
论日本新世纪初的立国战略体系

刘昌黎*

内容提要: 进入新世纪以来,面对国内外环境的新变化和经济社会发展的新课题,日本政府先后提出了一系列经济发展战略,形成了以科学技术创造立国为中心的立国战略体系。其形成,标志着日本政府明确了战略方向和战略重点,形成了基本指导方针和政策体系,对新世纪日本经济社会的发展具有重要的意义。与此同时,这也导致了日本政府宏观经济管理的新变化。

关键词: 新世纪初 立国战略 体系

20世纪50年代初,日本政府提出“加工贸易立国”的经济发展战略,80年代初又推出“技术立国”战略,并在1995年升华为“科学技术创造立国战略”。进入新世纪,日本政府又先后确立了“信息技术立国”、“知识产权立国”、“观光立国”、“投资立国”、“环境立国”和“创新立国”等战略,形成了以科学技术创造立国为中心的立国战略体系。本文拟从形成背景、基本内容、特点及意义等方面对这一日本新世纪初的立国战略体系进行探讨。

一 新世纪初立国战略体系形成的背景

(一) 适应赶超时代结束后的新形势,实现日本经济的新发展

20世纪80年代后期,以一时被称为“世界第二超级经济大国”为标志,日本结束了对欧美的赶超,进入了领先增长的发展阶段。然而,以泡沫经济崩溃为导火索,日本经济陷入了长期停滞,一下子由世界经济的“优等生”沦为“劣等生”。2002年以来,日本虽然出现了战后持续时间最长的景气扩张,但经济增长非常缓慢。结果,日本的国际经

*作者系东北财经大学教授。

济地位迅速下降，其国内生产总值（GDP）在世界所占比重由 1994 年达到顶点的 18.4%，下降到了 2005 年的 10.2%，2025 年还有可能下降到 4%。相比之下，美国在 90 年代实现了长达十年的繁荣，重新主宰和领导了世界经济。与此同时，中国的国际经济地位也迅速上升，对世界经济发展以及世界经济格局产生越来越大的影响。在这种情况下，日本要在新世纪继续保持经济大国的地位，就必须适应领先增长阶段的新形势，制定新的立国战略，实现日本经济的新发展。

（二）迎接新时代的挑战，跟上知识经济、信息化和经济全球化的潮流

知识经济、信息化和全球化是世界经济发展的三大潮流，也是日本经济发展的根本方向。进入新世纪，经济全球化以前所未有的规模和速度发展，其根本原因就是知识经济和信息化的推动，科技革命引发的知识爆炸特别是信息技术的飞跃发展更是起了至关重要的作用。今后，经济全球化必将进一步加快发展，同时，世界各国围绕知识和信息的竞争也将日趋白热化。采取何种应对之策，成为世界各国都不得不认真考虑的重大课题。就日本而言，虽然在科学技术整体层面继续保持着世界第二的地位，但在基础研究方面却远远落后于美国，在信息技术和软件开发方面也与美国有很大的差距。现在，日本信息技术产业的国际竞争力不仅比不上美国，甚至还受到了韩国及其他国家的挑战。而在信息化发展水平方面，日本也未彻底改变相对落后的状态。所有这些，都使日本在新时代的国际竞争中处于被动不利局面。因此，如何迎接新时代的挑战，跟上知识经济、信息化和经济全球化的潮流，就成为日本经济未来发展必须解决的首要问题。

（三）以科学技术创造为中心，提高产业和企业的国际竞争力

20 世纪 80 年代，日本企业在国际竞争中所向披靡，令欧美各国望而生畏。以垄断半导体国际市场的高新技术为武器，日本向美国经济霸权发起了挑战。不过，鉴于日本在技术进步方面一直以引进技术为主，重视应用技术，忽视基础研究。在完成赶超欧美的发展阶段以后，日本本应及时建立起与新阶段相适应的科技创新体制。然而，日本在“失去的十年”中，并未真正建立起以创新为主的科技体制。结果，产业的国际竞争力明显下降。根据世界经济论坛历年发表的《世界竞争力

报告》 日本的国际竞争力排名在 1994年就退出了前 10名, 虽然 2004年重新进入前 10名, 但 2005年又排名第 12位, 2006年虽然回升到第 7位, 却仍然排在美国后面。另外, 在代表世界高新技术水平的 IT 企业中, 2005年日本虽然有 8家企业进入世界 20强, 但龙头企业日立公司也仅列美国通用电气公司、德国西门子公司、美国国际商业机器公司和惠普公司之后, 排第 5位, 松下公司、索尼公司更列韩国三星电子公司之后, 排名第 7、第 8位。其中, 日立的销售额只相当于通用公司的一半多一点。当前, 世界经济的竞争主要是科学技术的竞争, 如何以科学技术创造为中心, 提高产业和企业的国际竞争力, 乃是日本经济实现进一步发展的关键。

(四) 克服少子老龄化的压力, 实现人口减少下的经济发展

20世纪 80年代特别是 90年代以后, 日本少子老龄化迅速发展, 2008年 1月老龄人口增加到 2762万人, 占总人口的 21.6%。根据厚生劳动省《2007年厚生劳动白皮书》的预测, 在出生率继续下降的情况下, 2030年老龄人口将增加到 3667万人, 所占比重将提高到 31.8%, 2050年老龄人口将增加到 3764万人, 所占比重将提高到 39.6%。少子老龄化给日本经济带来一系列问题: (1) 劳动力供给减少, 年轻劳动力不足; (2) 社会保障压力增大, 老年人的医疗和护理困难; (3) 人口和国内需求减少, 经济活力下降; (4) 需要赡养人口增加, 劳动力人口负担加重; (5) 产业结构和企业经营调整困难, 工资制度和雇用制度改革难度增大。因此, 如何克服少子老龄化的压力, 实现人口减少下的经济增长, 成为日本经济发展面临的重大课题。

(五) 振兴地方经济, 搞活中小企业

对于 20世纪五六十年代高速增长中出现的地区间经济社会差距扩大的问题, 虽然日本政府通过实施综合性国土开发计划, 采取了一些推动地方发展的政策措施, 但时至今日, 地方缺乏活力仍然是制约日本经济发展的主要问题。在始于 2002年初的景气复苏中, 大多数落后地区的经济发展仍没有什么起色。为数众多的中小企业, 自泡沫经济崩溃以来一直是惨淡经营, 在这次景气复苏中也是苦苦挣扎。没有地方和中小企业的活力, 就没有日本经济的活力。如何振兴地方经济, 搞活中小企业, 仍然是新世纪日本经济社会发展的重要课题。

（六）转变经济增长方式，发展新的主导产业

战后，日本以重化工业为中心，实行了大量生产、大量消费、大量废弃的线性经济增长方式。80年代以后，环境成为全球性问题，如何实现人与自然和谐、确保经济可持续发展，已经成为世界各国的共同课题。90年代特别是新世纪初以来，以“金砖四国”（巴西、俄罗斯、印度、中国）的快速发展为标志，世界各国对资源和能源的需求空前增加，环境压力迅速增大。结果，以石油价格暴涨为标志，资源、能源短缺和地球环境破坏再次成为制约日本经济可持续发展的瓶颈，线性经济增长方式越来越难以为继。而且，日本严重依赖的大多数重化工业部门，包括汽车工业和电气机器工业在内，大都进入了成熟或衰退的阶段。为此，日本政府多年来一直强调产业结构调整的重要性，积极推进高新技术产业的发展，但是真正能够带动经济发展并引导方向的新的主导产业却至今未能建立起来。因此，改变经济增长方式，发展新的主导产业，是一个亟待解决的紧要课题。

二 新世纪初立国战略体系的内容

（一）科学技术创造立国战略

面对泡沫经济崩溃后经济萧条的局面，为充分发挥科学技术带动经济发展的原动力作用，日本政府根据1995年11月公布的《科学技术基本法》在技术立国的基础上进一步提出了“科学技术创造立国”的战略口号。从技术立国到科学技术创造立国，标志着日本技术立国战略的核心内容发生了根本性转变，实现了质的飞跃。科学技术创造立国战略的根本目的，是以技术创新和发明创造为中心，推动科技革命和科技进步，确保日本在科技领域达到世界一流水平，以加强产业和企业的国际竞争力，进而搞活日本经济，提高国民生活水平。为实施科学技术创造立国战略，日本政府先后制定了《第一期科学技术基本计划》（1996—2000年）、《第二期科学技术基本计划》（2001—2005年）和《第三期科学技术基本计划》（2006—2010年）。在第二期科学技术基本计划中，日本政府提出了新科技政策的基本方向即三个基本理念：（1）建设一个依靠创造和充分利用知识为世界做贡献的国家；（2）建设一个有国

际竞争力、可持续发展的国家；（3）建设一个安全而令人放心的、国民能够过上高质量生活的国家。¹ 为全力推进科学技术创造立国，日本政府在 2001 年 1 月改组政府机构时，还在内阁建立了以总理大臣为首的“综合科学技术会议”，任命了科学技术政策特命大臣。另外，日本政府在重建财政、连年压缩公共投资的情况下，优先保障研究开发投资的增长。其中，第二期计划投资 24 万亿日元，比第一期的 17 万亿日元增加了 40% 以上；在第三期计划期间，尽管财政形势更为严峻，日本政府仍然力保研究开发投资至少达到 25 万亿日元。²

（二）信息技术立国战略

针对全球性信息化迅速发展而日本相对落后的局面，日本经济团体联合会于 2000 年 5 月 29 日向日本政府提出建议，要求不失时机地制定信息技术立国战略。当年 7 月 22 日，冲绳八国首脑会议发表了旨在促进信息技术革命、建设全球性信息化社会的《实现全球信息化社会的冲绳宪章》，为日本制定信息技术立国战略增添了紧迫性。9 月 21 日，内阁总理大臣森喜朗在第 150 届临时国会开幕式上说，“日本新生”最重要的支柱是“信息技术战略”，并呼吁信息技术革命应该成为日本的国民运动。”为此，日本政府于 2000 年 11 月制定了《信息技术基本法》，并建立了以内阁总理大臣为首的“信息技术战略本部”，直接领导和推进信息技术立国战略的实施。2001 年 1 月 22 日，信息技术战略本部正式公布《e-Japan 战略》，3 月 29 日又正式公布《e-Japan 重点计划》，要求在 2005 年建设起世界上最先进的信息技术国家。其后，信息技术战略本部每年都制定并指导实施《e-Japan 重点计划》。

（三）知识产权立国战略

信息化时代，新技术、新发明层出不穷，成为社会发展的巨大推动力。在这种形势下，要实现科学技术创造立国，就必须确立知识创造型发展模式，切实促进知识创新。为此，日本政府在制定《知识产权基本法》的基础上，于 2002 年 2 月 25 日召开由内阁总理大臣、各省大臣以及民间有识之士参加的“知识产权战略会议”，经过四次会议的反复

¹ 文部科学省「科学技術基本計画」α、2006 年 3 月。

² 文部科学省「科学技術白書」α 2007 年版。

» 「α第百五十回国会における森内閣 理大臣所信表明演説」α、2000 年 9 月 21 日。

讨论, 当年 7 月 3 日正式公布了《知识产权战略大纲》, 提出了“知识产权立国”的战略口号。所谓知识产权立国, 就是明确国家尊重发明创造的基本原则, 把知识创造作为国家战略, 在进一步提高产品制造技术的同时, 把产业发展的基础建立在技术、设计、品牌以及音乐、影视节目等信息化产品的知识创造上来, 以实现日本经济社会的新发展。知识产权立国战略的核心是知识创造, 其主要内容是: (1) 创造战略, 即以大学、公共研究机构和企业为中心, 充分发挥个人的聪明才智和创造精神, 促进知识创新和发明创造; (2) 保护战略, 即从专利的审查到专利权的获得、转让和运用, 都实行有效的知识产权保护政策; (3) 活用战略, 即促进知识产权的转让和流通, 使发明创造和研究开发成果产业化, 最大限度地实现经济社会效益。¹ 为实现知识产权立国, 2003 年日本政府建立了以总理大臣为本部长的“知识产权战略本部”, 每年都制定和实施知识产权推进计划。

(四) 观光立国战略

泡沫经济崩溃、日本经济陷入长期停滞以来, 日本政府就非常重视旅游业对未来经济发展, 特别是对振兴地方经济的作用。日本运输大臣二阶俊博在其 2000 年 4 月出版的《观光立国宣言》一书中提到, 旅游业是新世纪初全球最大的产业, 也是实现日本经济进一步发展的最大支柱产业, 他建议日本政府制定观光立国战略, 大力推动旅游业发展。小泉纯一郎就任首相后, 也提出了观光立国的设想, 要求大力发展入境旅游, 到 2010 年把外国入境旅游人数翻一番, 即增加到 1000 万人次。为此, 日本政府于 2003 年 1 月成立了“观光立国恳谈会”, 开始研究观光立国战略。当年 4 月, 观光立国恳谈会发表研究报告, 提出了“建设一个住得好、玩得好的国家”的观光立国基本理念, 建议以观光旅游业为中心, 重新塑造日本的国家形象。同年 5 月 16 日, 日本政府召开“观光立国相关阁员会议”, 正式制定了观光立国战略。7 月 31 日, 观光立国相关阁员会议又制定了《观光立国行动计划》, 把 2003 年定为“访日旅游元年”。为确保观光立国战略的实施, 日本政府 2006 年 12 月制定了《推进观光立国基本法》, 从法律上正式确定了观光立国的

¹ 知的財産戦略本部 知的財産戦略大綱、2002 年 7 月。

战略地位。2007年6月，日本政府又制定了为期五年的《推进观光立国基本计划》（2007—2011年），进一步明确了观光立国战略的基本方针和具体目标。

（五）投资立国战略

2005年，日本国际收支发生了一个历史性转折，其所得收支黑字第一次超过贸易收支黑字，成为经常收支黑字最重要的来源。根据日本经济产业省的测算，2030年，日本所得收支黑字将达到33.66万亿日元左右，约相当于2005年的2.96倍，占GDP的比率将由2005年的2.26%提高到4.50%；相比之下，贸易、服务贸易收支则将由黑字转为赤字，赤字额将达到11.97万亿日元。¹可见，今后日本经常收支的巨额黑字将完全来自所得收支。鉴于对外投资对继续实现经常收支的巨额黑字越来越重要，日本内阁经济财政咨询会议2005年4月19日审议通过了《21世纪展望》，首次提出了“投资立国”的理念，强调日本要充分运用特有的经营资源和先进的生产技术，开展全球性的投资活动，真正走向投资立国。2006年6月，日本经济产业省发表《通商白皮书》，提出要顺应世界经济全球化的潮流，在进一步开展全球性投资活动的基础上，以提高对外资产收益率为中心，改善国际投资的结构和质量，到2030年把所得收支黑字对GDP的比率提高一倍，实现投资立国。

（六）环境立国战略

20世纪90年代初，日本在探讨经济可持续发展的途径时，就开始考虑向生态型经济模式转型的问题，形成了“循环型经济”和“循环型社会”的初步理念，为“环境立国”奠定了理论和思想基础。2004年6月的八国首脑会议期间，日本政府提出制定《3R行动计划》的建议，为各国领导人所采纳。其后，主要国家多次召开会议专门讨论了《行动计划》的有关问题，并决定推动《行动计划》实现2050年温室效应气体排放减半的目标。2008年在神户和北海道举行的八国环境部长会议和八国首脑会议，还将进一步讨论实施《行动计划》的问题。

¹ 经济产业省《通商白皮书》2006年版。

² 3R是指减量化（reducing）、再利用（reusing）和资源化（recycling），是循环经济的基本原则，也称为3R原则。

为进一步发展循环经济，迎接八国环境部长会议和八国首脑会议的召开，日本环境省建立了“21世纪环境立国战略特别部会”，负责讨论地球环境问题和日本的对策，研究和制定环境立国战略。2007年5月29日，该部会提出了制定《21世纪环境立国战略》的政策建议，6月1日经内阁会议审议通过后，正式成为国家的立国战略。环境立国的目标是：创造性地建立可持续发展的社会，即建立一个“低碳化社会”、“循环型社会”和“与自然共生的社会”，并形成能够向世界传播的“日本模式”，为世界做贡献。实现环境立国的政策目标是：充分利用现代和传统的技术，建设美丽的国家，实现人与自然的和谐；把环境保护和搞活地方经济作为两个车轮，一起推动经济增长；推动日本与亚洲和世界的共同发展。¹

（七）创新立国战略

针对新世纪初日本经济缓慢增长、国际经济地位继续下降的局面，经济同友会等经济团体和民间有识之士从2005年开始，就纷纷呼吁日本政府制定“创新立国战略”，并提出创新不仅限于技术创新，还包括企业经营创新、公共部门制度创新和个人意识创新。为此，日本政府从2006年10月至2007年5月多次召开吸收民间有识之士参加的“创新25战略会议”，以2025年为目标，讨论了“创造未来，向无限可能挑战”的长期战略指针——《创新25》。《创新25》强调必须以创新精神来应对日本和世界所面临的三大课题：（1）应对日本人口减少和少子老龄化迅速发展的趋势；（2）应对知识社会、信息化社会和全球化发展的潮流；（3）应对严重威胁人类社会可持续发展的地球环境问题。《创新25》还要求日本政府以2025年为目标，制定研究开发、社会体制改革、人才培养等方面的短期政策目标和中期政策目标，把日本建设成为一个富裕的充满希望的社会。²6月1日，日本内阁会议审议通过上述讨论方案，正式提出了创新立国战略。所谓创新立国，就是用全新的思维方式，改变传统的习惯做法，努力创造新价值，实现日本经济社会的巨大变化。为实现创新立国，日本政府在内阁建立了以总理大臣为

¹ 環境 à21世 環境立国戦略ã、2007年6月。

² 2025年技術革新戦略会議 ä ®' — ç Ó 25ã、2007年6月。

首的“创新推进本部”，并着手制定推进创新的基本计划和具体政策措施。

（八）各立国战略的地位及其相互关系

在上述立国战略中，投资立国和科学技术创造立国是对上世纪加工贸易立国和技术立国的继承和发展，信息技术立国、知识产权立国、观光立国、环境立国和创新立国则是立国战略的新发展。科学技术是生产力，是推动经济社会发展的根本动力，如何以科学技术创造为中心，加强人才培养，提高产业和企业的国际竞争力，乃是日本经济在新世纪实现新发展的关键。因此，各立国战略都有一个共同的主线，即高度重视新技术的研究开发，特别强调推动科技更上一层楼的人才培养。于是，以推动科技革命、科技进步和人才培养为根本宗旨和主要目标的科学技术创造立国战略，就成为日本新世纪初立国战略体系的核心，是最重要、最根本的立国战略，也是其他立国战略获得成功的基本前提和根本保障。创新立国战略不仅强调技术创新，而且强调企业经营创新、公共部门制度创新和个人意识创新，知识产权立国战略特别重视新知识、新技术的发明创造，并强调在知识产权创造的基础上加强知识产权的保护和知识产权的有效利用。因此，创新立国战略和知识产权立国战略与科学技术创造立国战略的关系最为密切，二者既是科学技术创造立国战略的外延和补充，也是科学技术创造立国的新方向、新路径。信息技术立国、观光立国、投资立国和环境立国分别是确保信息化（包括Ⅱ产业）、旅游业、国际投资（包括全球化生产、全球化经营）和环境保护（包括循环经济）优先发展的战略。这些新世纪日本经济发展的主导产业或重点领域，分别从不同的角度，对科学技术创造立国提出了新的要求，丰富了科学技术创造立国的内容，拓宽了科学技术创造立国的领域，使科学技术创造立国战略以推进新世纪主导产业和重点领域的发展为中心，确立了新的战略重点、战略目标和具体任务。

需要补充的是，虽然日本政府在新世纪初提出了投资立国战略，却并不等于已经放弃了贸易立国战略。日本经济产业省在2007年版《通商白皮书》中就强调要使投资立国和贸易立国并行发展，即实施“新的贸易、投资立国战略”。新的贸易、投资立国战略的基本原则是：

- （1）在贸易立国方面，今后不再片面追求扩大出口，而要努力增大外

贸总额, 获得出口增加和进口增加的双重好处; (2) 通过对内、对外直接投资的双向发展, 获取新的技术和经营技巧, 提高生产率; (3) 改善国际环境, 推动贸易和投资的自由化、便利化。¹

三 新世纪初立国战略体系的特点和意义

(一) 新世纪初立国战略体系的特点

1. 法律地位明确。

与上世纪 50 年代开始实施的加工贸易立国战略一直没有正式政府决议相比, 新世纪初的立国战略都是经日本政府内阁会议审议通过而确立和实施的。而且, 日本政府在确立各项立国战略之前, 都制定或修改了相关的法规, 公布了相关的“战略大纲”。其中, 投资立国和创新立国虽然没有直接相关的法规, 但是在内阁经济财政咨询会议审议通过《21 世纪展望》和《创新 25》的基础上提出和实施的。因此, 新世纪初的立国战略都有明确的法律地位, 有长期贯彻执行的法律基础和制度保障。

2 战略目标和具体要求明确。

如前所述, 日本各项立国战略都有明确的战略目标。不仅如此, 日本政府还根据形势发展的需要, 及时提出或修改各立国战略的具体要求。以科学技术创造立国战略为例, 日本就陆续提出了技术创新的重点战略和科技体制改革的具体要求等。另外, 各立国战略还提出了具体的努力目标, 例如, 信息技术立国战略要求 2005 年前建成世界上最先进的 IT 国家, 观光立国战略要求 2010 年把入境旅游人数增加一倍即增加到 1000 万人次, 投资立国战略要求 2030 年把所得收支黑字对 GDP 的比率提高一倍, 环境立国战略要求 2010 年环境生产率 (GDP/自然资源等的投入量) 比 2000 年提高 40%。

3 领导体制和推进体制健全。

日本各项立国战略都有健全的领导体制和推进体制, 特别是科学技术创造立国战略, 一直是在内阁综合科学技术会议的领导下实施和推进

¹ 経済産業省「通商白書」2007年版。

的。自 2001 年 1 月以来，综合科学技术会议几乎月月召开会议，到 2008 年 5 月已经召开了 94 次会议。频繁的综合科学技术会议，凸显了日本政府对科学技术创造立国的高度重视，有力推进了其实施。为推动信息技术立国战略、知识产权立国战略和创新立国战略的实施，日本政府还在内阁建立了以总理大臣为本部长的信息技术战略本部、知识产权战略本部和创新推进本部。在推进观光立国战略、投资立国战略和环境立国战略时，日本政府也建立了相应的领导、推进体制。另外，各都道府县根据相关法规，也都分别建立了相应的组织机构，配置了专职负责人。

4 计划性强。

如前所述，日本政府在实施科学技术创造立国战略、信息技术立国战略、知识产权立国战略和观光立国战略等时，都分别制定了五年计划或年度计划。今后，日本政府在实施环境立国战略和创新立国战略方面，也将制定相应的计划。另外，地方政府也根据国家计划，制定各自地区的相关计划。目前，尚未制定具体计划的只有投资立国战略，因为国际投资主要是企业和个人的行为，日本政府只限于提出大体的方向和目标，出台相关的政策措施，而不制定刻板的计划。

5 实施措施具体。

日本政府在实施各项立国战略时，还制定了财政、投资、人才培养、体制改革等方面的具体措施，并把它们分解到政府的相关部门，由相关部门的大臣和次官等负责实施。不仅如此，日本政府还采取计划—实行—事后评价—改进措施（PDCA）循环方式，以事后评价和改进措施为重点，确保各项计划的正确制定和顺利实施。这与以往的经济计划制定后无人负责、实施后既不检查结果也不采取改进措施的状况，形成了鲜明的对照。

（二）新世纪初立国战略体系的意义

1 指明了新世纪日本经济发展的战略方向和战略重点。

立国战略是一国政府对经济社会发展方向和发展规律的正确认识，体现了一国政府指导经济社会发展的清晰思路，是确保一国立足于国际经济社会的根本战略。就日本而言，虽然各项立国战略最终是由政府确立的，但在确立之前都成立了相应的“研究会”、“恳谈会”等，广泛吸收民间有识之士参加，并且在实践中不断地修改和完善，可以说是举

国智慧的结晶，体现了日本经济科学和社会科学的总体水平。因此，新世纪初立国战略体系的形成，标志着日本政府明确了推进新世纪经济社会发展的战略方向和战略重点，形成了指导新世纪经济社会发展的基本方针和政策体系，对新世纪日本经济社会的发展具有重要的意义。

2 日本政府宏观经济管理的新变化。

日本政府自 1955 年制定《经济自立五年计划》以来，到 1999 年共制定了 14 个经济计划。由此，经济计划早已成为日本政府宏观经济管理的重要内容和主要手段。然而，自 1999 年 8 月小渊内阁制定《下期经济计划》以来，从森喜朗内阁开始，其后的小泉内阁、安倍内阁都没有制定新的经济计划，福田内阁现在也没有制定经济计划的意向。但这并不意味着日本政府已经放弃了经济计划的手段，而是采取了经济计划的新形态，即新上台的政府不再制定标榜其施政纲领的综合性计划，而是以七个立国战略为中心，包括国土开发、地方振兴等其他经济社会发展战略在内，都制定了详尽而具体的计划，计划的针对性、时效性、现实性和连续性明显增强了。这样一来，日本政府的宏观经济管理就发生了新的变化，出现了新的特点。完善立国战略体系，实施各项立国战略，已经成为日本政府宏观经济管理的新内容、新手段。

3 新世纪初立国战略体系发挥作用的前景。

新世纪初立国战略体系虽然指明了日本经济社会的发展方向，但日本经济能否因此而实现新的发展，却是一个未知数。日本作为资本充足、技术先进和优质劳动力丰富的国家，虽然有继续发展的潜力，但毕竟是一个成熟的发达国家。从经济发展阶段看，日本经济经过高速增长期、低速增长期和长期停滞期以后，现正进入缓慢增长期。鉴于 2002 年以来持续的经济景气只实现了年均 2% 左右的经济增长，日本政府对经济增长已经没有更高的奢望了。对于日本政府来说，只要 2010 年乃至 2025 年前能继续保持目前的增长率，就是很理想的了。因此，如何发挥立国战略体系的作用，以科学技术创造立国为中心实现各项立国战略的战略目标，就成为确保日本经济实现缓慢增长的关键。如果搞得好，再加上有利的国际经济环境，2010 年后日本也可望实现超过 3% 的经济增长。

(责任编辑: 李叶)