

日本国立大学社会捐赠研究*

刘牧

摘要:日本在其高等教育发展之初也曾重视利用社会资金来分担由于高等教育规模扩大给政府带来的财政压力。但长期以来,日本国立大学的日常运营经费来自国家财政拨款,对社会捐赠等外部资金的争取不太重视。日本国立大学法人化改革(2004年)后,国立大学在财政方面出现了新变化,作为大学运营经费主要来源的运营费交付金年年较大幅度减少。国立大学运营经费面临压力,于是开始重视对社会捐赠的争取。从日本国立大学社会捐赠的现状来看,其筹措方式主要有基金捐赠、奖学金捐赠和讲座捐赠三种,所获得的捐赠金额也呈现出较大幅度的上升趋势,但相对于日本国立大学总经费而言其规模还很小,仍然处在“起步阶段”。

关键词:日本;国立大学;社会捐赠

日本大学按设置者不同分为国立、地方公立和私立大学,具体分布情况如表1所示。截止2009年,日本共有大学773所,其中国立大学86所,地方公立大学92所,私立大学595所。在校大学生人数共有284.59万人,其中国立大学62.18万人,地方公立大学13.69万人,私立大学208.72万人。单从学校数量和在校大学生人数上来看,日本私立大学显然占了很大比重,分别达到76.97%和73.34%。但从日本政府的财政支持和大学综合实力来看,以东京大学、京都大学、东北大学、名古屋大学、大阪大学、北海道大学、九州大学等7所旧制帝国大学为代表的国立大学则是日本大学的核心,这7校加上东京工业大学和筑波大学也被日本学界称为“研究中核大学”。以2009年为例,86所国立大学获得的来自政府的运营费交付金是1兆1695亿日元,而595所私立大学获得的政府公共财政拨款仅仅只有3600亿日元。^[1]显然,长期以来日本中央财政高等教育经费支出的主要对象是国立大学,这与我国中央直属高校情形相似。国立大学法人化改革前,日本国立大学作为国家机构主要是通过国家财政预算获得充裕的经费,对社会捐赠等外部资金的获得没有特别的重视。但法人化改革后,随着日本国立大学主要财源的逐年减少,日本国立大学认识到国家

财政拨款以外的外部资金的不可缺性,开始重视对社会捐赠等外部资金的争取。现在日本国立大学法人化改革第一期中期目标期(2004~2009年)已经结束,各国立大学在获取社会捐赠等外部资金方面都取得了一定成绩。本文在考察日本国立大学接受社会捐赠的历史基础上,对法人化改革前后日本国立大学获得社会捐赠的基本状况进行分析。

表1 日本大学设置者及学生数分布情况
(学校数单位:所;学生数单位:人)

年份	学校合计	国立	学生数	地方公立	学生数	私立	学生数
2004年	709	87	624389	80	122864	542	2062042
2005年	726	87	627850	86	124910	553	2112291
2006年	744	87	628947	89	127872	568	2102393
2007年	756	87	627420	89	129592	580	2071714
2008年	765	86	623811	90	131970	589	2080346
2009年	773	86	621800	92	136913	595	2087195

资料来源:根据日本文部科学省高等教育调查结果概要相关数据整理而成。

一、日本国立大学社会捐赠历史

明治维新之初,日本效仿美国,提出了设置私立高等教育机构的政策,但由于日本政府在大学设置形态上的态度比较暧昧,大学的设置重点最终还是向国立高等教育机构政策转变,1886年第一所帝国大学东京大学的设立就是见证。随着日本产业化、

收稿日期:2011-08-30

作者简介:刘牧,中国地质大学(武汉)高等教育研究所教师,日本名古屋大学教育学院博士研究生。(武汉/430071)

* 本文系中央高校基本科研业务费专项资金资助项目“日本国立大学的社会捐赠制度研究”(项目编号 CUGW090217)的研究成果之一。

近代化进程的加快,对人才的需求迅速增加,高等教育规模也不断扩大,国家财政对高等教育经费的负担开始变得困难起来。政府对私立高等教育机构开始重视,逐渐形成了政府对私立高等教育机构的“支持+管理”的基本政策。这一发展阶段的另外一个重要变化就是,日本政府在发布新的国立高等教育机构设立计划中提出,国立高等教育机构的创设费用可以以社会捐赠的形式吸收来自民间的资金,政府还在公布新的设置计划后开展了一系列的捐赠劝诱活动来募集资金。^[2]可以看出,日本政府在高等教育发展之初就曾重视利用社会资金来分担由于高等教育规模扩大给政府带来的财政压力。

日本国立大学接受社会捐赠最早可以追溯到1886年,这一年在石川县金泽设置了第四高等学校(国立金泽大学的前身),其创立费用中的一部分吸收了来自旧封建主、官员以及教师的“一般社会捐赠”^[3]。随后,这种吸收民间捐赠资金创办国立高等教育机构的模式在日本也得到了一定程度的推广。到1906年,日本政府准备设立九州和东北两所帝国大学,由于经费问题而使设立计划难以推进。后来日本政府接受了来自民间富豪和财阀的总额约为100万日元的捐赠,其中九州帝国大学获得61万日元,东北帝国大学获得24万日元,北海道帝国大学获得14万日元。^[4]这在很大程度上缓解了当时日本政府设立帝国大学而经费短缺的压力,同时也开创了吸收民间捐赠资金创立帝国大学的先例。这在日本高等教育史上也是“破天荒”的事情。^[5]此后,这种吸收民间资金创立国立高等教育机构的做法没再出现。

二、日本国立大学法人化改革前的社会捐赠

长期以来日本国立大学是属于国家直接管理的国家机构,以国家预算拨款为中心来维持学校运行,而且法律规定国立大学获得的社会捐赠是不允许私自经营和管理的,需要全部上缴国库。大学接受社会捐赠后得不到实实在在的有利之处,这样极大损伤了国立大学募集社会捐赠的积极性。因此国立大学对社会捐赠等外部资金的获得没有采取什么特别的措施加以争取。另一方面这些社会捐赠上缴国库以后,国家使用和支配这些捐款将不再考虑捐赠人的意向,这导致有向大学捐赠想法的个人或团体变得越来越少。针对此现状,日本政府在会计法上对国立大学接收的以奖学为目的的社会捐赠资金做了特别处理。1890年颁布的《国立学校及图书馆会计法》第4条中特别规定,“对学校、校图书馆的捐

赠以及指定了捐赠用途的捐款将受指定用途的约束”,所获得的奖学捐赠资金可以委托大学校长经营管理。^[6]二战后这一制度也基本得到沿用,1964年4月《国立学校特别会计法》制定时,在同法实施令第8条规定的基础上又制定了《奖学捐赠委托经营管理事务处理规则》。这个制度规定,以学生奖学金、学术研究和对其他教育活动的奖励为目的的社会捐赠资金,各国立大学校长在审查捐赠目的及条件的基础上决定是否接受。社会捐赠要以现金或者是国债等有价值证券的形式进行,如果以股票形式进行捐赠,一般先要将股票进行变卖换成现金后再进行捐赠。国立大学接受捐赠后,将捐赠资金作为年度收入上缴国库,然后中央政府对各国立大学年度支出预算时,下拨同样数额的资金给大学校长,这进一步完善了奖学捐赠委托校长经营管理的制度。在税收优惠方面,政府对国立大学社会捐赠依据捐赠个体不同实行不同的政策。法人实体捐赠者实行把捐赠金额全额作为企业损金计入的优惠税收政策。^[7]对捐赠金额在5000日元以上的个人捐赠者实行在其个人捐赠应纳税所得额中扣除的制度。具体而言,捐赠者应纳税金额={个人所得-(捐赠金额-5000日元)}×税率,其中捐赠金额在作减税计算时以个人年总收入的40%为上限,该政策对小额捐赠者的积极性有一定的促进作用。这一旨在鼓励捐赠的优惠税收政策一直持续到现在。

在日本国立大学法人化改革前,国立大学特别会计制度规定的社会捐赠主要是指奖学捐赠。奖学捐赠主要是指民间企业、财团及个人以支持和奖励教育研究为目的的社会捐赠,也包含那些用途指定的来自民间研究支援团体的研究助成金。这一时期,“国立大学所获得的社会捐赠以对教育研究进行支持和奖励为主要目的,来自民间的捐赠金及有价值证券”^[8]。国立大学募集社会捐赠的总体实绩是,1983年募集到150亿日元,以后逐年有所增加,1992年募集到501亿日元。20世纪90年代初期以后每年增加幅度不大,到法人化改革前的2003年募集总金额达到556亿日元。以2001年为例,社会捐赠的金额基本情况如表2所示。

表2 法人化改革前国立大学募集社会捐赠金额的总体情况(单位:万日元)

	学校数	合计	平均值	最大值	最小值	范围	标准差
奖学金捐赠	99	4829950	48787	509609	360	509249	75541

资料来源:根据日本各国立大学《2001年度財務諸表》相关数据作成。

2001 年度日本 99 所国立大学募集到的社会捐赠资金总金额是 483 亿日元，平均每所大学的募集金额为 4.88 亿日元。但各国立大学募集社会捐赠资金的差额非常大，募集金额最少的大阪外国语大学只有 360 万日元，而募集金额最多的东京大学为 51 亿日元，整整相差 1416 倍。现将募集金额前 10 位及后 10 位国立大学的情况用表格的形式加以说明。

表 3 法人化改革前募集社会捐赠金额排名前 10 位国立大学 (单位: 万日元)

顺 序	大 学	金 额	顺 序	大 学	金 额
1	东京大学	509609	6	北海道大学	170486
2	京都大学	371619	7	名古屋大学	163454
3	大阪大学	278874	8	东京工大	117241
4	东北大学	229510	9	冈山大学	111636
5	九州大学	188296	10	广岛大学	110833

资料来源: 根据日本各国立大学《2001 年度財務諸表》等相关数据作成。

从表 3 中我们不难看出，日本传统强校和综合型大学在募集社会捐赠资金方面具有很强的实力，日本大学传统“7 强”也就是旧制 7 所帝国大学所募集到的社会捐赠资金雄据前 7 位，而且数额优势非常明显。而且募集金额差距不仅仅只是在强弱校之间出现，强校之间也存在很大差距。如东京大学和排名第 10 的广岛大学相差 398776 万日元，前者是后者的 4.6 倍。排名后 10 位的国立大学则多以新制文科大学和小规模、单科型大学为主 (如表 4 所示)，这些大学在募集社会捐赠资金方面明显处于不利位置，难以和以 7 所旧制帝国大学为代表的综合型传统强校相提并论。

表 4 法人化改革前募集社会捐赠金额排名后 10 位国立大学 (单位: 万日元)

顺 序	大 学	金 额	顺 序	大 学	金 额
1	大阪外国语大学	360	6	兵庫教育大学	1389
2	鸣门教育大学	633	7	东京商船大学	1397
3	综合研究大学院大学	812	8	滋贺大学	1638
4	鹿屋体育大学	942	9	奈良教育大学	2311
5	图书馆情报大学	995	10	宫城教育大学	2634

资料来源: 根据日本各国立大学《2001 年度財務諸表》等相关数据作成。

三、日本国立大学法人化改革后的社会捐赠

1999 年 7 月日本国会通过《独立行政法人通则法》，2000 年 5 月文部省提出“根据特例法实施法人化”，并于同年 7 月成立了由现任国、公、私立大学校长、财界和大众媒体有关人士共 53 人参加的“关于国立大学等的独立行政法人化调查讨论会议”。会议于 2002 年 3 月 26 日发表了《关于“国立大学

法人”新形象》的最终报告。报告中指出，按现行法律规定，目前的国立大学作为国家行政组织的一部分，在预算、组织、人事等方面都受到各种各样的限制，自由灵活开展教育研究活动也受到一定限制，因此亟待改革。2003 年 7 月，日本国会审议并通过了《国立大学法人法》，作为改革的法律基础。2004 年 4 月 1 日起，国立大学法人化改革正式在日本全国范围内施行。法人化改革后，日本国立大学在法律基础、机构性质、预算分配方式、雇用模式、管理体制等方面发生了深刻变化 (见表 5)。

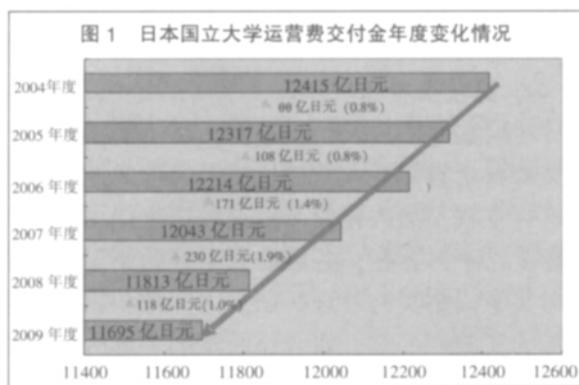
表 5 日本国立大学法人化改革前后比较

	法人化改革前	法人化改革后
法律基础	国家公务员法、国立学校设置法、教育公务员特例法	独立行政法人通则法、国立大学法人法
机构性质	国家机构的一部分	由国家机构变成独立法人
预算分配模式	依靠国家预算运行	以国家给予的运营费交付金为中心进行自主经营
雇用方式	国家公务员	非公务员雇佣
管理体制	国家主导	校长权力扩大

数据来源: 牟田泰三, 法人化後の大学運営について; 広島大学, 国立大学法人化セミナー, 2003, 12。

国立大学法人化改革后，作为日本国立大学主要经费来源的国家运营费交付金年年下降 (见图 1)，在法人化改革的第一期的 6 年间运营费交付金减少了 5.80%，减少金额达到 720 亿日元。另外，加上日本国立大学学生学费上涨困难等原因，造成学校日常运营经费面临压力。为了维持高水准的教育质量和研究水平，日本国立大学认识到国家财政拨款以外的外部资金的不可缺性，开始重视对社会捐赠等外部资金的争取。法人化改革后，各国立大学不再属于国家机构而是作为独立法人存在，有关社会捐赠的政策也发生了相应的变化。所获得的社会捐赠年初作为预算全部上缴国库，再以委托经营管理的方式支出的制度已不再存在，各国立大学按照捐赠者的意愿自主接受其所捐赠款项并支配使用。

2005 年 1 月日本中央教育审议会决议《日本高等教育未来发展趋势》中指出，“高等教育经费来源不仅仅只是学生的学费、国家及地方公共团体的支援，还要积极争取和确保来自民间企业及个人的捐赠、科学研究委托经费；附属医院的收入；社会事业收入等大学自主财源，要使大学财源多样化”^[9]。这是日本国立大学法人化改革后明确指出社会捐赠是日本大学的一个重要财源。对日本国立大学而言，法人化改革后，国立大学面临运营经费减少的困境。为了教育研究环



数据来源:根据日本文部科学省公布的国立大学法人年度财务诸表(2004—2009年)相关数据计算而来。

境的改善,争取到更多的教育经费,社会捐赠成为国立大学维持大学多样化活动的重要外部资金来源,并逐渐得到各国立大学的重视。以前那种“捐赠—接受”的被动地位得到改变,各国立大学一改过去在募集社会捐赠过程中的不作为,开始重视校友会等吸收社会募集资金机构的作用。以前校友会学院设置的机构,现在各国立大学都把它作为校级机构而设置,主要职能是针对社会个人和法人积极募集社会资金。据东京大学和野村证券在2007年进行的联合调查研究显示(如表6),有募集社会捐赠经验和实践的国立大学比例高达84.8%,已经超过了私立大学的82.5%^[9],短短三四年时间在募集社会捐赠上,日本国立大学已经开始积极主动采取行动和措施。而地方公立大学有募集社会捐赠经验的只有14.8%,还处于比较被动的阶段。

表6 社会捐赠募集实施经验有无比例 (%)

无大学分类	募集经验有	无社会捐赠募集经验	有社会捐赠募集经验
国立大学		15.2	84.8
地方公立大学		85.2	14.8
私立大学		17.5	82.5

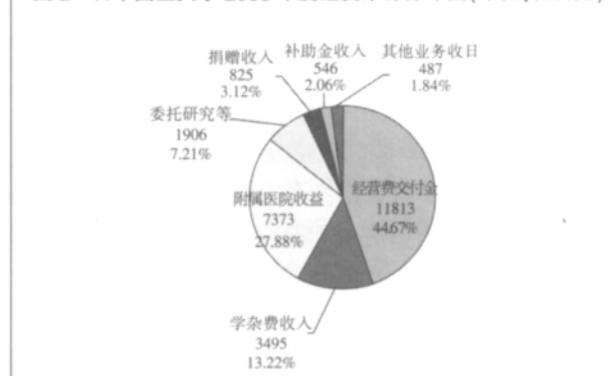
资料来源:根据《日本の大学の寄付募集の現状》资料作成。

截止2009年,日本国立法化改革已经完成了第一期中期目标,作为改革的重要目标和成果之一的日本国立大学经费来源多样化已经初步显现(见图2)。

以2008年为例,日本国立大学经费收入中比例最高的仍然是来自政府的运营费交付金拨款,但比例却已经有较大幅度下降,由法人化前的68.12%下降至44.67%;大学附属医院收入超过学杂费收入排第二位;社会捐赠资金占总经费的比例缓慢上升至3.12%。可以看出,日本国立大学所获得的社会捐赠收入总体规模还很小,还有较大的发展空间。

国立大学社会捐赠募集金额变化情况如图3所示。

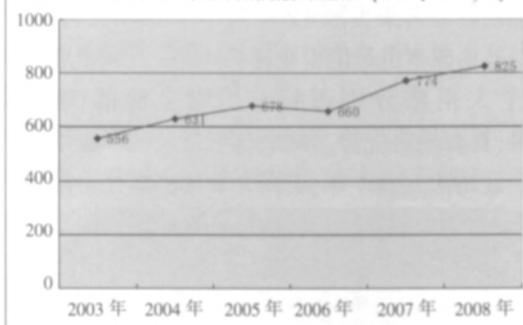
图2 日本国立大学2008年度经费来源分布图(单位:亿日元)



资料来源:根据《日本国立大学法人の平成20年度事業年度財務諸表の概要》等资料整理而成。

国立大学法人化改革前的2003年,募集到的社会捐赠金额是556亿日元,到2008年上升为825亿日元,增加了269亿日元,增长幅度为48.38%。日本国立大学社会捐赠募集金额虽然在2006年出现过小幅下降,但总体上还是呈现出较大幅度的上升势头,不过相对于国立大学总经费而言规模依然很小,仍处在“起步阶段”。

图3 日本国立大学社会捐赠募集金额(单位:亿日元)



资料来源:根据日本文部科学省公布的国立大学法人年度财务诸表(2003—2008)相关数据整理而来。

从日本国立大学接受社会捐赠的现状来看,社会捐赠方式主要包括三个方面:一是对大学基金进行捐赠;二是奖学捐赠;三是讲座捐赠。后两种捐赠表现为直接对大学经费进行捐赠。

(一) 基金捐赠

日本较大规模大学一般都设置有自己的基金,现在很多一般规模的大学也开始考虑设立基金。日本国立大学在法人化改革后对设立基金的态度比较积极。日本大学把基金作为社会捐赠资金的“蓄水池”,将筹集到的资金用于经营和投资,所获得的收益用于支援大学的教育和研究,属于“果实运用型基金”。

以日本国立大学规模最大的东京大学基金为例。2005年4月设立了负责东京大学基金筹集、经营和管理的专门机构涉外本部,现有工作人员14名。其中,

负责涉外本部全面工作的理事一名,由东京大学具有一定管理和经营经验的人担任。理事以下设副理事两名,来自日本民间企业高级管理层。这三人组成东京大学基金的核心管理层,带领由特任职员组成的工作团队,活动在基金募集的第一线。东京大学涉外本部现有11名特任职员,其中8名为特任专门员,3名为特任专门职员,全部具有民间企业工作经历。法人化改革后的6年期间,东京大学面临来自政府的运营交付共减少65亿日元所带来的财政压力。^[11]2010年东京大学制定了“东大2000”计划,也就是到2020年基金目标总额达到2000亿日元。然后东京大学每年按5%的经营收益率,相当于每年100亿日元用于进行学生奖学支援(20亿)、研究者支援(30亿)、校园及设备建设支援(50亿)等。截止2010年3月,东京大学基金共募集到217.15亿日元社会捐赠资金(图4、5),扣除其中用途指定的捐赠129.68亿日元和募集捐赠的人员开支及活动经费9.12亿日元^[12],作为基金积累的金额为78.35亿日元。就基金募集实绩来看,东京大学作为日本最高学府募集金额并不理想,要实现“东大2000”的计划目标还任重道远。而且,占总募集金额4.2%的人员及活动经费偏高,适当控制募集成本也是值得重视的问题。民间企业法人和一般个人捐赠分别占到总捐赠金额的58.96%和34.03%,具有绝对优势。而来自东京大学毕业生的捐赠只占到6.26%。2007年,美国大学共募集社会捐赠金额

为297亿美元,其中来自毕业生的捐赠超过27%^[13],其中差距不难看出。

(二) 奖学捐赠

日本国立大学法人化改革前,对奖学捐赠实行的是文部科学省委托大学校长经营管理的制度,学校没有自主权。法人化改革后这种国家层面的委托管理制度已不再存在,各国立大学开始制定新的规章来对奖学捐赠实行管理。国立大学把获得的奖学捐赠作为实施产、学、研合作政策的一部分,鼓励以接受捐赠方的委托研究的方式来接受来自社会的奖学捐赠。以个人和研究室名义接受的社会奖学捐赠要严格遵守各大学制定的规章并承担相应义务,大学则以研究助成金的方式拨付给受捐赠的个人、研究团队或者研究室。法人化改革后另外一个显著的变化就是各大学开始实行按一定比例对奖学捐赠收取管理费作为间接收入来补充大学经费的制度,而且收取比例有不断上升的趋势。例如,东京大学在2008年就宣布将管理费的比例大幅度提高,由原来的10%提高到了30%。其他国立大学大都维持在10%的水平,也有极少大学仅仅扣除5%作为管理费。^[14]

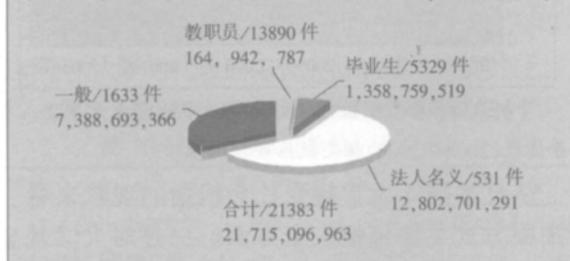
获得奖学捐赠较多的大学(见表7)都是日本的传统强校,拥有医学部的综合性大学更容易获得来自民间企业和财团的捐赠。从表7的数据可以看出,虽然日本传统“七校”在募集金额总体上有很大优势,但这“七校”之间的差距依然很大。排名第一的东京大学几乎是排名第

表7 2007年日本国立大学获得社会奖学捐赠金额排名情况

大学	金额 (单位:百万日元)
东京大学	13490
大阪大学	5407
京都大学	4927
东北大学	4871
九州大学	3043
北海道大学	3009
名古屋大学	2731
神户大学	2083
冈山大学	1497
千叶大学	1478
广岛大学	1468
鹿儿岛大学	1348
东京医科齿科大学	1264
金泽大学	1227
熊本大学	1211
筑波大学	1187

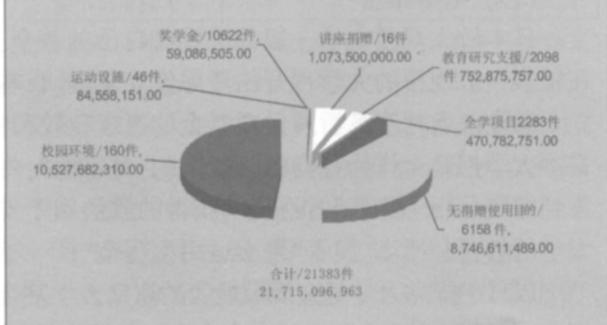
资料来源:内閣府、国立大学法人等の科学技術関係活動に関する調査結果(2007事業年度)。

图4 东京大学基金捐赠者情况分布图(单位:日元)



资料来源:东京大学基金, <http://utf.u-tokyo.ac.jp/result/index.html>.2011-6-16.

图5 东京大学基金捐赠目的分布图(单位:日元)



资料来源:东京大学基金, <http://utf.u-tokyo.ac.jp/result/index.html>.2011-6-16.

七的名古屋大学的5倍。这也从一个侧面反映出日本旗舰大学在获取资金支持方面具有绝对的统治地位。

(三) 讲座捐赠

这种方式在日本私立大学中开设较多,特别是在日本首都圈和以大阪为中心的关西圈,讲座捐赠被众多私立大学广泛采用。法人化改革前只有少数国立大学利用社会捐赠开设讲座;法人化改革后,国立大学开始重视这种吸收社会捐赠设置讲座的方式。讲座捐赠是指学校接受来自社会的捐赠开设讲座,讲座中的教授、副教授、讲师及助教等的人员费和研究经费也多由捐赠企业承担。但讲座开设时大学作为讲座的提供者,对讲座的内容等有很严格的审查制度,例如与军事有关的讲座是不被允许开设的。目前日本国立大学中开设捐赠讲座最多的是东京大学,从2008年末到现在共开设了84个讲座。其中医学、工学两学科占了半数以上,经济、政治、语言文化等文科专业也设置了讲座,但数量极少。通常这种捐赠讲座的设置都有一定期限限制,但特殊情况下也可以申请更新。东京大学由于受学校规程限制,捐赠讲座的时限以3~5年居多,但医学方面的捐赠讲座设置时间常常会得到延长,设置持续十年以上的捐赠讲座也出现过。医学、工学等学科设置捐赠讲座,捐赠企业常常负担讲座运营的全部费用,但对于经济、政治等文科讲座的捐赠大都仅仅只局限于资料和书籍等方面。讲座捐赠的金额一般在1~2亿日元之间,但也有捐赠超过3亿日元的情况。^[5]

目前这种捐赠方式在日本国立大学中还处于探索发展阶段,规模很小。设置捐赠讲座最多的东京大学也仅仅只有84个讲座,这相对于东京大学全体讲座数量来说还十分少。其他国立大学的情形也大致如此。对于饱受研究经费不足困扰的日本国立大学来说,它们最希望得到的是能直接用于研究的资金,这对于以捐赠讲座方式进行捐赠的推广有一定的负面影响。但是从捐赠者的角度来看,企业法人捐赠者可以利用设置讲座来提升自己企业的知名度;个人捐赠者也可以利用冠名讲座的方式使自己的捐赠行为得到表彰。所以,希望大学设置讲座捐赠的法人和一般个人还是有相当数量的。因此,如何协调大学和捐赠者之间的目标和需求是值得思考的课题。

与奖学捐赠相比,讲座捐赠者是通过捐赠设置了讲座这一大学学术活动组织,而且一般持续时间较长。如果讲座研究内容与捐赠企业有很强的关联性,那么其研究活动可能只对特定企业有利或者是有直接利益贡献。这种情况涉及到学术研究的伦理道德问题。这

也可能是这种捐赠方式目前还收效甚微的另一个原因。

四、结语

从本文的研究来看,日本国立大学甚至是帝国大学在19世纪后期到20世纪初也曾出现过吸收社会捐赠资金办学的历史,但就在此后的很长一段时间没有再出现过。国立大学法人化改革前,日本国立大学完全依靠政府财政预算进行运营,对社会捐赠等外部资金没有引起重视,只有部分传统强校接受了一定数量的以奖学为核心的社会捐赠,但学校之间的金额差距也很大。法人化改革后,日本各国立大学面对财政压力,为了维持较高水平的教学和研究,开始意识到国家财政预算以外社会捐赠等外部资金的不可或缺。现在日本国立大学法人化改革第一期中期目标的6年已经结束,这期间国立大学主要通过基金捐赠、奖学捐赠和讲座捐赠等方式募集社会捐赠资金,所获得的捐赠金额总体上呈现较大幅度的上升趋势,但相对于日本国立大学总经费而言规模还很有限,仍然处在“起步阶段”。由于日本国立大学传统上没有重视社会捐赠,募集能力和经验都相对低下,面对捐赠意识和文化都相对缺乏的日本国情,如何快速把社会捐赠推进到“快速发展期”还有很多课题值得研究。

参考文献:

- [1]鳥居泰彦.高等教育負担の新時代を開く[J].現代の高等教育(IDE),2007(7):7.
- [2][5]天野郁夫.大学のファンドレイジング—日本の経験[J].現代の高等教育(IDE),2006(10):6—7.
- [3]旧制高等学校資料保存会.旧制高等学校全書(第5卷)設置・運営編[M].日本:昭和出版,1982.58—59.
- [4]九州大学創立五十周年記念会.九州大学五十年史[M].日本:九州大学創立五十周年記念会出版,1976.89.
- [6][7][9]伊藤学司.大学に対する寄付金政策[J].現代の高等教育(IDE),2006(10):12—15.
- [8]日本文教予算事務研究会.文教予算の実務ガイド—大学編(平成10年度)[M].日本:第一法規出版,1998.12.
- [10]片山英治,小林雅之.日本の大学の寄付募集の現状[R].2007.20.
- [11][12] 东京大学基金网页.<http://utfu-tokyo.ac.jp/index.html>2011-6-16.
- [13]日興コーポリアル証券(株)投資判断資料,2008年の「日本型」寄付募集戦略[R].2008.1.
- [14][15]日本国立大学財務・経営センター.国立大学法人経営ハンドブック[M].2009.17,19.