发展本土企业的经验值得中国借鉴。中国大力发展制造业,逐渐成为世界制造中心,中国发展制造业的做法值得印度思考;印度大力发展服务业,逐渐成为世界办公室和软件研究开发中心,印度发展服务业的经验值得中国借鉴。近年来,印度经济增长率保持在8-9%,但投资额只占国内生产总值的24%;中国增长率虽然要比印度高一两个百分点,但投资额却达到了国内生产总值的40%,这说明印度资金利用得更好,值得中国借鉴。⁵

中国和印度同为人口大国和发展中大国,但是两国的基本国情还是有所不同,因此所选择的发展模式也有所不同。中国根据国情发展制造业,对扩大出口、增加就业、促进经济增长起了重大作用。但中国生产的低端产品数量相当大,未来我国不可能在低端产品数量上再有成倍的增长,而主要是依靠生产技术的提高和产品性能的改善,但关键是要增强自主创新能力,提高自主创新技术的份量。但从长远看,服务业是投入少、收益高、无污染、资源消耗较少的“优质经济”。因此中国要努力发展服务业,特别是信息产业,以信息化带动工业化,以工业化促进信息化。印度根据本国高技术人才较多的基本国情,大力发展软件开发和商业外包服务,成为世界上第一个通过脑力劳动起家的发展中国家。如果说20世纪90年代全球化是以制造业打头阵的全球

(下转第51页)

¹ “印度将取代中国成为亚洲经济发展的领头羊”,《法兰克福汇报》,2006年4月26日。

² 文建:“印度将于本月发射绕月飞行器”,新华网,2008年10月7日。

³ 印度:《金融快报》,2008年1月2日。

⁴ 印度:《印度时报》,2007年11月14日。

⁵ “中国与印度经济竞争各自的优势与劣势”,美国《商业周刊》网络版,2006年11月2日;陈峰君:“印度:正在崛起的亚洲大国”,《同舟共进》,2007年第10期。

整个外贸增长。2005年,对南亚出口总额比上年增长42.24%,2006年增长46.55%,2007年增长48.39%,同期中国出口增速为28.42%、27.18%和25.61%,对南亚出口增长明显快于整个出口增长。2005年,从南亚进口总额比上年增长28.30%,2006年增长6.63%,2007年增长39.14%,同期中国进口增速为17.58%、19.92%和20.74%,从南亚进口增长三年平均也明显快于整个进口增长。对南盟贸易增长速度快于全国外贸增长速度,表明南亚地区的贸易潜力大,前景看好。

(三) 在中国对外贸易中所占比重增大

由于对南亚贸易增速快于中国外贸增速,与南亚各国贸易在中国对外贸易中所占比重近几年来呈上升趋势,其占中国外贸总额的比重,从2004年的1.7%,2005年上升为1.88%,2006年为1.98%,2007年为2.33%,2008年1-7月达2.80%。其占中国出口总额的比重,从2004年的1.89%,上升为2005年的2.1%,2006年为2.41%,2007年为2.85%,2008年1-7月达3.21%。其占中国进口总额的比重,从2004年的1.49%,上升为2005年的1.6%,2006年为1.44%,2007年为1.66%,2008年1-7月达2.31%。

尽管如此,与南亚的贸易在中国整个对外贸易中所占比重仍然很低,任何过高估计南亚地区贸易重要性的看法都是不可取的。

(四) 中方贸易顺差越来越大

中方在对南亚贸易中一直保持贸易顺差,数额越来越大,占贸易额的比重也越来越高,这种态势不利于中国对南亚贸易的长期健康持续发展,值得注意。2008年1-7月的资料显示,这种态势正出现一些转变。

从顺差数额看。中方对南亚的贸易顺差从2004年的28.61亿美元,扩大为2005年的52.38亿美元,2006年为119.55亿美元,2007年为187.99亿美元,2008年1-7月为100.85亿美元,总体呈增大态势。

从顺差占贸易额的比重看。中方对南亚的贸易顺差占当年对南亚贸易总额的比重,2004年为14.61%,2005年为19.63%,2006年为34.32%,2007年为37.14%,2008年1-7月降为24.31%。

从顺差占出口额的比重看。中方对南亚的贸易顺差占当年对南亚出口总额的比重,2004年为25.50%,2005年为32.82%,2006年为51.11%,2007年为54.15%,2008年1-7月降为24.31%。¹

总体看,近几年来中国与南盟各国贸易发展迅猛,快于全国外贸增速,表明与南亚贸易潜力巨大,扩大与南亚经贸合作前景广阔。但国别结构的不平衡和贸易顺差问题却值得注意,需采取相应措施予以缓解,否则会对今后的发展造成负面影响。

(上接第28页)

化,那么,21世纪初期将迎来以服务业打头阵的全球化。中国在20世纪90年代全球化中占尽优势,印度则在本世纪初期全球化中显示出对中国的压倒优势,对中国未来发展形成一定程度的挑战。印度社会犯罪率在这个世界上也是较低的;印度人不论贫富,快乐指数都非常高。2005年10月,欧洲一家机构的问卷调查显示,在被调

查的大都市中,印度首都新德里GDP排名第108位,但其居民幸福指数却排名第4位。当然,中国现在非常注重和谐发展,也在加速服务业发展,印度也注意加速制造业发展,“世界工厂”与“世界办公室”可以携手合作、取长补短,相互促进,共同发展,共同崛起。

¹ 根据中国海关公布的外贸统计资料整理,见中国商务部网站 <http://yzs.mofom.gov.cn/date.html>

ABSTRACTS

All weather Partnership—A Review of 50 Years of Sino-Sri Lankan Relations:
A Speech by Mr. Wickramanayaka, Prime Minister of Sri Lanka

A Study of Rules of Origin of Production in "Sino-Pakistani Free Trade Agreement"

Yang Cuibai Wang Wei

This article has an all round and systematic analysis of rules of origin of production of Sino-Pakistan Free Trade Area on the basis of "Sino-Pakistani Free Trade Agreement", and stresses that a flexible method has taken that the two parties of China and Pakistan can determine by agreement a special standard of ad valorem duties for certain special products from Sino-Pakistan Free Trade Area if necessary besides the basic standard of 40% ad valorem duty for general products from Sino-Pakistan Free Trade Area.

From Competition to Win-win: Competition and Cooperation between China and India in the Games in Central Asia

Zhang Guihong Rong Tingrong

Central Asia has drawn and will continue to draw attention and concern from the global major powers with its special strategic position. As two rising Asian great powers and two neighbors of Central Asia, both China and India are closely linked to Central Asia with both geo-strategical and energy elements. This article discusses the games for strategic and energy interests in Central Asia between China and India, analyses possibility of competition and necessity of cooperation between the two neighbors in this region, and concludes that cooperation between the two countries in the region will be a best choice for both their national interests and development and stability of Central Asia.

Sino-Indian Relations: A Strategic Choice of a New Type of International Relations

Zhang Wei

The October Revolution of 1917, the announcement of Truman Doctrine in 1947 and the disintegration of the Soviet Union in 1991 are the most important historic events in contemporary world history. These events have divided the world history of 100 years up to the present into such three different historical stages as earlier, middle and later stages of the Cold War. And the international relations have taken a lot of significant changes with the end of the Cold War, of which the emerging of relations between China and India as two most vigorous rising powers is one of the most important.

Run of External Policy of the New Government of Nepal Communist Party (Maoist)

He Chaorong

The Nepal Communist Party (Maoist) that has come to power recently has adjusted the external policy of its predecessors, and adopted a more pragmatic and flexible one that seeks balance of relations between major powers. The key note of its external policy is to regulate and develop Nepal's relations with India, China, the United States and other big powers in order to win their economic and political support.

Impact of India's Rise on China's Economic Development

Wen Fude

India's rise is conditioned on her economic rise, and she will not be able to rise totally without her economic rise. The author thinks that certain characteristics existing in the Indian society and economy have determined and will continue to determine that India's economic rise will be a rather long course. India's economic rise will have certain impact on the global economy and the economic development of China. And its impact on China's economic development will be getting more and more powerful with accelerating of India's economic development, and will both provide certain opportunities and pose certain challenges for China's economic development.

Understanding Indian Development Mode

Zhang Li

While analysing the source and characteristics of, and problems with Indian development mode this article stresses that it is not both objective and all-sided to blindly praise Indian development mode because both Indian mode and East Asian (actually Chinese) mode have their respective advantages, and the Indian mode has so far not been able to effectively remove many chronic illnesses existing with the Indian economy and society.

A Discussion on Evolution of India's Foreign Direct Investment Policy

Xie Daigang

India's Nightmare of being colonized can be traced back to the emergence of East India Company in the Subcontinent with a face of foreign capital. The Indian society, therefore, has had and continue to have a natural feeling of fear of, disgust at and resistance to foreign capital since independence. However, being aware of the inherent characteristics with the colonial economy and terrible consequences that would result from immediate expelling of foreign capital from India, the capitalist ruling elite of India headed by Jawaharlal Nehru was determined to adopt a self-contradictory policy of limiting while making use of foreign capital. Reviewing the trail of evolution of India's foreign capital policy of the 60 years since independence, we can find the three major special features of Indian foreign capital policy of being (1) pragmatist; (2) rationalist, practical and flexible; and (3) non-ideological and of non-super national treatment.

Opportunities for, Challenges to and Countermeasures to Deal with Problems of
Economic and Trade Cooperations between Sichuan, China and South Asia

Yang Wenwu Zhao Zhaowei

The regional economic and trade cooperations between Sichuan, China and South Asia have met and will continue to meet a series of opportunities and challenges in terms of either the history and present conditions or the run of such cooperations. This article analyses opportunities and challenges both sides have met and will continue to meet, and countermeasures they should take in development of economic and trade cooperations between the two sides in order to offer some theoretical reference for those concerned in Sichuan in their efforts to further expand such cooperations.