

中国与东南亚国家经济合作的现状与问题^{*}

廖少廉

(厦门大学 东南亚研究中心, 福建 厦门 361005)

摘要: 近年来中国与东盟不断深化全面合作, 不仅加速了友好关系的发展, 极大地改善我国周边国际环境, 而且对东亚地区经济一体化进程也产生重要的推动作用。本文首先简述中国与东盟及其成员关系的现状, 然后指出目前在发展双边关系中应该注意的几个问题, 探讨中国与东南亚国家合作关系发展的前景并提出一些有针对性的对策建议。

关键词: 中国; 东南亚; 经济合作

中图分类号: F125.4 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9856(2008)01-0010-07

亚太地区目前并存数个区域性多边经济合作组织, 但是不论其成立多长时间, 均仍处于确定今后发展方向, 明确定位和不断调整改革的时期。因此, 我国除了继续参与各区域合作组织的活动, 并力求发挥积极作用的同时, 应侧重于加强双边的经济合作机制。近年来中国与东盟不断深化全面合作, 不仅加速了友好关系的发展, 极大地改善我周边国际环境, 而且对东亚地区经济一体化进程也产生重要的推动作用。

一、快速发展的友好合作关系

10多年来, 中国与东南亚国家的关系呈现快速和全面发展的势头, 成果扎实, 成效显著。1991年中国首次与东盟进行正式对话, 1996年成为东盟对话伙伴国。2003年我国加入《东南亚友好合作条约》, 确定建立面向和平与繁荣的战略性伙伴关系。10年来在东南亚国家遭遇金融危机、恐怖主义袭击、非典、海啸等多种困难之际, 中国均提供及时的支持和帮助。在最为敏感的南海主权归属的纷争中, 《南海各方行为宣言》的签署表明各方愿意以和平方式解决领土和管辖权的争议。在一些经济关系领域, 我国采取多予少取的方针, 极大地提高我国在东南亚的国际地位和影响力。比

* 收稿日期: 2008-01-14

基金项目: 教育部重点研究基地重大项目“当代印度支那及其与中国关系综合研究”(05JJDCJW048)

作者简介: 廖少廉, 男, 厦门人, 厦门大学东南亚研究中心教授, 博士生导师。

如给予东盟非世贸组织成员以多边最惠国待遇¹ 和其他形式的优惠待遇,以实际行动帮助东盟中的后进国家加速经济发展。目前东南亚国家对我国的疑虑和担心正在减少,对我国的认同感逐渐增强。

我国与东南亚国家的经贸合作关系发展成效十分突出。15年来中国与东盟贸易总额以年均20%以上的速度递增²,2006年双边贸易额达到1608亿美元,同比增长23.4%,东盟继续为中国的第五大贸易伙伴。^[1]2002年中国与东盟签署了具有里程碑意义的《中国与东盟全面经济合作框架协议》,决定到2010年建成中国—东盟自由贸易区。2004年底中国与东盟各国签署了中国—东盟自贸区《货物贸易协议》和《争端解决机制协议》。2007年初中国—东盟自由贸易区《服务贸易协议》在菲律宾签署。它标志着中国—东盟自贸区的建设进入全面、实质性的实施阶段。中国—东盟自贸区的建设开始给有关各方带来了实惠。各种贸易程序的协调以及标准和认证的统一等措施大大降低交易成本。近年来东盟国家对我贸易额快速扩大并保持持续贸易顺差,有助于克服其自身市场规模的局限,使其从中国经济增长中得到显著的利益。中国在东南亚一些国家外贸中的地位不断提升,目前是东盟的第五大贸易伙伴。越南、菲律宾和印尼等国与中国的贸易额已经超过它们与美国的贸易额。东盟国家既看到与中国在商品销售市场和引进外资上的竞争,也开始意识到自己面临的巨大机遇。

值得注意的是,中国与东盟贸易关系的快速发展还伴随着贸易商品构成的变化。初级产品的比重不断下降,高新技术产品贸易快速增长,其增长速度高于贸易平均增速。这体现了贸易高速增长的一个重要动力是高新技术产品(如集成电路、手机及其零件、计算机及其部件等)。与此同时,产业内分工有了明显的进展。当前中国与东盟双边贸易正从传统的产业间贸易为主走向产业内互补性分工,区域产业内分工日益细化,产业内贸易规模在不断扩大。比如在电子产业部门,交易额和比重均在快速上升。这一切表明中国与东盟经贸关系进入更高的层次。

直接投资领域近年来也有新的进展,至2006年中国与东南亚国家累计相互投资额达454亿美元。^[2]东南亚国家来华投资的实际金额每年都在30亿美元左右,至2007年初,在华投资项目达29000多项,主要是新加坡、马来西亚、泰国和菲律宾的投资。至2007年初报中国商务部备案的中国到东南亚投资额达12.8亿美元,其中2006年一年投资达2亿美元。^[3]

中国与东南亚国家关系的快速发展不仅表现在货物贸易和投资领域,双方的合作正向多元化拓展。服务贸易得到长足发展,对外工程承包和劳务合作进展也很顺利。此外,科技合作、旅游合作、资源开发合作、农业合作、文化交流、人力资源开发和培训等均在不同程度上开展和活跃起来。上述领域合作关系的进展,不仅使中国与东盟及其成员间的友好合作关系走进新的发展阶段,同时也对东亚和亚太地区的国际合作产生了多方面的积极影响。

二、值得注意的几个问题

虽然中国与东南亚国家的关系发展迅速,成效明显,但是也有一些问题值得注意,我们对与该地区国家今后的经济合作将面临的问题要有一定的准备。

首先,中国与东南亚经济合作的快速发展并未改变双方的国际经贸关系格局,且合作发展也仍然很不平衡。

¹ 我国加入世贸组织时的承诺也适用于这些国家。2003年和2004年贸易增长率更高达40%左右。

² 2003年和2004年贸易增长率更高达40%左右。

中国与东南亚国家均不是相互最主要的经济合作和贸易伙伴,实际上在诸多领域仍然是竞争对手。尽管 10 多年来,中国与东盟的贸易发展速度快,东盟在中国外贸中的比重有所上升,但是仍然仅占 10% 左右。¹ 此外,双边贸易发展很不平衡。在中国与东盟的贸易中,新加坡和马来西亚两国占了中国与东盟贸易的一半以上,2006 年新加坡占 25.4%,马来西亚占 23.1%。⁴ 中国与东盟新成员的贸易额仍很小。应该看到的是,中国与东盟的贸易中实际上有很大比重是跨国公司的内部贸易;另一方面,也有很大比重是转口贸易,尤其是通过我国在东盟中最大贸易伙伴新加坡的转口。在直接投资领域,中国对东盟的投资虽在增加,至 2004 年底,累计约为 11.7 亿美元,但是仅占中国对外直接投资的 7.7%。在东盟引进外资总额中,中国的地位微不足道,1995 年至 2003 年,中国对东盟的投资仅占东盟所有外资的 0.3%²,且有 6 成集中在泰国、柬埔寨和印尼,远未形成规模和集聚效应。东盟对中国的投资相对地远远多于中国对东盟的投资,但是来自新加坡的投资占了 7 成。”

发展不平衡还表现在我国与东盟贸易逆差不断扩大³,2004 年超过 200 亿美元。2005 年我国仅与马、菲、泰 3 国的贸易逆差就接近 250 亿美元。在“早期收获”计划的实施过程中,中国从东盟进口的果蔬产品增长要超过对东盟出口的增长,因此我国对东盟的果蔬贸易处于逆差状态。

其次,我国经济的快速发展和出口的增长也确实对东盟造成很大压力。

不可否认,中国经济的快速发展为东南亚国家提供了大量的机遇,然而同时也带来了严峻的挑战。当前东盟与中国关系的不断密切在很大程度上依赖中国为东盟提供了很大的市场,但是东南亚国家仍然普遍认为,其最直接的挑战来自中国对国际市场和国际资本投资的争夺。通过大量承接国际制造业转移,中国已成为全球许多制成品出口能力最强劲的国家,不但国际市场占有率快速提高,而且随着逐步从劳动密集型产品转向资本密集和技术密集型产品,与东盟出口产品的重叠率将不断提高。这使得东南亚厂商面临巨大的市场竞争压力,其不少产品所占的市场份额在不断缩小。

为了适应中国—东盟自贸区降税计划安排和中国经济快速发展的现实,东南亚各国只能努力调整自己以应对各种变化。从东盟各国的降税压力来看,马来西亚和泰国是较高关税国家,泰国现在的平均关税为 17%,降税压力很大。他们能否如期降低关税,尚待观察。在今后相当长的时期内,东盟国家对我国担心和疑虑的心态不会消失。

再次,东盟国家间的巨大差异性和东盟本身的特点使得我国在发展与其合作关系中面临一些困难。

东盟国家在政治制度和国内形势以及经济发展水平和政策等诸多方面的巨大差异,必然使我国在与其整体发展经贸关系中经常要同时应对东盟各国的不同情况,从而给双方的合作带来影响。“早期收获”计划的谈判和实施过程中出现的问题充分表明与东盟组织谈判所要面临的困难。中国与泰国在 2003 年 10 月开始实施“早期收获”计划,但是与菲律宾则到 2005 年 4 月才达成协议,到 2006 年 1 月“早期收获”产品才实现降税至零。菲律宾参加早期收获的减税项目数在所有国家中

¹ 2005 年东盟仅占中国对外贸易总额的 9.2%。

² 欧盟占东盟外资的 28.8%,美国占 16.5%,日本占 12.9%。参见中国—东盟自贸区网站, www.cafta.org.cn, 2006 年 3 月 5 日。

³ 截至 2005 年底新加坡在华投资设立企业 14 791 家,实际投资金额为 289.6 亿美元。参见王勤:《新加坡在中国的直接投资及其新动向》,《东南亚》2007 第 2 期。

⁴ 根据东盟秘书处的统计,在东盟与中国的贸易中,东盟总体和除文莱、印尼之外的大多数成员国处于长期逆差。参见东盟秘书处研究部, Thitapha Wattanapruttipaisan, “Background Note on China and ASEAN, Part Two: Risks and Opportunities for ASEAN”, March 2005.

也是最少的。¹

在东盟内部,成员国之间的矛盾、合作机制的改善、协调能力的提高和东盟意识的增强等诸多方面均存在问题。当前东盟缺乏“领导”,尚没有明确的发展目标(宣布拟建立3个“共同体”并不能表明其已经有了明确可行的目标²)。从东盟过去的合作历程看,东盟经常更侧重宣传效果而非实际的实施成效,有关成员国承诺的未必能够兑现。”对运作方式(“东盟方式”)的改革至今看法不一,心中无数,因此其自身一体化进程缓慢。应该看到,东盟协调其成员的经济利益的作用实际上十分有限。东盟老成员过去的经济发展成就主要是靠有关国家自身的努力,而非东盟组织的作用或区域合作。鉴于上述种种原因,美国和日本在处理与东盟的经贸关系中就十分注意处理与东盟的关系和与东盟国别的关系。在处理建立自由贸易区的谈判时,美国和日本与我国不同,均侧重在与东盟国别的谈判上,而不是与东盟整体谈判。³

最后,我国企业发展与东南亚国家经贸关系存在一些问题。

目前在中国一东盟贸易优惠关税的实施的,许多企业尚未能充分利用原产地证明出口。这其中主要有两个原因。一方面,由于国内宣传不够,许多企业因为不知道持有出入境检验检疫机构对东盟国家签发的原产地证明书可以享受关税优惠(此情况甚至在我国沿海地区也普遍存在,)因此许多出口货物未享受到降税优惠。另一方面,因为东盟对我国出口的减免税商品管理严格,进口实行细查细验的通关模式,造成商品通关周期长,企业通关成本较高,所以企业申请少。此外,申请手续繁琐也是一个原因。在农业方面,“早期收获”计划在较短的时间内达成协议并开始实施。由于没有准备过渡期,南方省区的一些农产品生产受到不小的冲击。而我国有优势的农产品却被东盟一些国家列入“例外产品清单”,无法扩大向东盟市场出口。

目前民营中小企业已成为开拓东南亚市场的重要力量,但是普遍都遇到信息不足、资金短缺和投资项目贷款困难等问题。由于有关东南亚的信息渠道不畅,企业普遍对该地区市场缺乏了解,尤其是对较落后的东盟新成员。此外,东盟不少国家的市场规范程度低也是影响因素。在东南亚(如越南),申请办理投资项目和生产经营活动过程中,会遇到诸多意想不到的问题。如越南的进口关税政策多变,经常随着产业政策的调整或为保护其国内企业利益而变动。企业除按规定应交付的各种费用外,其他额外收费现象普遍存在。

在发展东盟的经贸关系过程中,我国各省区之间和企业之间仍然存在低水平的竞争。许多省区掀起与东盟加强经贸关系的热潮,但是各方都将目光局限在本地经济的发展和本地经济与东盟的对接,很少彼此协作,因此削弱了竞争力。我国摩托车企业在东南亚低价倾销,产品质量下降,售后服务没有保证。印尼和越南先后对我国出口摩托车实行反倾销,导致摩托车对东盟市场出口迅速回落。

以上存在的问题值得我国有关决策部门和实际部门注意,并采取措施加以解决,从而使我国与东南亚国家的友好合作关系能够得到顺利健康的发展。

¹ 东盟大多数国家为500多项,而菲律宾仅为214项。参见《国际商报》2005年7月19日。

² 东盟宣布要建立“共同体”之后才组织力量就其目标、内容、路径等进行研究。

³ 比如过去东盟工业合作项目的失败和近年东盟自贸区减税安排实施中存在的问题。

⁴ 根据《日本的FTA战略》,日本的打算是,先与韩国、泰国、马来西亚、印尼等国家签署协议,而后与东盟新成员讨论签署协议的问题。尽管2003年10月日本与东盟10国首脑签署了《日本东盟总体性经济合作框架协议》,计划于2012年之前建立日本一东盟自贸区,但是实际上日本仅与东盟部分国家分别进行有关建立自贸区的谈判。除了与新加坡在2002年签署《日本一新加坡经济伙伴关系协定》,日本与马来西亚于2006年签署了协议,此外已经与菲律宾和泰国就建立自贸区 and 紧密经济伙伴关系协定达成了共识,与越南和文莱开始前期磋商。

三、发展前景与对策

深化与东南亚国家的友好关系是我国发展周边关系的重要环节。多哈回合面临的困难,使全球的贸易和投资环境受到严重影响,多边贸易体系的进一步完善近期内不太可能,各国将更加关注双边和小区域的经济合作和自由化进程。在亚太地区数个多边经济合作组织进展缓慢的情况下,中国进一步密切与东盟的关系显得尤为重要。尽管从长远看我国应该争取实现东亚的经济一体化,但是在 10+ 3 合作机制进展缓慢的情况下,中国与东盟的合作将成为我国开展区域合作的重点之一。目前中国正与 20 多个国家和地区商谈建立自贸区,作为我国第一个自贸区计划,与东盟的经济合作可以为我国与其他国家和地区的经济合作提供宝贵的经验与借鉴。

未来几年是中国—东盟自贸区建设的关键期。2005 年我国对东盟的平均税率已从 9.9% 降到 8.1%¹, 2007 年降到 6.6%, 2009 年将进一步降到 2.4%。2010 年来自东盟的产品将有 93% 实行零关税。东盟老成员也有 90% 以上的产品对中国实现零关税。双方还将取消非关税壁垒,并逐步开放一系列服务业领域。随着中国—东盟自贸区建设进程的加快,双边贸易将继续以较高的速度增长。自贸区的减税将给双方的企业和消费者带来实实在在的利益。东盟国内经济景气程度的好转以及中国—东盟自贸区的建设也会带来双方相互投资的高潮。中国政府为推动企业投资东盟将新增 50 亿美元优惠贷款,估计中国对东盟的直接投资将会比过去有较快的增长。

展望未来,中国与东盟合作有待拓展的空间巨大,前景十分广阔。至 2010 年,中国—东盟自贸区将是世界上人口最多的自贸区,也是发展中国家间最大的自贸区。它的建立将促进中国与东南亚各国的经济发展,进一步提升双边经贸关系,对亚洲地区经济的发展也将做出重要贡献。

但是,随着双方经贸联系不断密切,纷争和摩擦也会增多。中国与东南亚国家在诸多领域的竞争将继续存在,甚至有些会更为激烈。经济发展水平和经济结构相近也在一定程度上制约双边的合作。从资源存量、经济结构、发展水平等方面看,在今后一段时期内双方仍有很大的相似度。比如劳动密集型产业占相当大比重,都面临加快产业结构调整升级的紧迫任务,在此过程中,对国际资本的需求都处在旺盛时期。而投资的外部环境大同小异,所以在引进外资中的竞争关系仍将一直持续。

为了进一步加强与东盟的关系,为我国南边保持一个和平稳定的周边环境,我们可以考虑做好以下几方面的工作。

第一,客观看待东盟与中国关系的发展,做好扎实深入的工作。

近年来,中国在加强与东盟关系中一直比较主动,积极提出和采取各种举措。总体来说,东盟则是较为被动地响应。我们应该看到,在与大国的关系中,东盟显然把美国、日本放在更为重要的地位。² 在与中国的关系上,东盟多数国家需要美国的平衡,为在国际关系中打大国牌服务。东盟加强与中国关系主要基于两方面的战略考虑:(1) 利用中国来平衡该地区的大国关系,作为其大国平衡战略的一部分;(2) 从中国的快速发展中得到尽可能多的经济利益。但是总体来说,当前密切与中国的关系在东南亚尚未有广泛的基础。主要是部分政界和商界人士(如马、印等国)意识到与中国加强联系的必要性,其他广大商界人士更多地是感到来自中国的竞争和冲击。美国和日本与东盟国家的关系经过了多年的苦心经营,取得明显的成效。它们与政界、商界、学术界、非政府组织

¹ 我国最惠国待遇平均税率为 9.9%。

² 比如越南多次申明支持日本成为联合国常任理事国;东盟一些成员国的官员明确表示不应再“抓住”日本在二战中的侵略行为不放。

等均有密切和广泛的联系。因此中国发展与东盟的关系也必然会受到美、日因素的干扰。东盟在发展与中国的关系方面将时时处处避免伤及美国和日本,尤其是在经济合作以外的领域更为明显。尽管现在东南亚国家比较少人公开谈论来自中国的威胁,但是对中国的疑虑、提防、甚至害怕的心理仍然广泛存在。当前中国更侧重的是政府高层的接触和交往,如领导人的互访,其他方面的工作做得不够,提高我国在东南亚的形象和地位应深入到社会的各个阶层。中国出口的不少产品与当地产品类似和存在直接的竞争关系(不论在当地或第三国市场),而美、日产品更多体现互补性。因此我国更应该多做扎实有效的工作。今后开展合作工作的重点应该是做好已经启动的项目和计划,而不是不断提出新的倡议。

第二,处理好与东盟和与东盟国别发展合作的关系。

我国既要与东盟加强合作关系,又要加强与东盟国别的联系,但是由于东盟国家的巨大差异性和东盟本身的局限性决定了后者应居更为重要的地位。比如自贸区的降税进程,不同国家有不同的降税时间表。实际上,有不少内容仍需与东盟单个国家双边形成协议。此外,“早期收获”计划和货物贸易降税开始时,菲律宾等国却尚未完成国内相关法律程序,没能开始实施。我国实施协定税率的商品,有的对东盟6国统一使用协定税率,有的对6国分别使用协定税率。而东盟新成员又有一套不同的减税时间表,对这些新成员中国还给予特殊优惠待遇。这样就形成复杂的局面,所谓的“面条碗效应”尤其突出。日、美等国着重于与东盟国别谈判的做法就可以避免这种情况。¹

此外,中国应从自身的实际情况出发研究和提出对东盟、对次区域以及对不同国家的战略和措施,明确重点,进而根据东盟各国的不同特点,有区别地实行不同的国别政策。如在产业合作领域,根据双方的条件,选择合适的产业作为重点扶持对象,加强产业政策沟通与协调,在规模经济的基础上建立互补关系。同时也可开展较小范围的项目合作和次区域的合作。如中、菲、越在南海地区的合作²,对推动与有关国家的关系起了很好的作用。我国在湄公河次区域合作中应寻求发挥更大的作用,它既有利于改善我国与东盟新成员的关系,以实际行动支持东盟的减少差距的目标,同时也有利于我国的西部大开发。

第三,加快对东南亚国家的直接投资。

中国对东盟的直接投资尽管在不断增加,但是在东盟国家的外资总额中仅占很小的比重。1995年至2004年东盟累计外国直接投资中,中国仅占0.4%左右^[5],今后我国应采取一系列措施加快对东盟国家投资的步伐,因为它一方面将有利于减少双边贸易摩擦,缓和相互间的竞争,形成多赢的格局;另一方面,在当地投资设厂并将产品销往欧美地区也在一定程度上转移我国与欧美等发达国家和地区的贸易摩擦。

在积极推动我国有实力的企业实施“走出去”战略的工作中,要加强市场调研,深入了解东盟各国投资环境、市场需求、法律规章、文化习俗等多方面的情况。着重加强同东盟国家在矿产、能源等资源性产业的合作。充分发挥出口信用保险机构的信用担保作用,对中小企业出口提供必要的信用担保,帮助中小企业规避出口风险。此外,还应对重点企业提供海外投资培训,组织不同类型的企业交流东盟市场投资经验。建立信息服务平台,整合国内外的相关信息资源,与东盟各国信息咨询机构建立联系,提供全面和准确的咨询服务。到东南亚投资的重点可以放在农机、采矿、发电、家电、轻工、纺织、农业以及工程承包。

¹ 2002年布什宣布希望与东盟建立双边的自贸区,但是同时有提到两个条件,即谈判对象国必须是世贸组织成员的东盟国家以及与美国有贸易和投资便利化和自由化协定的国家。当时只有东盟老成员符合条件。显然,美国的打算是与东盟国别谈判建立自贸区的事务。日本表面上谈与东盟建立自贸区,实际上也是与东盟国别谈判。

² 2004年签署了共同研究油气资源协议,2005年签署了《联合海洋地震工作协议》。

第四,进一步推动中国与东盟的多元合作关系。

中国加强与东盟的关系,不能过多侧重于减少和消除贸易壁垒,扩大贸易,更不是对东盟的出口越多越好。这实际上也不是建立中国—东盟自贸区的主要目的所在。今后应该更侧重于多层次、多元化的合作。除了加强对东盟的投资,应进一步挖掘基础设施建设、科技、旅游等多领域合作的潜力。随着服务贸易协议的签署,双方在商业服务、金融保险、建筑工程、运输通讯等领域的开放与合作将更加活跃。中国的企业可根据自身的实力以及东盟国家的不同特点,灵活开展服务贸易。利用一些国家劳动力成本优势及在发达国家享有的优惠出口优势,设立加工工业,发展与之相关的服务业,利用一些国家的技术优势,设立研发中心,发展高技术服务业。利用一些国家的区位优势建立分销中心和开发中介服务业。

中国可以有选择地对东盟区域合作项目提供技术援助,尤其是对东盟新成员和老成员的落后地区的人力资源开发和能力建设,中国可以有所作为。对疾病、自然灾害、疫情等及时提供物资援助和技术支持。此外要加强文化的交流。¹ 这些将有效地促进与东盟国家各方面人士的接触与交流,改变东盟国家的疑虑,增强其对我国的信任感。总之,努力创建多元一体化的合作道路,在尊重多元文化的基础上推动区域多领域的一体化进程。

中国与东南亚国家的友好合作关系近年来已经取得快速的发展,但是也存在一些问题需要我们注意和采取措施应对。在双边关系的发展进程中,由于已经有了较好的基础,也存在着一系列有利的因素,相信经过我国有关各方的共同努力,中国与东南亚国家的关系将会取得更大的发展和显著的成效。

注释:

- [1] 商务部网站, <http://www.mofcom.gov.cn/article/n/200702/20070204365613.html>.
- [2] 《经济参考报》2007年10月31日。
- [3][4] 李红:《2006—2007年中国—东盟货物贸易分析与预测》,《东南亚纵横》2007年第3期。
- [5] 东盟秘书处, *ASEAN Statistics of Foreign Direct Investment in ASEAN*, Seventh Edition, 2005.

[责任编辑:刘晓民]

Sino-ASEAN Economic Cooperation: Progresses and Existing Problems

LIAO Shao-lian

(Center for Southeast Asian Studies, Xiamen University, Xiamen, 361005, Fujian)

Abstract: The rapid development of economic cooperation between China and the ASEAN nations in the past three decades has greatly promoted bilateral relations and, hence, China's surrounding international environment. Though great achievements have been made in economic cooperation, there still exist a series of problems, which have to be taken into account by the countries concerned. After discussing the prospects for the future of economic cooperation, the article makes some policy recommendations for both politicians and business circles.

Key words: China, ASEAN, economic cooperation

¹ 原来合作的重点是农业、信息通信、人力资源开发、相互投资、和湄公河流域开发。2005年温家宝总理在10+1领导人会议上提出把交通、能源、文化、旅游和公共卫生确定为新的重点合作领域。