

西方休闲价值观解读及启示

张雅静

(中共宁波市委党校 哲学教研室, 浙江 宁波 315010)

[摘要] 西方休闲价值观最早可追溯到古希腊。中国要全面建设小康社会,不能没有休闲价值观的支撑。解读西方休闲价值观,取其精华去其糟粕,构建以人为本、具有中国特色的和谐休闲观,是当代学者的历史责任。

[关键词] 和谐休闲; 和谐休闲观; 休闲价值观; 选择

[中图分类号] G112 [文献标识码] A [文章编号] 1007-5801(2010)04-0110-03

休闲价值观是社会休闲实践的反映,看似私人行为的休闲,实际上与一定社会的社会制度、社会条件、社会准则、经济发展水平相联系。不同国家和同一国家的不同发展时期,休闲价值观呈现出不同的特点。西方发达国家的休闲实践走在我们前面,西方的休闲研究已经有一百多年的历史,古希腊人休闲追求的是“唯美人生的境界”,文艺复兴时期“人性解放”为休闲营造了享乐的氛围,这种享乐使得自由意志的建立和对自由的追求构成了现代西方休闲价值观的主流。20世纪西方国家的享乐主义带来了休闲的异化。深入研究当代西方休闲价值观的本质,对于我们正确分析和解决中国当代社会的休闲问题有着重要的启发意义。

一、当代西方休闲价值观的本质解读

当代西方休闲价值观是吸取了历史上西方休闲

价值观的精华,结合了当代西方社会的休闲发展实践,对休闲价值做出的回答。当代西方休闲价值观从三个层面阐明了休闲的价值真谛。

(一)休闲:心灵搁置的港湾

休闲是一种心灵体验,它使人能够摆脱物我界限,获得心灵情感解放,实现人生境界提升和人生极限超越。休闲是“一种理智的态度,是灵魂的一种状态”^[1-1]。休闲作为一种精神态度有利于人保持平和、宁静的心态,休闲使自己沉浸在“整个创造过程中”,对创造发明有帮助。休闲的目的是寻找人生的价值和生命的意义。休闲是一种积极地参与,如查尔斯·K·布赖特比尔建议的,我们可以把休闲看成是学习和服务社会的机会,这样更能让我们体会到生命的意义和人生的价值。休闲是心灵的审美体验,是生命在创造时的审美体悟和审美判断,是人类对永恒终极价值追求的审美超越。这种状态,杰弗瑞·戈比把它称为“畅”(flow)。“畅”是令人陶醉的状态,人的“注意力高度集中,没有心思注意与此无

[收稿日期] 2010-03-10

[基金项目] 国家社科基金项目“休闲文化生活与社会主义和谐社会构建研究”(07BKS019)。

[作者简介] 张雅静(1968-),女,黑龙江绥化人,哲学硕士,中共宁波市委党校哲学教研室副教授,主要研究方向:休闲哲学、科技哲学。

关的事情”^[1-2]。

(二) 休闲:自由意志的展现

休闲的本质是自由,休闲意味着自由地去选择,是“一种无拘无束的精神状态”,是人的自由意志的一种本质力量的再现。

休闲自由是一种“积极的自由”,它既是独立自主的也是超目的的。这种积极性表现为“自由地选择”、“从容不迫地做”,是人真正成为自己的“主人”的过程。休闲自由是理性的、相对的、现实的自由。当然,休闲自由需要社会制度的支撑。社会制度要保证人有休闲自由的可能性。奴隶是不可能拥有休闲自由的,人只有“从文化环境和物质环境的外在压力中解脱出来”才可能有休闲自由。

(三) 休闲:快乐生存的秘密

休闲是使人享受快乐生存的过程,这种快乐不是一种简单的情绪和感受,也不是单纯感官刺激式的享乐,而是包含了人内在的喜爱,这种内在的喜爱所产生的满足感“是由于人本性的内在需求得以实现(无论是多么小的部分)而产生的”^[2]。休闲的快乐源于“内在追求”。真正的休闲是在“内心之爱”驱动下的活动过程,能够为“信仰”提供基础,是对“人性得以实现”的寻求状态。休闲快乐是通过体验“畅”得以实现。所谓“畅”的活动要能够“让人陶醉”,而且还要有一定挑战性,但挑战难度要适宜。另外,人还必须完全把自己投入到“畅”的活动中,才能获得“畅”的体验。^[1-3]拥有休闲能力是获得休闲快乐的关键。不是人人都能享受到休闲快乐,这需要人拥有“做自己想做的事的能力”。这种能力是达成人的外在自由的能力基础和物质基础,否则,即使拥有了闲暇时间,由于没有休闲能力也无法享受到休闲的快乐。

三、西方当代休闲价值观对我国休闲的启示

中国当代社会正处于经济的高速增长期,随着西方消费社会一些发展模式的引进,其附带的消费理念、消费方式也涌进中国,消费文化在中国休闲文化生活中有一定的影响,社会上出现了各种形式的休闲异化现象。

(一) 当代中国社会休闲异化现象解析

1. 奢侈休闲。当代中国社会的富有阶层中,奢侈消费比较普遍且呈上升趋势。这种休闲“所满足的不是需要,而是欲求”^[3],因而带有明显的奢侈性、浪费性、炫耀性。直接后果是耗竭资源、污染环境、破坏生态,造成对地球支持生命能力的严重威胁。

2. 享乐休闲。当代社会有些人特别是年轻人,把休闲当作享乐,追求感官刺激和“过瘾”,为了满足求新、求异、求刺激的心理,无限放纵个人私欲,这种休闲心理和价值追求必然使人因为欲望无休而堕入到焦虑、痛苦与快乐并行的极端情绪之中,使休闲带给人们心灵世界的宁静和愉悦荡然无存。

3. 不可持续休闲。一些人认为个人休闲是人的天性,满足自己的休闲欲望是高于一切的生活态度和行为准则。在自我与他人的关系中,把自我放在休闲生活的中心位置,在个人休闲利益与集体和他人的利益发生冲突时,可以不顾甚至侵害他人和社会的利益。在具体休闲生活中,这些人往往是重当下、轻后续。不惜以资源的巨大消耗和浪费为代价,最终造成自我休闲的不可持续性。

(二) 建构普遍有闲的和谐休闲观

时代呼唤当代学者必须对休闲价值观研究给予应有的重视,尽快建构一种符合社会主义和谐社会要求的,揭示休闲本质和作用的中国特色休闲观。这里,我们以科学发展观为指导,借鉴中外休闲价值观的合理思想,尝试建构了以“和合”文化为基础,以人为本,追求自由、健康、绿色、文明的和谐休闲观。

1. 中华“和合”文化是和谐休闲观的价值基础。“和合”文化是中华民族独具的优秀传统文化之一,是中国文化的重要价值和人文精神的精髓。“和合”文化博大精深,从总体来看,“和合”反映的是事物与现象的协调、适中、平衡和完美的存在状态。“和合”文化讲平衡和谐,构成了和谐休闲观的价值基础。

2. 以人为本是和谐休闲观的内在本质。休闲使主体自觉体验和认识到自己是自己的主人。和谐休闲观不仅把人作为一切活动的主体和承担者,而且要把人作为一切事物的最终的价值判断的根据和本质。

3. 人的自由全面发展是和谐休闲观的最高境界。休闲是人在休闲时间里自主选择的活动与存在方式,此时,人的自由意识得到了最自由的表现和满足,享受“成为人”的过程。在这种过程中,“个人会在艺术、科学等方面得到发展。”^[4]此乃和谐休闲观的

最高境界。

4.健康、文明、绿色是和谐休闲观的行为规范。“健康”是对休闲行为的要求,对于整个社会来说,休闲的发展应该能够促进社会有机体健康发展。“文明”是对休闲道德的要求,这一过程的实现靠自律性的个人道德修养来调整。“绿色”是对休闲可持续发展的要求,指个人的休闲行为不对生态环境造成破坏,而且要尽量减少对自然资源的消耗。

(三)和谐休闲观的实践路径

1.达观精神境界之提升。休闲是具有鲜明价值意向性的活动,体现人的价值选择并由此提升人格、完善自我。和谐休闲观引导人在休闲中享受“成为人”的过程。在和谐休闲过程中人回归自然状态,思考生命的意义,追求人与自然、与社会、与他人的和谐,促进人提升自身的思想道德素质;让人实现自己在艺术、体育等方面的兴趣追求,促进人获得自我价值实现的满足。在继承中国传统文化中旷怀达观、陶情遣兴的生活追求基础上,使得中国人的达观精神得到新的提升。

2.休闲文化品质之打造。和谐休闲观引导人平等地享受和创造休闲文化。社会主义制度的进步和文明,改变了以往休闲只是为少数人所享有的状况,休闲逐步步入寻常百姓生活,为大多数人所享有。休闲的大众化和普遍化,让以往“居于庙堂之上”的休闲文化冲出了精英分子的圈子,以其特有的娱乐性、流行性、多样性和通俗性,深受普通百姓的欢迎。同时,越来越多的人加入了创造休闲文化的行列,网络、电视、电台以及文化市场等为普通人的文化作品

提供了展示的空间和舞台。多样性的休闲文化在市场竞争中优胜劣汰,具有深厚文化内涵、经得起时间和民众检验的文化形态得以留存,这些就成为打造高品质的中国休闲文化的重要内容。

3.休闲文明之养成。和谐休闲既是一种态度,也是一种素养,既是一个人自由休闲程度的标志,也是一个集体或社会内在生命力的动力。和谐休闲本身已经蕴含着基于人的发展和社会进步的价值判断。“绿色”休闲提倡积极休闲、适度劳动,提倡简单生活、节约物质消费,自觉控制与合理安排人类与自然之间的物质交换,做到与己休闲、与天(自然)休息,减轻人类劳动对于生态环境与资源的冲击与压力,严格控制可能导致环境被破坏的休闲方式和项目。“文明”休闲提倡人们多从事那些合乎道德的、对人全面自由发展有益的休闲行为。通过提高个体的休闲文明程度,来提高社会整体的休闲文明度。

4.社会整体凝聚力之蓄积。和谐休闲观具有显著的社会主义价值导向功能。它是社会主义价值观在休闲领域的呈现,弘扬的是集体主义精神和爱国主义精神。当前,随着社会主义市场经济和对外开放的深入,我国的传统文化、价值观受到了一定冲击。如好莱坞影视文化正将西方社会的生活方式、价值标准推向中国社会,这些表面上看来是技术性的东西,实质上则是西方文化和价值观对中国人的休闲生活的渗透。我们不能为了抵制外来文化而紧闭国门,最好的办法就是用和谐休闲观进行正面引导,通过在全社会宣传和贯彻和谐休闲观,使和谐休闲的理念深入人心,成为凝聚民心的思想武器。

[参考文献]

- [1] [美]杰弗瑞·戈比.你生命中的休闲[M].康 箐,译;田 松,校译.昆明:云南人民出版社,2000:70^[1],21^[2],21-22^[3].
- [2] [美]约翰·凯利.走向自由——休闲社会学新论[M].赵 冉,译;季 斌,校译.昆明:云南人民出版社,2000:245.
- [3] Daniel Bell. The Cultural Contradictions of Capitalism, twentieth anniversary edition 1996:68.
- [4] 马克思恩格斯全集:第 46 卷[C].北京:人民出版社,1956:218-219.

(责任编辑 赵社娜)